



acceso 360



23/03/2025

CAP BUTACA BUIDA



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

31



acceso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/03/25	LA SEGONA / La Vanguardia (Ed. Català)	5	1
23/03/25	ELS SEMAFORS / La Vanguardia (Ed. Català)	6	1
23/03/25	Cap Butaca Buida ven més de 71.000 entrades de teatre / La Vanguardia (Ed. Català)	7	1
23/03/25	Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un sol dia / El Punt Avui L'Econòmic	8	1
23/03/25	'Cap Butaca Buida' de rècord, amb 71.441 espectadors / Segre	9	1
23/03/25	Cap Butaca Buida logra más de 71.000 asistentes al teatro / La Vanguardia	10	1
23/03/25	LOS SEMÁFOROS / La Vanguardia	11	1
23/03/25	LA SEGUNDA / La Vanguardia	12	1
23/03/25	Lleida se suma a la segona edició de Cap Butaca Buida, que es consolida / La Mañana	13	1
23/03/25	Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un sol dia / El Punt Avui L'Econòmic (Ed. Girona)	14	1
23/03/25	Cap Butaca Buida reuneix 4.465 espectadors als teatres gironins / Diari de Girona	15	1
23/03/25	El Periódico (Ed. Català) Pag. 26 / El Periódico (Ed. Català)	16	1
23/03/25	Cap Butaca Buida se supera en la segona edició / El Periódico (Ed. Català)	17	2
23/03/25	Al teatre «a passar-ho bé» / El Periódico (Ed. Català)	19	1
23/03/25	Cap Butaca Buida consigue superarse en su segunda edición / El Periódico	20	2
23/03/25	Al teatro «a pasarlo bien» / El Periódico	22	1
23/03/25	El Periódico Pag. 26 / El Periódico	23	1
23/03/25	Segre Pag. 36 / Segre	24	1
23/03/25	l'ascensor / Segre	25	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/03/25	PORTADA / Segre	26	1
23/03/25	PORTADA / El Periódico	27	1
23/03/25	PORTADA / El Periódico (Ed. Català)	28	1
23/03/25	PORTADA / El Punt Avui L'Económic	29	1
23/03/25	PORTADA / Diari de Girona	30	1



LA SEGONA

Més idees i menys política



Jordi Juan
Director

El paper dels partits polítics en la crisi de Rodalies ha estat a l'altura de la deficiència del servei. L'usuari que pateix els continus problemes en la línia necessita solucions i que els seus polítics, siguin al govern o a l'oposició, aportin millores en lloc d'embranchar-se en una guerra de declaracions sobre qui n'ha estat més culpable els últims anys. La principal responsabilitat ha estat del Govern central per no haver fet les inversions que el servei necessitava, però la Generalitat també té competències en àmbits que influeixen en el manteniment de les línies. El traspàs del servei a la Generalitat no significarà una millora de Rodalies de manera automàtica. Tot és molt més complex, i el més important per a l'usuari és que la xarxa funcioni, independentment de quin sigui el govern que la gestioni.

A *La Vanguardia* hem volgut fer avui un exercici constructiu i hem posat sobre la taula l'opinió de diversos experts que aporten suggeriments sobre com ha de ser aquest servei en el futur. Crida l'atenció que, mentre que a Catalunya hi ha un pla 2020-2030 que és a l'equador de l'aplicació, en altres països

com Suïssa aquests projectes es fan a cinquanta anys vista. Per entendre la magnitud d'aquesta crisi, s'ha de tenir en compte que, a més de la falta d'inversió –que és la causa principal dels problemes–, hi ha altres fenòmens que afecten el servei. Segons fonts del ministeri, a Catalunya és on hi ha més roboratoris de cable, amb la consegüent paraltzació de la xarxa, i es registren el 60% del total d'atropellaments que hi ha a Espanya. La comunitat catalana també és l'únic lloc on s'apedreguen els combois. A aquests problemes s'hi ha afegit la vaga de zel dels maquinistes, la majoria dels quals no són catalans i volien continuar tenint l'opció de canviar de destinació a altres comunitats.

Davant aquest gran cúmul de dificultats, ara es tracta de treballar a curt –mantenir la inversió, millorar els sistemes d'informació i augmentar la seguretat policial a les vies– i a llarg –fer una bona planificació–. La batussa política és innecessària. Sobretot, si qui la fa no va saber com havia de resoldre el problema quan governava.



ELS SEMÀFORS

Isabel Vidal

Presidenta de l'Adetca



L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que presideix Isabel Vidal, promou la iniciativa Cap Butaca Buida, que es va tancar ahir amb un rècord d'assistents als teatres catalans. / p. 60

Eva Libertad

Directora de cinema



Sorda, òpera prima d'Eva Libertad, va guanyar ahir amb la Bisnaga d'Or a la millor pel·lícula al festival de Màlaga. També van ser premiats els seus actors protagonistes, Miriam Garlo i Álvaro Cervantes. / p. 61

Ana Peleteiro

Atleta



Peleteiro (29) es va penjar la medalla de bronze al Mundial de pista coberta. Ho va aconseguir dues setmanes després de guanyar l'or al Campionat d'Europa. No falla a les grans cites. / p. 68

Recep Tayyip Erdogan

President de Turquia



Les detencions massives a Turquia despullen el nerviosisme de les autoritats davant l'onada de protestes contra l'arrest de l'alcalde d'Istanbul, Ekrem Imamoglu, principal rival polític d'Erdogan. / p. 10

LA IMATGE



Record d'Ucraïna. El president Volodimir Zelenski ha esdevingut un reclam tant patriòtic com turístic i és fàcil trobar petits bustos amb la seva efígie als mercats ambulants de Lviv, com els de la imatge



PEL FORAT DEL PANY

Verdaguer, sense sotana

D'un temps ençà, a la Ponència del Nomenclàtor de Barcelona, el comitè d'experts que revisa els noms dels carrers de la ciutat i avalua les propostes de les entitats i els districtes, no li falta feina. El revisionisme que ha esborrat de la llista de carrers barcelonina nombrosos militars, religiosos i personatges vinculats amb les monarquies està a punt de desposseir Verdaguer de la condició de mossèn. El parc de Montjuïc que porta el nom d'aquest personatge il·lustre de les lletres ca-

litanes es coneixerà a partir d'ara com a jardins de Jacint Verdaguer (el poeta), en comptes de jardins de Mossèn Cinto Verdaguer.

El canvi de nom va prosperar al ple del districte de Sants-Montjuïc amb el vot del PSC, Junts, BComú i ERC i l'oposició del PP i Vox. Aquesta modificació del nomenclàtor recorda la que es va dur a terme l'any passat amb les tres santes de Gràcia, Àgata, Magdalena i Rosa, que van ser reemplaçades per tres dones vinculades al barri i amb el mateix nom de pila que les defenestrades.●



PENSEM QUE...

Més igualtat a les famílies

Malgrat que la igualtat de drets entre els homes i les dones és inqüestionable, i els importants avenços cap a l'equitat que s'han aconseguit en dècades recents, persisteix una bretxa salarial significativa entre sexes i una diferència en l'accés als càrrecs directius.

La bretxa entre el dret i la realitat es deu, en gran part, al fet que l'atenció als familiars i les feines de casa continuen recaient, de manera desproporcionada, més en les dones que en els homes. En conse-

qüència, i malgrat els discursos a favor de la igualtat, persisteix la desigualtat en la capacitat de conciliar feina i família: si els homes assumeixen menys responsabilitats a casa, òbviament ho tenen més fàcil per assumir més responsabilitats en la carrera professional.

Aconseguir una igualtat laboral real no serà possible mentre no s'aconsegueixi una igualtat familiar real. Per això, seran imprescindibles una educació en l'equitat des de la infantesa i una legislació que afavoreixi la conciliació i la corresponsabilitat a casa.●



ELS SEMÀFORS

Isabel Vidal

Presidenta de l'Adetca



L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que presideix Isabel Vidal, promou la iniciativa Cap Butaca Buida, que es va tancar ahir amb un rècord d'assistents als teatres catalans. / P. 60

Eva Libertad

Directora de cinema



Sorda, òpera prima d'Eva Libertad, va guanyar ahir amb la Bisnaga d'Or a la millor pel·lícula al festival de Màlaga. També van ser premiats els seus actors protagonistes, Miriam Garlo i Álvaro Cervantes. / P. 61

Ana Peleteiro

Atleta



Peleteiro (29) es va penjar la medalla de bronze al Mundial de pista coberta. Ho va aconseguir dues setmanes després de guanyar l'or al Campionat d'Europa. No falla a les grans cites. / P. 68

Recep Tayyip Erdogan

President de Turquia



Les detencions massives a Turquia despullen el nerviosisme de les autoritats davant l'onada de protestes contra l'arrest de l'alcalde d'Istanbul, Ekrem Imamoglu, principal rival polític d'Erdogan. / P. 10



Cap Butaca Buida ven més de 71.000 entrades de teatre

Un total de 217 sales van participar en la iniciativa i van oferir 252 espectacles

REDACCIÓ
Barcelona

Cap Butaca Buida, la iniciativa cultural per promocionar l'assistència al teatre, es va tancar ahir amb un rècord que en el recompte final va arribar a les 71.441 localitats venudes. Els empresaris teatrals catalans, coneixedors del potencial de la se-

va oferta, van posar en marxa l'any passat la campanya Cap Butaca Buida, consistent a organitzar una diada de teatre per omplir totes les sales de Catalunya. La proposta va ser un èxit, així que enguany s'ha celebrat una segona edició que encara ha tingut millors xifres que el 2024.

“Ahir hi va haver una oferta teatral sense precedents”, indiquen des de l'organització. Un



ÀLEX GARCIA

Una imatge del musical *Mar i cel*

total de 217 sales es van sumar al projecte amb 252 espectacles diferents i de tota mena, des d'obres de teatre clàssic fins als formats més innovadors, passant per xous circenses o de dansa.

Barcelona va ser el principal pol de la jornada amb 154 teatres inscrits a la iniciativa. Tarragona va comptar amb 22 sales, Girona en va reunir 20 més i a Lleida van ser 16 els teatres que es van sumar a la diada. A més, la proposta va sortir de Catalunya i va comptar amb el suport d'una sala a València, tres a les Balears i una altra a Pesillà de la Ribera (Rosselló).

Cap Butaca Buida és una proposta sorgida de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que presideix Isabel Vidal, i de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisu-

als (CCMA). A més, la iniciativa ha tingut el suport de la Generalitat i la col·laboració d'ateneus i productores teatrals.

“Aquest èxit reafirma la importància de generar iniciatives

Barcelona va ser el principal pol de la jornada, amb 154 teatres inscrits a la iniciativa

que acostin el teatre a tothom i ens encoratja a continuar treballant perquè cada edició sigui encara més potent”, va assenyalar Vidal ahir a la nit en la gala de clausura de la jornada teatral que es va celebrar al Time Out Market de Barcelona.●



CULTURA

Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un sol dia

E. Bella
BARCELONA

Un total de 71.441 espectadors van acudir, ahir, a algun dels 217 teatres que han participat en la segona edició de Cap Butaca Buida. Amb aquesta xifra, que suposa un 89% d'ocupació mitjana, la diada teatral ha tornat a batre el rècord mundial d'espectadors en un sol dia i es consolida com una cita ineludible del calendari cultural del país, segons celebra l'organització.

Durant tota la jornada, el públic va poder gaudir d'una àmplia oferta teatral que va incloure 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. La diversitat de gè-

neres i la qualitat de les propostes de teatre, dansa i circ van contribuir a omplir les platees i a reafirmar el paper fonamental de les arts escèniques en la societat.

Per demarcacions, es van registrar 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona va concentrar el major nombre de sales participants amb 154; a Tarragona, n'hi va haver 22; a Girona, 20, i a les comarques de Lleida, 16.

Aquesta segona edició s'ha estès també per la resta dels Països Catalans, amb funcions al País Valencià, les illes Balears i la Catalunya Nord; cinc sales que han mobilitzat 2.024 espectadors.

Cap Butaca Buida és possible gràcies a l'impuls de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals, en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides.

“Aquest èxit reafirma la importància de generar iniciatives que acostin el teatre a tothom i ens encoratja a continuar treballant perquè cada edició sigui encara més gran”, va destacar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca. ■

**ARTS ESCÈNIQUES DIFUSIÓ**

'Cap Butaca Buida' de rècord, amb 71.441 espectadors

Uns 16.000 més que en l'estrena d'aquesta campanya l'any passat a Catalunya

ACN

| LLEIDA/BARCELONA | La segona edició de la campanya de difusió teatral *Cap Butaca Buida* va aconseguir mobilitzar ahir 71.441 espectadors a tot Catalunya –uns 16.000 més que l'any passat–, marcant així un nou rècord de públic en un sol dia. La jornada es va celebrar amb 217 teatres i sales adherides, 16 de les quals en tretze localitats de Ponent. Els organitzadors d'aquesta singular iniciativa promocional, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), juntament amb Time Out i 3Cat, van aplaudir ahir a la nit que el *Cap Butaca Buida* hagi servit per situar Catalunya com el primer país amb aquest rècord mundial. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, va celebrar l'èxit d'aquesta nova edició, que ha demostrat "la passió" que hi ha pel teatre. En l'acte de clausura d'aquesta gran festa del sector teatral, a la qual va assistir també la consellera de Cultura, Sònia Hernández, Vidal es va felicitar per haver assolit l'objectiu "somià" d'aconseguir un rècord mundial. El públic va gaudir d'una àmplia oferta teatral, que va incloure unes 250 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical.



AMADO FORROLLA

L'obra 'Tirant lo Blanc', ahir a la Llotja de Lleida, amb música en directe de Judit Neddermann.

A Lleida s'hi van sumar l'Auditori Enric Granados, amb un espectacle musical de percussió llatina a càrrec del grup Artixoc, dirigit al públic familiar, i el Teatre de la Llotja, amb el nou muntatge del clàssic *Tirant lo Blanc*, dirigit per Joan Arqué a partir d'una adaptació de l'escriptor Màrius Serra. De fet, va ser l'última representació de la gira d'aquesta obra després de la seua estrena al passat Festival

Grec i la temporada al Teatre Romea de Barcelona.

A les comarques de Lleida també es van sumar a aquesta iniciativa Lo Casino d'Alcaràs, La Unió d'Alpicat, L'Abadia d'Arbeca, el Cubbtural d'Artesa de Segre, el Teatre Municipal i La Mercantil de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, l'Ateneu de Guissona, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre-Cine Guiu i la sala L'Única

de la Seu, el Teatre Ateneu de Tàrraga, l'espai cultural La Lira de Tremp i la sala Era Audiovisuau de Vielha.

En total, estava prevista la participació de cinc espais escènics més que el 2024, amb una oferta del voltant a les 4.000 localitats, el doble que l'any passat. En aquella primera edició, uns 1.500 espectadors es van sumar al *Cap Butaca Buida* a les sales lleidatanes.



Cap Butaca Buida logra más de 71.000 asistentes al teatro

Un total de 217 salas participaron en la iniciativa ofreciendo 252 espectáculos

REDACCIÓN
Barcelona

Cap Butaca Buida, la iniciativa cultural para promocionar la asistencia al teatro, se saldó ayer con un récord que en el recuento final alcanzó las 71.441 localidades vendidas. Los empresarios teatrales catalanes, conocedores del potencial de su

oferta, pusieron en marcha el año pasado la campaña Cap Butaca Buida, consistente en organizar una Diada de teatro para llenar todas las salas de Catalunya. La propuesta fue un éxito, así que este año se ha celebrado una segunda edición que ha arrojado todavía mejores cifras que en el 2024.

“Ayer hubo una oferta teatral sin precedentes”, indican desde



ALEX GARCIA

Una imagen del musical *Mar i cel*

la organización. Un total de 217 salas se sumaron al proyecto con 252 espectáculos diferentes y de todo tipo, desde obras de teatro clásico hasta los formatos más innovadores pasando por shows circenses o de danza.

Barcelona fue el principal polo de la jornada con 154 teatros inscritos a la iniciativa Cap Butaca Buida. Tarragona contó con 22 salas, Girona congregó otras 20 y en Lleida fueron 16 los teatros que se sumaron a la Diada. Además, la propuesta salió de Catalunya y contó con el apoyo de una sala en València, tres en Baleares y otra en Pesillà de la Ribera (Rosellón).

Cap Butaca Buida es una propuesta surgida de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que preside Isabel Vidal, y de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales

(CCMA). Además, la iniciativa ha contado con el apoyo de la Generalitat y la colaboración de ateneos y productoras teatrales.

“Este éxito reafirma la importancia de generar iniciativas

Barcelona fue el principal polo de la jornada con 154 teatros adscritos a la iniciativa

que acerquen el teatro a todo el mundo y nos alienta a seguir trabajando para que cada edición sea aún mayor”, señaló Vidal anoche en la gala de clausura de la jornada teatral que se celebró en el Time Out Market de Barcelona.●



LOS SEMÁFOROS

Isabel Vidal

Presidenta de Adetca



● La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que preside Isabel Vidal, promueve la iniciativa Cap Butaca Buida, que se saldó ayer con un récord de asistentes a los teatros catalanes. / P. 60

Eva Libertad

Directora de cine



● *Sorda*, ópera prima de Eva Libertad, se alzó con la Biznaga de Oro a la mejor película en el festival de Málaga. También fueron premiados sus actores protagonistas, Miriam Garlo y Álvaro Cervantes. / P. 61

Ana Peleteiro

Atleta



● Peleteiro (29) se colgó la medalla de bronce en el Mundial de pista cubierta. Lo hizo dos semanas después de llevarse el oro en el Campeonato de Europa. No falla en las grandes citas. / P. 68

Recep Tayyip Erdogan

Presidente de Turquía



● Las detenciones masivas en Turquía desnudan el nerviosismo de las autoridades ante la ola de protestas contra el arresto del alcalde de Estambul, Ekrem Imamoglu, principal rival político de Erdogan. / P. 10



LA SEGUNDA

Más ideas y menos política



Jordi Juan
Director

El papel de los diferentes partidos políticos en la crisis de Rodalies ha estado a la altura de la deficiencia del servicio. El usuario que padece los continuos problemas en la línea necesita soluciones y que sus políticos, estén en el gobierno o en la oposición, aporten mejoras en lugar de enfrascarse en una guerra de declaraciones sobre quien ha sido más culpable durante estos últimos años. La principal responsabilidad ha sido del Gobierno central por no haber hecho las inversiones que el servicio requería, pero la Generalitat también tiene competencias en ámbitos que influyen en el mantenimiento de las líneas. El traspaso del servicio a la Generalitat no va a significar una mejora de Rodalies de forma automática. Todo es mucho más complejo, y lo importante para el usuario es que la red funcione, independientemente de cual sea el gobierno que la gestione.

En *La Vanguardia* hemos querido hacer hoy un ejercicio constructivo y hemos puesto sobre la mesa la opinión de diversos expertos que aportan sugerencias sobre cómo debe ser este servicio en el futuro. Llama la atención que, mientras que en Catalunya existe un plan 2020-2030 que está en el ecuador de su aplicación, en otros

países como Suiza estos proyectos se hacen a cincuenta años vista.

Para entender la magnitud de esta crisis, se ha de tener en cuenta que además de la falta de inversión –que es la causa principal de los problemas–, se producen otros fenómenos que afectan al servicio. Según fuentes del ministerio, en Catalunya es donde se producen más robos de cable, con la consiguiente paralización de la red, y se registra el 60% del total de los atropellos que hay en España. La comunidad catalana es también el único lugar donde se apedrean los convoyes. A estos problemas se ha sumado la huelga de celo de los maquinistas, la mayoría de los cuales no son catalanes y querían seguir teniendo la opción de cambiar de destino a otras comunidades.

Ante tamaño cúmulo de dificultades, de lo que se trata ahora es de trabajar a corto –mantener la inversión, mejorar los sistemas de información y aumentar la seguridad policial en las vías– y a largo –hacer una buena planificación–. La bronca política es innecesaria. Sobre todo, si quien la hace no supo cómo resolver el problema cuando gobernaba.



LOS SEMÁFOROS

Isabel Vidal
Presidenta de Adetca



La Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que preside Isabel Vidal, promueve la iniciativa Cap Butaca Buida, que se saldó ayer con un récord de asistentes a los teatros catalanes. / P. 60

Eva Libertad
Directora de cine



Sorda, ópera prima de Eva Libertad, se alzó con la Biznaga de Oro a la mejor película en el festival de Málaga. También fueron premiados sus actores protagonistas, Miriam Garlo y Álvaro Cervantes. / P. 61

Ana Peleteiro
Atleta



Peleteiro (29) se colgó la medalla de bronce en el Mundial de pista cubierta. Lo hizo dos semanas después de llevarse el oro en el Campeonato de Europa. No falla en las grandes citas. / P. 68

Recep Tayyip Erdogan
Presidente de Turquía



Las detenciones masivas en Turquía desnudan el nerviosismo de las autoridades ante la ola de protestas contra el arresto del alcalde de Estambul, Ekrem Imamoglu, principal rival político de Erdogan. / P. 10

LA IMAGEN

MYKOLA TYS / AP-LAPRESSE



Recuerdo de Ucrania. El presidente Volodimir Zelenski se ha convertido en un reclamo tanto patriótico como turístico, y es fácil encontrar pequeños bustos con su efigie en los mercadillos de Lviv, como los de la imagen



LA MIRILLA

Verdaguer, sin sotana

De un tiempo a esta parte, a la Ponencia del Nomenclátor de Barcelona, el comité de expertos que revisa los nombres de las calles de la ciudad y evalúa las propuestas de entidades y distritos, no le falta trabajo. El revisionismo que ha borrado del callejero barcelonés a numerosos militares, religiosos y personajes vinculados con las monarquías está a punto de desposeer a Verdaguer de su condición de mosén. El parque de Montjuïc que lleva el nombre de este personaje ilustrado de las letras catalanas se co-

nocerá a partir de ahora como jardines de Jacint Verdaguer (el poeta), en lugar de jardines de Mossèn Cinto Verdaguer. El cambio de nombre prosperó en el pleno del distrito de Sants-Montjuïc con el voto de PSC, Junts, BComú y ERC y la oposición de PP y Vox. Esta modificación del nomenclátor recuerda la que se llevó a cabo el año pasado con las tres santas de Gràcia, Agata, Magdalena y Rosa, que fueron reemplazadas por tres mujeres vinculadas con el barrio y con el mismo nombre de pila que las defenestradas.●



CREEMOS QUE...

Más igualdad en el hogar

Pese a que la igualdad de derechos entre hombres y mujeres es in cuestionable, y a los importantes avances hacia la equidad logrados en décadas recientes, persiste una brecha salarial significativa entre sexos y una diferencia en el acceso a cargos directivos. La brecha entre el derecho y la realidad se debe, en gran parte, a que los cuidados familiares y las tareas del hogar continúan recayendo, de manera desproporcionada, más en las mujeres que en los hombres. En consecuencia, y a pesar de los discurs-

os en pro de la igualdad, persiste la desigualdad en la capacidad de conciliar trabajo y familia: si los hombres asumen menos responsabilidades en el hogar, obviamente lo tienen más fácil para asumir más responsabilidades en su carrera profesional. Conseguir una igualdad laboral real no será posible mientras no se consiga una igualdad familiar real. Para ello, serán imprescindibles una educación en la equidad desde la infancia y una legislación que favorezca la conciliación y la corresponsabilidad en el hogar.●



FOTO_ Jorge Agustín El públic va omplir les butaques del Teatre de La Llotja

Lleida se suma a la segona edició de Cap Butaca Buida, que es consolida

El Teatre de la Llotja ofereix 'Tirant lo Blanc' i l'Auditori 'Percussió Llatina'

REDACCIÓ Lleida

Lleida va tornar a sumar-se a la iniciativa Cap Butaca Buida, que enguany va celebrar dissabte la seva segona edició. La jornada va aconseguir la xifra de 71.441 entrades venudes a tota Catalunya, un 89% de mitjana d'ocupació de les 80.000 butaques disponibles. La Paeria hi va participar amb dues pro-

postes: 'Tirant lo Blanc', adaptació de Màrius Serra i direcció de Joan Arqué, al Teatre de la Llotja, i 'Percussió Llatina', d'Artixoc, a l'Auditori municipal Enric Granados.

Després de l'èxit ja es prepara per a una tercera edició, el 21 de març de 2026. Isabel Vidal, presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre, Adetca, es va mostrar ahi molt satisfeta pels resul-

tats: "Hi ha hagut més teatres i ateneus adherits i molt més públic. És la valoració d'una diada nacional del teatre que jo entenc que està consolidada i que ara el que hem de fer és créixer".

La consellera de Cultura, Sònia Hernández, també va celebrar l'èxit de la segona edició del Cap Butaca Buida: "Més enllà de xifres, el més important és que hem consolidat".



CULTURA

Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un sol dia

E. Bella
BARCELONA

Un total de 71.441 espectadors van acudir, ahir, a algun dels 217 teatres que han participat en la segona edició de Cap Butaca Buida. Amb aquesta xifra, que suposa un 89% d'ocupació mitjana, la diada teatral ha tornat a batre el rècord mundial d'espectadors en un sol dia i es consolida com una cita ineludible del calendari cultural del país, segons celebra l'organització.

Durant tota la jornada, el públic va poder gaudir d'una àmplia oferta teatral que va incloure 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. La diversitat de gè-

neres i la qualitat de les propostes de teatre, dansa i circ van contribuir a omplir les platees i a reafirmar el paper fonamental de les arts escèniques en la societat.

Per demarcacions, es van registrar 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona va concentrar el major nombre de sales participants amb 154; a Tarragona, n'hi va haver 22; a Girona, 20, i a les comarques de Lleida, 16.

Aquesta segona edició s'ha estès també per la resta dels Països Catalans, amb funcions al País Valencià, les illes Balears i la Catalunya Nord; cinc sales que han mobilitzat 2.024 espectadors.

Cap Butaca Buida és possible gràcies a l'impuls de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals, en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides.

“Aquest èxit reafirma la importància de generar iniciatives que acostin el teatre a tothom i ens encoratja a continuar treballant perquè cada edició sigui encara més gran”, va destacar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca. ■



Arts escèniques

La segona edició de la campanya assoleix un nou rècord de públic en un sol dia amb 71.441 assistents en 217 teatres catalans

Cap Butaca Buida reuneix 4.465 espectadors als teatres gironins

David Aparicio

ALBA CARMONA
Girona

Ple al Municipal de Banyoles per veure *Un menú tancat* de Jordi Casanovas; entrades exhaurides al Teatre de Salt per *Lluna plena* d'Àlex Rigola o tot el paper venut a La Gorga de Palamós amb *Bona gent* de Quim Masferrer. La segona edició del Cap Butaca Buida, la campanya que aspira a convertir-se en una diada de les arts escèniques i omplir les sales del país, va congrega ahir 4.465 espectadors als vint teatres gironins adherits. En global, la iniciativa va mobilitzar 71.441 espectadors, que van assistir a representacions en algunes de les 217 sales adherides a Catalunya València, les Balears i la



El Teatre de Salt, que ahir va fer ple coincidint amb la campanya.

Catalunya Nord, assolint un nou rècord de públic en un sol dia. L'ocupació mitjana va ser del 89%.

La presidenta de l'Associació

d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, va celebrar «l'èxit» d'iniciatives com aquesta per «acostar el teatre a tothom». ■



Isabel Vidal

PRESIDENTA D'ADETCÀ

► En la seva segona edició, la campanya de promoció de l'assistència a les arts escèniques Cap Butaca Buida, «una jornada festiva i reivindicativa» en paraules de la presidenta de l'associació d'empreses teatrals, ha passat dels 55.583 als 71.441 espectadors.



Julián Casanova

HISTORIADOR

► L'historiador aragonès, especialitzat en la Guerra Civil espanyola, acaba de publicar una biografia de Franco oportuna, però no per la coincidència amb el cinquantenari de la mort del dictador, sinó com a reacció als mites que disculpen o neguen la seva brutalitat.



Thomas Woldbye

DIRECTOR DE HEATHROW

► El director del principal aeroport de Londres ha sigut objecte de crítiques després de la suspensió de les activitats durant tot un dia a causa de l'incendi en una central elèctrica hagi deixat en evidència que no disposa de sistemes autònoms d'energia.





ARTS ESCÈNIQUES

La gran nit del teatre va atraure 71.441 espectadors en 217 espais de tot Catalunya, on es van oferir 252 muntatges, xifra molt superior a la del 2024.

Cap Butaca Buida se supera en la segona edició

MARTA CERVERA
Barcelona

Catalunya ho ha tornat a aconseguir i ha superat àmpliament les xifres de la primera edició del Cap Butaca Buida en una jornada en què els teatres s'han omplert de manera espectacular. La primera edició d'aquesta diada cultural va sumar 55.583 espectadors i ahir es van congreguar 71.441 persones, gairebé 16.000 més que l'any anterior. La jornada va suposar una injecció d'autoestima per al sector de les arts escèniques. «Aquest nou èxit ens anima a continuar treballant perquè cada edició sigui cada vegada més gran», va assenyalar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya)

El Cap Butaca Buida va oferir ahir 252 espectacles i 80.000 butaques en 217 espais. Unes xifres superiors a les de la primera edició que va comptar amb 176 espectacles, 60.000 butaques en 145 escenaris. L'ocupació mitjana va ser del 89% davant el 92% de l'any passat. Barcelona va ser líder, amb 56.604 espectadors, seguida de Tarragona amb 6.129, Girona amb 4.465 i Lleida amb 2.219. Els teatres de fora de Catalunya adherits van sumar 2.024 espectadors més.

«Ha sigut un altre dia històric. M'enorgulleixo de l'aconseguit avui a Catalunya», va assenyalar Vidal. Ja havia anunciat al migdia que s'havien superat les xifres del primer any amb la venda anticipada registrada fins divendres. Però les vendes d'última hora van disparar el marcador final i l'alegria de tots els programadors i agents del sector reunits en el Time Out Market, on s'ha donat a conèixer el resultat final. I no només per les xifres sinó pel bon ambient que s'ha viscut a totes les sales de Catalunya adherides a aquesta iniciativa. La consellera de

Cultura, Sònia Hernández, no es va perdre tampoc la celebració del resultat i va brindar amb el sector el suport aconseguït.

«El Cap Butaca Buida creix i es consolida. El públic s'ha unit a aquesta jornada festiva i reivindicativa de les arts escèniques», va dir Vidal. I va anunciar que la pròxima edició ja té data: 21 de març del 2026. Alex Casanovas, president de l'Associació d'Actors i Directors de Catalunya, va assenyalar: «Em semblen fantàstics els resultats, són un bon símptoma i espero que la gent s'acostumi a anar al teatre al seu poble, o en el del costat. Queda

La jornada suposa una injecció d'autoestima per al sector de les arts escèniques

La cita aspira a ser una diada de Sant Jordi en què es donin entrades de teatre

clar que no fa falta venir a Barcelona per veure espectacles».

Aquesta iniciativa d'Adetca i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compta amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marc del Primer Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, així com la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides.

Aquest any la campanya ha comptat amb més adhesions en part pel gran èxit de la primera edició, una festa en la qual famílies i amics es reuneixen per anar al teatre



El Teatre Coliseum, ahir a la nit, ple per veure l'obra 'El dia de la marmota'.



La consellera Hernández i Isabel Vidal (Adetca) celebren les 71.441 entrades.

en una jornada que aspira a convertir-se en una espècie de diada de Sant Jordi de les arts escèniques en què, en lloc de llibres, es compren entrades per anar al teatre.

En aquesta edició, per primera vegada s'han unit sales de fora de Catalunya, tot i que el teatre de l'Alguer al final no ha pogut sumar-hi per problemes tècnics, segons l'organització. Dels 217 espais adherits, la província de Bar-

celona en concentra la gran majoria (154), seguit de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), les illes Balears (3) i el País Valencià (1) i la Catalunya Nord (1).

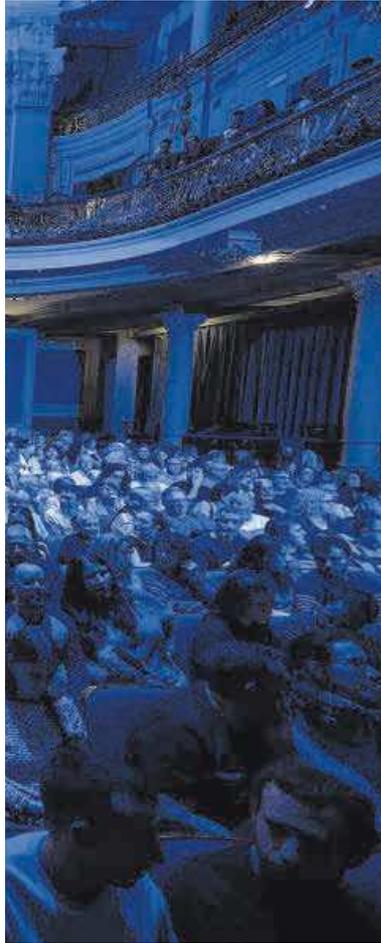
En només dos anys Cap Butaca Buida ha demostrat tenir una gran empenta popular. És una celebració-repte made in Catalunya que no té precedent en cap altre lloc. «És bo que el teatre sigui notícia una vegada a l'any amb una cam-

panya tan potent que repercuteix en tot el sector, no només el teatre, sinó la dansa, el circ i les arts escèniques en general», opina Anna Giribet, directora de Fira Tàrraga. Espera que en el futur el teatre de carrer que no necessita cap butaca pugui unir-se a aquesta jornada en pròximes edicions. «Per a moltes persones les arts escèniques de carrer són el seu primer contacte amb el món de l'espectacle. Tam-

El Periòdic



Zowy Voeten



bé són un trampolí per a nombrosos artistes», recorda la responsable d'un festival sorgit el 1981 per donar visibilitat a aquest disciplina.

Estrenes amb ple

A Barcelona, principal motor de l'activitat teatral a Catalunya, diversos teatres presentaven novetats. A La Villarroel va aixecar el teló *Dones de ràdio*, una obra de Cristina Clemente que tracta amb humor el càncer de mama. I ho ha fet amb el cartell de *No hi ha entrades*. El mateix va passar al Romea on aquesta setmana han començat les funcions de *Mort d'un comediant*, un homenatge al teatre creat per Guillem Clua amb Jordi Borch com a protagonista. El Poliorama comptava amb *Les mares*, una divertida proposta de Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb la platea plena. Els musicals també van congregar un ampli nombre de persones. Com *Mar i Cel*, el clàssic de Dagoll Dagom, i *El dia de la marmota*, un altre musical en català que va omplir el teatre ahir en la seva última funció al Coliseum. En el Tívoli, el públic va aplaudir la producció madrilenya de *Grease* de Som Produce. ■



Espectadors, promotors i organitzadors del Cap Butaca Buida van celebrar una jornada que va congrega fidels aficionats al teatre de tota la vida juntament amb altres assistents, menys habituals a les sales, però que ahir van fugir de la pluja divertint-se a les llotges i les platees.

Al teatre «a passar-ho bé»

ALBA GIRALDO
Barcelona

«Diuen que és el Sant Jordi del teatre», assegura Anna Busquets, directora de comunicació de Nostromo Live, productora del musical *El dia de la marmota*. Igual que per Sant Jordi, que per a algunes persones és el pretext ideal per comprar un llibre, el Cap Butaca Buida s'ha convertit en l'excusa perfecta per gaudir de les arts escèniques, com a mínim, una vegada a l'any.

La segona edició d'aquesta Diada Cultural va celebrar ahir una altra jornada memorable amb el beneplàcit i els aplaudiments dels espectadors, tant dels grans aficionats del teatre com dels assistents menys freqüents a les sales. La iniciativa, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, s'ha consolidat el seu segon any com una manera de celebrar i reivindicar les arts escèniques.

El teatre Coliseum va vendre més de mil entrades (la xifra sol situar-se entre els 600 i 800 espectadors) per al musical dirigit per Àngel Llàcer i Manu Guix. La pluja va impulsar la gent a buscar un pla més a recer. Però en aquest cas no només ha influït el mal temps i l'impuls del Cap Butaca Buida, sinó també que la funció s'acomiadava aquest cap de setmana de Barcelona tres mesos després de la seva estrena.

L'esforç

«El públic dels musicals de gran format va una vegada o dues l'any al teatre. És gent que ve a passar el dissabte a la tarda i fa un esforç gran per gastar-se els seus diners en això», explica Jordi Sellas, soci de Nostromo Live. «No són els espectadors típics, són més desinhibits i venen sense expectatives, a passar-s'ho bé amb la seva família i amics», afegeix.

És el cas del Jose, que va aprofitar per comprar les entrades amb la seva família quan va descobrir el Cap Butaca Buida. «És una bona excusa per venir», va comentar poc abans que comencés el musical. Tot i que no és gaire assidu del teatre, té previst invertir més en aquest tipus d'espectacles. Sobre la iniciativa impulsada per Atecta, l'espectador considera que l'aposta està bé per «promoure el bon teatre i que sigui més accessible».

Com és habitual des de la seva estrena, *Mar i cel* va esgotar totes les entrades. El públic es va acumular a l'entrada del teatre Victòria poc després de dinar per gaudir de la funció a primera hora de la tarda. «És molt bona iniciativa. Igual que la literatura i el cine, era necessari que el teatre tingués la

seva pròpia festa», van assegurar uns espectadors mentre esperaven per posar en el photocall de l'obra abans de la funció.

L'èxit va ser present a tots els teatres del Paral·lel. L'Apolo, on el Mago Yunke va oferir funcions d'*Hangar 52* a les 17 hores i a les 19:30 hores, es va omplir per sobre

de la meitat en les seves dues sessions, un aforament superior al que sol tenir. Per la seva banda, *El musical dels 80s 90s* va esgotar totes les entrades per a les 22:30 hores, cosa que no sol passar. «Sempre ve molta gent, però avui està especialment ple», assegura un dels treballadors del teatre.

El Condal va acollir la tornada de *Lapònia* que, el cap de setmana d'estrena, va penjar el cartell d'entrades esgotades per a les dues funcions de dissabte, amb 680 tiquets venuts per a cada sessió. ■



ARTES ESCÉNICAS

La gran noche del teatro atrajo a 71.441 espectadores a 217 espacios de toda Catalunya donde se ofrecieron 252 montajes, cifra muy superior a la de 2024.

Cap Butaca Buida consigue superarse en su segunda edición

MARTA CERVERA
Barcelona

Catalunya lo ha vuelto a conseguir y ha superado ampliamente las cifras de la primera edición del Cap Butaca Buida en una jornada en la que los teatros se han llenado de forma espectacular. La primera edición de esta Diada cultural sumó 55.583 espectadores y ayer se congregaron 71.441 personas, casi 16.000 más que el año anterior. La jornada supuso una inyección de autoestima para el sector de las artes escénicas. «Este nuevo éxito nos anima a seguir trabajando para que cada edición sea cada vez más grande», señaló Isabel Vidal, presidenta de Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya)

El Cap Butaca Buida ofreció ayer 252 espectáculos y 80.000 butacas en 217 espacios. Unas cifras superiores a las de la primera edición que contó con 176 espectáculos, 60.000 butacas en 145 escenarios. La ocupación media fue del 89% frente al 92% del año pasado. Barcelona fue líder, con 56.604 espectadores, seguida de Tarragona con 6.129, Girona con 4.465 y Lleida con 2.219. Los teatros de fuera de Catalunya adheridos sumaron otros 2.024 espectadores.

«Ha sido otro día histórico. Me enorgullezco de lo conseguido hoy en Catalunya», dijo Vidal. Ya había anunciado al mediodía que se habían superado las cifras del primer año con la venta anticipada registrada hasta el viernes. Pero las ventas de última hora dispararon el marcador final y la alegría de todos los programadores y agentes del sector reunidos en el Time Out Market, donde se ha dado a conocer el resultado final. Y no solo por las cifras sino por la buena onda que se ha vivido en todas las salas de Catalunya adheridas a esta iniciativa. La consellera de Cultura Sònia Hernández no se perdió

tampoco la celebración del resultado y brindó con el sector el respaldo conseguido.

«El Cap Butaca Buida crece y se consolida. El público se ha unido a esta jornada festiva y reivindicativa de las artes escénicas», dijo Vidal. Y ha anunciado que la próxima edición ya tiene fecha: 21 de marzo de 2026. Alex Casanovas, presidente de la Associació d'Actors i Directors de Catalunya señaló: «Me parecen fantásticos los resultados, son un buen síntoma y espero que la gente se acostumbre a ir al teatro en su pueblo, o en el de al lado. Queda claro que no hace

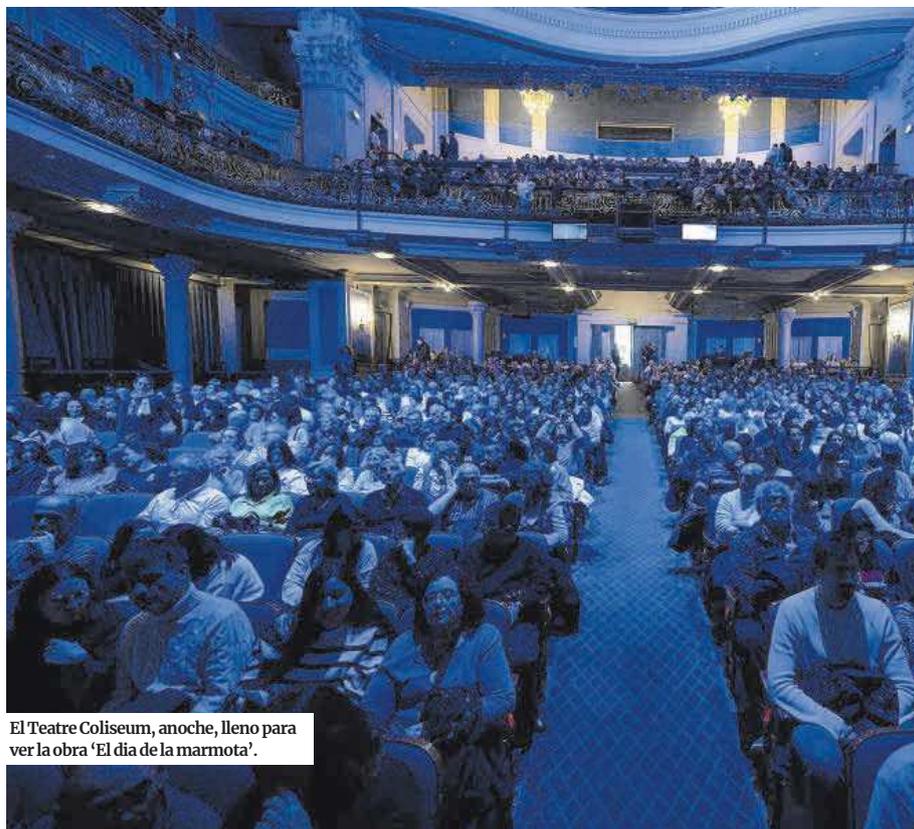
La jornada supone una inyección de autoestima para el sector de las artes escénicas

La cita aspira a convertirse en una Diada de Sant Jordi en la que se den entradas de teatro

falta venir a Barcelona para ver espectáculos».

Esta iniciativa de Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales cuenta con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marco del Primer Plan de Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, así como la colaboración de diversas instituciones, teatros, ateneos, productoras y compañías adheridas.

Este año la campaña ha contado con más adhesiones en parte por el gran éxito de la primera edición, una fiesta en la que familias y amigos se reunían para ir al teatro



El Teatre Coliseum, anoche, lleno para ver la obra 'El día de la marmota'.



La consellera Hernández e Isabel Vidal (Adetca) celebran las 71.441 entradas.

en una jornada que aspira a convertirse en una especie de Diada de Sant Jordi de las artes escénicas donde, en lugar de libros, se compran entradas para ir al teatro.

En esta edición, por primera vez se han unido salas de fuera de Catalunya, aunque el teatro de L'Alguer al final no ha podido sumarse por problemas técnicos, según la organización. De los 217 espacios adheridos, la provincia de Barcelo-

na concentra la gran mayoría (154), seguido de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), Islas Baleares (3) y Comunidad Valenciana (1) y Catalunya Nord (1).

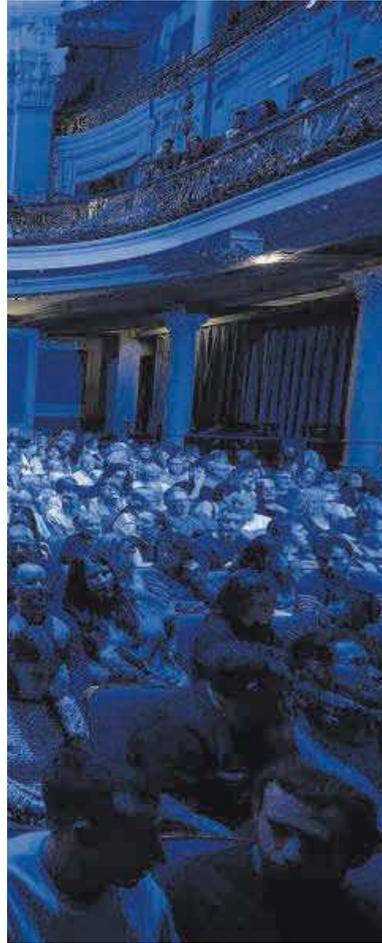
En solo dos años Cap Butaca Buida ha demostrado tener un gran tirón popular. Es una celebración-reto made in Catalunya que no tiene precedente en ningún otro lugar. «Es bueno que el teatro sea noticia una vez al año con una

campaña tan potente que repercute en todo el sector no solo el teatro, sino la danza, el circo y las artes escénicas en general», opina Anna Giribet, directora de Fira Tàrrrega. Espera que en el futuro el teatro de calle que no necesita de butaca alguna pueda unirse a esta jornada en próximas ediciones. «Para muchas personas las artes escénicas de calle son su primer contacto con el mundo del espec-

El Periódico



Zowy Voeten



táculo. También son un trampolín para numerosos artistas», recuerda la responsable de un festival surgido en 1981 para dar visibilidad a esta disciplina.

Estrenos con llenazo

En Barcelona, principal motor de la actividad teatral en Catalunya, varios teatros presentaban novedades. En La Villarroel levantó el telón *Dones de ràdio*, una obra de Cristina Clemente que trata con humor el cáncer de mama. Y lo ha hecho con el cartel de *No hay entradas*. Lo mismo ocurrió en el Romea donde esta semana han empezado las funciones de *Mort d'un comediant*, un homenaje al teatro creado por Guillem Clua con Jordi Borch como protagonista. El Poliorama contaba con *Les mares*, una divertida propuesta de Fel Faixedas y Carles Xuriguera, con la platea llena. Los musicales también congregaron un amplio número de personas. Como *Mar i Cel*, el clásico de Dagoll Dagom, y *El dia de la marmota*, otro musical en catalán que llenó el teatro ayer en su última función en el Coliseum. En el Tívoli, el público aplaudió la producción madrileña de *Grease* de Som Produce. ■



Espectadores, promotores y organizadores del Cap Butaca Buida celebraron una jornada que congregó a fieles aficionados al teatro de toda la vida junto a otros asistentes, menos habituales a las salas, pero que ayer huyeron de la lluvia divirtiéndose en los palcos y las plateas.

Al teatro «a pasarlo bien»

«Dicen que es el Sant Jordi del teatro», asegura Anna Busquets, directora de comunicación de Nostromo Live, productora del musical *El día de la marmota*. Igual que en Sant Jordi, que para algunas personas es el pretexto ideal para comprar un libro, el Cap Butaca Buida se ha convertido en la excusa perfecta para disfrutar de las artes escénicas, como mínimo, una vez al año.

La segunda edición de esta Diada Cultural celebró ayer otra jornada memorable con el beneplácito y los aplausos de los espectadores, tanto de los grandes aficionados del teatro como de los asistentes menos frecuentes a las salas. La iniciativa, impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, se ha consolidado en su segundo año como una manera de festejar y reivindicar las artes escénicas.

El teatro Coliseum vendió más de mil entradas (la cifra suele situarse entre los 600 y 800 espectadores) para el musical dirigido por Àngel Llàcer y Manu Guix. La lluvia impulsó a la gente a buscar un plan más resguardado. Pero en este caso no solamente ha influido el mal tiempo y el impulso del Cap Butaca Buida, sino también que la función se despedía este fin de semana de Barcelona tres meses después de su estreno.

El esfuerzo

«El público de los musicales de gran formato va una vez o dos al año al teatro. Es gente que viene a pasar el sábado por la tarde y hace un esfuerzo grande para gastarse su dinero en esto», explica Jordi Sellas, socio de Nostromo Live. «No son los espectadores típicos, están más desinhibidos y vienen sin expectativas, a pasárselo bien con su familia y amigos, añade.

Este es el caso de Jose, que aprovechó para comprar las entradas con su familia cuando descubrió el Cap Butaca Buida. «Es una buena excusa para venir», comentó poco antes de que empezara el musical. Aunque no es muy asiduo al teatro, tiene previsto invertir más en este tipo de espectáculos. Sobre la iniciativa impulsada por Atecta, el espectador considera que la apuesta está bien para «promover el buen teatro y que sea más accesible».

ALBA GIRALDO
Barcelona

Como suele ser habitual desde su estreno, *Mari cel* agotó todas sus entradas. El público se acumuló en la entrada del teatro Victòria poco después de comer para disfrutar de la función a primera hora de la tarde. «Es muy buena iniciativa. Igual que la literatura y el cine, era necesario que el teatro tuviera su propia

fiesta», aseguraron unos espectadores mientras esperaban para posar en el *photocall* de la obra antes de la función.

El éxito estuvo presente en todos los teatros del Paral·lel. El Apollo, donde el Mago Yunke ofreció funciones de *Hangar 52* a las 17 horas y a las 19:30 horas, se llenó por

encima de la mitad en sus dos sesiones, un aforo superior al que suele tener. Por su parte, *El musical de los 80s 90s* agotó todas sus entradas para las 22:30 horas, algo que no suele ocurrir. «Siempre viene mucha gente, pero hoy está especialmente lleno», asegura uno de los trabajadores del teatro.

El Condal acogió el regreso de *Lapònia* que, en su fin de semana de estreno, colgó el cartel de entradas agotadas para sus dos funciones del sábado, con 680 tickets vendidos para cada sesión. ■



Isabel Vidal

PRESIDENTA DE ADETCÁ

► En su segunda edición, la campaña de promoción de la asistencia a las artes escénicas Cap Buitaca Buida, «una jornada festiva y reivindicativa» en palabras de la presidenta de la asociación de empresas teatrales, ha pasado de los 55.583 a los 71.441 espectadores.



Julián Casanova

HISTORIADOR

► El historiador aragonés, especializado en la guerra civil española, acaba de publicar una biografía de Franco oportuna pero no por la coincidencia con el cincuentenario de la muerte del dictador sino como reacción a los mitos que disculpan o niegan su brutalidad.



Thomas Woldbye

DIRECTOR DE HEATHROW

► El director del principal aeropuerto de Londres ha sido objeto de críticas después de la suspensión de las actividades durante todo un día debido al incendio en una central eléctrica haya dejado en evidencia que no dispone de sistemas autónomos de energía.





47 **Arts escèniques.** La iniciativa teatral 'Cap Butaca Buida' registra un nou èxit.

49 **Guardons.** El Pessebre de Sant Guim de la Plana rep el Premi Sikarra.





l'ascensor



Olga Parés

Presidenta de Down Lleida, que continua lluitant per la igualtat d'oportunitats per als que pateixen aquesta diferenciació en els seus cromosomes.



Tomàs Cusiné

La classe magistral solidària amb Picanya impartida divendres per aquest enòleg al Castell del Remei sobre vi va ser tot un èxit de participació.



Joan Arqué

Director de l'adaptació de *Tirant lo Blanc* que es va representar ahir a la Llotja, en el marc de l'excel·lent iniciativa *Cap Butaca Buida*.



R. Tayyip Erdogan

Turquia ha detingut centenars de persones, la majoria estudiants, en les protestes massives per l'arrest del principal rival del president.



| pàg. 47

Teatre. 'Cap Butaca Buida'
d'autèntic rècord, amb un
total de 71.441 espectadors



Director:
ALBERT SÁEZ

La iniciativa Cap Butaca Buida vuelve a llenar los teatros catalanes. P. 44 y 45



Director:
ALBERT SÁEZ

La iniciativa Cap Butaca Buida torna a omplir els teatres catalans. P. 44 i 45

**Plana 14****Cap Butaca
Buida trenca
rècords: més
de 71.000
espectadors**



CULTURA PÀGINA 30

Cap Butaca Buida reuneix 4.465
espectadors als teatres gironins



acceso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
🔗	23/03/25	'Cap Butaca Buida' de rècord, con 71.441 espectadors / Segre	34	1
🔗	23/03/25	'Cap Butaca Buida' de rècord, amb 71.441 espectadors / Segre	35	1
🔗	23/03/25	h Cassà digital (Gironès) "Cap butaca buida" en el primer concert de Tutti veus / Premsa Comarcal	36	1
🔗	23/03/25	h Nova Conca (Alt Camp) La fusió del circ i el flamenc arriba a l'Espluga de Francolí / Nova Conca	37	1
🔗	23/03/25	Cap Butaca Buida se supera en la segona edició / El Periódico de Catalunya	38	2
🔗	23/03/25	Cap Butaca Buida 2025 consigue un nuevo récord mundial: 71.441 espectadores en un solo día / TimeOut.es	40	2
🔗	23/03/25	Al teatre "a passar-ho bé" / El Periódico de Catalunya	42	1
🔗	23/03/25	'Els Ocells' deixen Valls sense "Cap butaca buida" / Infocamp.cat	43	1
🔗	23/03/25	Cap Butaca Buida supera su marca: más de 71.000 espectadores en teatros catalanes en un día / El País	44	1
🔗	23/03/25	Cap Butaca Buida 2025 aconsegueix un nou rècord mundial: 71.441 espectadors en un sol dia / Time Out Barcelona	45	2
🔗	22/03/25	«Cap butaca buida» aconsegueix un nou rècord de públic en un sol dia / NacioDigital.cat	47	2
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida logra más de 71.000 espectadores en teatros en un día / cronicaglobal.elespanol.com	49	1
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida se supera en su segunda edición con 71.441 espectadores / elPeriódico.com	50	3
🔗	22/03/25	Éxito rotundo de la iniciativa cultural Cap Butaca Buida en Catalunya / Actualidad.es	53	1
🔗	22/03/25	La iniciativa Cap Butaca Buida logra más de 71.000 espectadores en teatros en un día / La Vanguardia	54	1
🔗	22/03/25	No empty armchair No empty armchair collects 4,465 spectators in the Girona theaters / Germanic.News	55	1
🔗	22/03/25	Nova reeixida del Cap Butaca Buida: 71.441 espectadors als teatres del país / VilaWeb	56	1
🔗	22/03/25	'Cap butaca buida' mobilitza un total de 71.441 espectadors i assoleix un nou rècord de públic en un sol dia / La Vanguardia	57	1
🔗	22/03/25	CAP BUTACA BUIDA Cap Butaca Buida reuneix 4.465 espectadors als teatres gironins / Diari de Girona	58	1

	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un dia / El Punt Avui	59	2
🔗	22/03/25	El reto que plantea Cap Butaca Buida logra más de 71.000 asistentes al teatro / La Vanguardia	61	1
🔗	22/03/25	Bona acollida d'“Els ocells“ al Centre Cultural de Valls / El Vallenc.Cat	62	1
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida llena las salas de aplausos: “Igual que la literatura y el cine, era necesario que el teatro tuviese su propia fiesta” / elPeriódico.com	63	2
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida se supera en la seva segona edició / El Periódico de Catalunya	65	2
🔗	22/03/25	Cap Butaca Buida se supera en su segunda edición / elPeriódico.com	67	2

Audiencia diaria: 47.743**Valor económico diario:** 148 €**Dom, 23 de mar de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 520.933**Valor económico mensual (GFK):** 4.837 €

‘Cap Butaca Buida’ de récord, con 71.441 espectadores

Domingo, 23 de marzo de 2025 08:01

Unos 16.000 más que en el estreno de esta campaña el año pasado en Catalunya. La segunda edición de la campaña de difusión teatral Cap Butaca Buida consiguió movilizar ayer a un total de 71.441 espectadores en toda Catalunya –unos 16.000 más que el año pasado–, marcando así un nuevo récord de público en un solo día. La jornada se celebró con 217 teatros y salas adheridas, 16 de ellas en trece localidades de Ponent. Los

organizadores de esta singular iniciativa promocional, la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), junto con Time Out y 3Cat, aplaudieron anoche que el Cap Butaca Buida haya servido para situar a Catalunya como el primer país con este récord mundial. La presidenta de Adetca, Isabel Vidal, celebró el éxito de esta nueva edición, que ha demostrado “la pasión” que hay por el teatro. En el acto de clausura de esta gran fiesta del sector teatral, a la que asistió también la consellera de Cultura, Sònia Hernández, Vidal se felicitó por haber alcanzado el objetivo “soñado” de conseguir un récord mundial. El público disfrutó de una amplia oferta teatral, que incluyó unas 250 producciones, desde grandes espectáculos hasta montajes de pequeño formato, pasando por teatro clásico, contemporáneo, familiar y musical. En Lleida se sumaron el Auditori Enric Granados, con un espectáculo musical de percusión latina a cargo del grupo Artixoc, dirigido al público familiar, y el Teatre de la Llotja, con el nuevo montaje del clásico Tirant lo Blanc, dirigido por Joan Arqué a partir de una adaptación del escritor Màrius Serra. De hecho, fue la última representación de la gira de esta obra después de su estreno en el pasado Festival Grec y la temporada en el Teatre Romea de Barcelona. En las comarcas de Lleida también se sumaron a esta iniciativa Lo Casino de Alcarràs, La Unió de Alpicat, L'Abadia de Arbeca, el Cubbtural de Artesa de Segre, el Teatre Municipal y La Mercantil de Balaguer, el Gran Teatre de La Passió de Cervera, el Ateneu de Guissona, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre-Cine Guiu y la sala L'Única de La Seu, el Teatre Ateneu de Tàrrrega, el espacio cultural La Lira de Tremp y la sala Era Audiovisuau de Vielha. En total, estaba prevista la participación de cinco espacios escénicos más que en 2024, con una oferta de en torno a las 4.000 localidades, el doble que el año pasado. En aquella primera edición, unos 1.500 espectadores se sumaron al Cap Butaca Buida en las salas leridanas.

Audiència diària: 47.743

Valor econòmic diari: 148 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 520.933

Valor econòmic mensual (GFK): 4.837 €

‘Cap Butaca Buida’ de rècord, amb 71.441 espectadors

Domingo, 23 de marzo de 2025 06:58



Uns 16.000 més que en l'estrena d'aquesta campanya l'any passat a Catalunya La segona edició de la campanya de difusió teatral Cap Butaca Buida va aconseguir mobilitzar ahir 71.441 espectadors a tot Catalunya –uns 16.000 més que l'any passat–, marcant així un nou rècord de públic en un sol dia. La jornada es va celebrar amb 217 teatres i sales adherides, 16 de les quals en tretze localitats de Ponent. Els

organitzadors d'aquesta singular iniciativa promocional, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), juntament amb Time Out i 3Cat, van aplaudir ahir a la nit que el Cap Butaca Buida hagi servit per situar Catalunya com el primer país amb aquest rècord mundial. La presidenta d'Adetca, Isabel Vidal, va celebrar l'èxit d'aquesta nova edició, que ha demostrat “la passió” que hi ha pel teatre. En l'acte de clausura d'aquesta gran festa del sector teatral, a la qual va assistir també la consellera de Cultura, Sònia Hernández, Vidal es va felicitar per haver assolit l'objectiu “somià” d'aconseguir un rècord mundial. El públic va gaudir d'una àmplia oferta teatral, que va incloure unes 250 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. A Lleida s'hi van sumar l'Auditori Enric Granados, amb un espectacle musical de percussió llatina a càrrec del grup Artixoc, dirigit al públic familiar, i el Teatre de la Llotja, amb el nou muntatge del clàssic Tirant lo Blanc, dirigit per Joan Arqué a partir d'una adaptació de l'escriptor Màrius Serra. De fet, va ser l'última representació de la gira d'aquesta obra després de la seua estrena al passat Festival Grec i la temporada al Teatre Romea de Barcelona. A les comarques de Lleida també es van sumar a aquesta iniciativa Lo Casino d'Alcarràs, La Unió d'Alpicat, L'Abadia d'Arbeca, el Cubbtural d'Artesa de Segre, el Teatre Municipal i La Mercantil de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, l'Ateneu de Guissona, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre-Cine Guiu i la sala L'Única de la Seu, el Teatre Ateneu de Tàrrrega, l'espai cultural La Lira de Tremp i la sala Era Audiovisuau de Vielha. En total, estava prevista la participació de cinc espais escènics més que el 2024, amb una oferta del voltant a les 4.000 localitats, el doble que l'any passat. En aquella primera edició, uns 1.500 espectadors es van sumar al Cap Butaca Buida a les sales lleidatanes.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

h Cassà digital (Gironès) "Cap butaca buida" en el primer concert de Tutti veus

Domingo, 23 de marzo de 2025 05:25

Amb la Sala Centre Recreatiu plena de gom a gom la jornada Cap Butaca Buida que avui també se celebrava a Cassà amb l'actuació del grup Tutti Veus i el seu espectacle No em toquis el cu(p)let ha complert el seu objectiu d'omplir tots els seients. L'espectacle, dirigit per Anna Pérez, ha permès repassar en una hora i quart algunes de les peces més conegudes del cuplé tradicional català amb unes intervencions corals i individuals a gran nivell, cosa que ha ratificat el públic amb una llarga ovació final. Diumenge a les sis, nova representació i s'espera també una gran entrada per contemplar el darrer espectacle de la coral cassanenca.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

h Nova Conca (Alt Camp) La fusió del circ i el flamenc arriba a l'Espluga de Francolí

Domingo, 23 de marzo de 2025 05:25

Fusionar els ritmes i compassos del flamenc amb els malabars ha estat l'aposta que ha ofert la companyia Chiacarrón amb el seu espectacle 'Sin Ojana', que s'ha pogut veure en doble sessió a l'Espluga de Francolí. Tant divendres com avui, dissabte, al Teatre del Casal, les desenes d'espectadors que han assistit a l'espectacle han gaudit d'un espectacle innovador. Una proposta del panorama circense mesclat amb el flamenc. La proposta ha arribat a l'Espluga dins del projecte Cap Butaca Buida, que busca omplir tots els teatres catalans. 'Sin Ojana' és un homenatge al flamenc, a la dona i als esdevenirs de la vida. Un mestissatge d'arts entre l'humor i el drama que no deixa indiferent el públic.

Audiència diària: 12.363

Valor econòmic diari: 370 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 161.760

Valor econòmic mensual (GFK): 4.857 €

Cap Butaca Buida se supera en la segona edició

Domingo, 23 de marzo de 2025 03:07



Catalunya ho ha tornat a aconseguir i ha superat àmpliament les xifres de la primera edició del Cap Butaca Buida en una jornada en què els teatres s'han omplert de manera espectacular. La primera edició d'aquesta diada cultural va sumar 55.583 espectadors i ahir es van congregar 71.441 persones, gairebé 16.000 més que l'any anterior. La jornada va suposar una injecció d'autoestima per al sector de les arts escèniques. "Aquest

nou èxit ens anima a continuar treballant perquè cada edició sigui cada vegada més gran", va assenyalar Isabel Vidal, presidenta d'Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya) El Cap Butaca Buida va oferir ahir 252 espectacles i 80.000 butaques en 217 espais. Unes xifres superiors a les de la primera edició que va comptar amb 176 espectacles, 60.000 butaques en 145 escenaris. L'ocupació mitjana va ser del 89% davant el 92% de l'any passat. Barcelona va ser líder, amb 56.604 espectadors, seguida de Tarragona amb 6.129, Girona amb 4.465 i Lleida amb 2.219. Els teatres de fora de Catalunya adherits van sumar 2.024 espectadors més. "Ha sigut un altre dia històric. M'enorgulleixo de l'aconseguit avui a Catalunya", va assenyalar Vidal. Ja havia anunciat al migdia que s'havien superat les xifres del primer any amb la venda anticipada registrada fins divendres. Però les vendes d'última hora van disparar el marcador final i l'alegria de tots els programadors i agents del sector reunits en el Time Out Market, on s'ha donat a conèixer el resultat final. I no només per les xifres sinó pel bon ambient que s'ha viscut a totes les sales de Catalunya adherides a aquesta iniciativa. La consellera de Cultura, Sònia Hernández, no es va perdre tampoc la celebració del resultat i va brindar amb el sector el suport aconseguït. "El Cap Butaca Buida creix i es consolida. El públic s'ha unit a aquesta jornada festiva i reivindicativa de les arts escèniques", va dir Vidal. I va anunciar que la pròxima edició ja té data: 21 de març del 2026. Alex Casanovas, president de l'Associació d'Actors i Directors de Catalunya, va assenyalar: "Em semblen fantàstics els resultats, són un bon símptoma i espero que la gent s'acostumi a anar al teatre al seu poble, o en el del costat. Queda clar que no fa falta venir a Barcelona per veure espectacles". Aquesta iniciativa d'Adetca i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compta amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marc del Primer Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, així com la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides. Aquest any la campanya ha comptat amb més adhesions en part pel

Audiencia diaria: 12.363

Valor económico diario: 370 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 161.760

Valor económico mensual (GFK): 4.857 €

gran èxit de la primera edició, una festa en la qual famílies i amics es reunien per anar al teatre en una jornada que aspira a convertir-se en una espècie de diada de Sant Jordi de les arts escèniques en què, en lloc de llibres, es compren entrades per anar al teatre. En aquesta edició, per primera vegada s'han unit sales de fora de Catalunya, tot i que el teatre de l'Alguer al final no ha pogut sumar-s'hi per problemes tècnics, segons l'organització. Dels 217 espais adherits, la província de Barcelona en concentra la gran majoria (154), seguit de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), les illes Balears (3) i el País Valencià (1) i la Catalunya Nord (1). En només dos anys Cap Butaca Buida ha demostrat tenir una gran empenta popular. És una celebració-repte made in Catalunya que no té precedent en cap altre lloc. "És bo que el teatre sigui notícia una vegada a l'any amb una campanya tan potent que repercuteix en tot el sector, no només el teatre, sinó la dansa, el circ i les arts escèniques en general", opina Anna Giribet, directora de Fira Tàrrrega. Espera que en el futur el teatre de carrer que no necessita cap butaca pugui unir-se a aquesta jornada en pròximes edicions. "Per a moltes persones les arts escèniques de carrer són el seu primer contacte amb el món de l'espectacle. També són un trampolí per a nombrosos artistes", recorda la responsable d'un festival sorgit el 1981 per donar visibilitat a aquest disciplina. Notícies relacionades Estrenes amb ple A Barcelona, principal motor de l'activitat teatral a Catalunya, diversos teatres presentaven novetats. A La Villarroel va aixecar el teló Dones de ràdio, una obra de Cristina Clemente que tracta amb humor el càncer de mama. I ho ha fet amb el cartell de No hi ha entrades. El mateix va passar al Romea on aquesta setmana han començat les funcions de Mort d'un comediant, un homenatge al teatre creat per Guillem Clua amb Jordi Borch com a protagonista. El Poliorama comptava amb Les mares, una divertida proposta de Fel Faixedas i Carles Xuriguera, amb la platea plena. Els musicals també van congrega un ampli nombre de persones. Com Mar i Cel, el clàssic de Dagoll Dagom, i El dia de la marmota, un altre musical en català que va omplir el teatre ahir en la seva última funció al Coliseum. En el Tívoli, el públic va aplaudir la producció madrilenya de Grease de Som Produce.

Audiencia diaria: 58.925

Valor económico diario: 192 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 1.624.055

Valor económico mensual (GFK): 5.958 €

Cap Butaca Buida 2025 consigue un nuevo récord mundial: 71.441 espectadores en un solo día

Domingo, 23 de marzo de 2025 02:58



La segunda edición de la Diada del Teatre Cap Butaca Buida, que tuvo lugar este sábado 22 de marzo, ha superado todas las expectativas y se ha consolidado como un evento imprescindible en el calendario cultural. Con 217 teatros adheridos y más de 71.000 espectadores, la iniciativa ha batido por segundo año consecutivo el récord mundial de asistencia teatral en un solo día. Barcelona ha sido la ciudad con mayor afluencia, pero también se ha registrado una gran participación en Girona, Lleida y

Tarragona, demostrando que las artes escénicas tienen público en todo el territorio. La oferta de esta jornada ha sido de lo más variada, con 252 espectáculos que han incluido teatro clásico, contemporáneo, musical e infantil, así como espectáculos de danza y circo. El éxito de ocupación reafirma el papel fundamental del teatro en la sociedad y anima a los organizadores a seguir ampliando el alcance de la iniciativa. Por primera vez, Cap Butaca Buida ha llegado a Valencia, las Islas Baleares y la Cataluña Norte, una expansión que refuerza la voluntad de convertir la Diada en una fiesta cultural para todos los territorios de habla catalana. La jornada también ha contado con el apoyo institucional, con varios representantes políticos disfrutando de las obras programadas en todo el país. La consejera de Cultura, Sònia Hernández, ha destacado el valor de iniciativas como esta para acercar el teatro a todo el mundo y dinamizar el sector. Además, la Diputación de Barcelona ha subrayado la importancia de garantizar el acceso universal a las artes escénicas, independientemente del lugar de residencia o la situación económica. Finalmente, la diada se ha cerrado en el Time Out Market Barcelona con la presentación de las cifras récord y el reconocimiento a los colaboradores. Cap Butaca Buida no solo ha sido un éxito de asistencia, sino que también ha tenido un impacto solidario, destinando parte de su recaudación a Pallapupas, una ONG que lleva el humor a los hospitales. Un porcentaje de los fondos recaudados contribuirá al trabajo de esta asociación, que utiliza el teatro como herramienta terapéutica para hacer más amable la experiencia de los pacientes en los centros hospitalarios. Con esta combinación de cultura y compromiso social, la iniciativa se consolida como una celebración imprescindible del teatro y su capacidad de transformación. NO TE LO PIERDAS: Toda la información sobre Cap Butaca

Audiencia diaria: 58.925

Valor económico diario: 192 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 1.624.055

Valor económico mensual (GFK): 5.958 €

Buida ¿Quieres estar al día de todo lo que se mueve en la ciudad? Inscríbete en nuestra newsletter y tendrás toda la info y los planes que te gustan para disfrutar de Barcelona

Audiència diària: 12.363

Valor econòmic diari: 370 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 161.760

Valor econòmic mensual (GFK): 4.857 €

Al teatre "a passar-ho bé"

Domingo, 23 de marzo de 2025 02:43

"Diuen que és el Sant Jordi del teatre", assegura Anna Busquets, directora de comunicació de Nostromo Live, productora del musical El dia de la marmota. Igual que per Sant Jordi, que per a algunes persones és el pretext ideal per comprar un llibre, el Cap Butaca Buida s'ha convertit en l'excusa perfecta per gaudir de les arts escèniques, com a mínim, una vegada a l'any. La segona edició d'aquesta Diada Cultural va celebrar ahir una altra jornada memorable amb el beneplàcit i els aplaudiments dels espectadors, tant dels grans aficionats del teatre com dels assistents menys freqüents a les sales. La iniciativa, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, s'ha consolidat el seu segon any com una manera de celebrar i reivindicar les arts escèniques. El teatre Coliseum va vendre més de mil entrades (la xifra sol situar-se entre els 600 i 800 espectadors) per al musical dirigit per Àngel Llàcer i Manu Guix. La pluja va impulsar la gent a buscar un pla més a recer. Però en aquest cas no només ha influït el mal temps i l'impuls del Cap Butaca Buida, sinó també que la funció s'acomiadava aquest cap de setmana de Barcelona tres mesos després de la seva estrena. L'esforç "El públic dels musicals de gran format va una vegada o dues l'any al teatre. És gent que ve a passar el dissabte a la tarda i fa un esforç gran per gastar-se els seus diners en això", explica Jordi Sellas, soci de Nostromo Live. "No són els espectadors típics, són més desinhibits i venen sense expectatives, a passar-s'ho bé amb la seva família i amics", afegix. És el cas del Jose, que va aprofitar per comprar les entrades amb la seva família quan va descobrir el Cap Butaca Buida. "És una bona excusa per venir", va comentar poc abans que comencés el musical. Tot i que no és gaire assidu del teatre, té previst invertir més en aquest tipus d'espectacles. Sobre la iniciativa impulsada per Atecta, l'espectador considera que l'aposta està bé per "promoure el bon teatre i que sigui més accessible". Com és habitual des de la seva estrena, Mar i cel va esgotar totes les entrades. El públic es va acumular a l'entrada del teatre Victòria poc després de dinar per gaudir de la funció a primera hora de la tarda. "És molt bona iniciativa. Igual que la literatura i el cine, era necessari que el teatre tingués la seva pròpia festa", van assegurar uns espectadors mentre esperaven per posar en el photocall de l'obra abans de la funció. Notícies relacionades L'èxit va ser present a tots els teatres del Paral·lel. L'Apolo, on el Mago Yunke va oferir funcions d'Hangar 52 a les 17 hores i a les 19:30 hores, es va omplir per sobre de la meitat en les seves dues sessions, un aforament superior al que sol tenir. Per la seva banda, El musical dels 80s 90s va esgotar totes les entrades per a les 22:30 hores, cosa que no sol passar. "Sempre ve molta gent, però avui està especialment ple", assegura un dels treballadors del teatre. El Condal va acollir la tornada de Lapònia que, el cap de setmana d'estrena, va penjar el cartell d'entrades esgotades per a les dues funcions de dissabte, amb 680 tiquets venuts per a cada sessió.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

'Els Ocells' deixen Valls sense "Cap butaca buida"

Domingo, 23 de marzo de 2025 02:33

“La democràcia és el pitjor sistema de govern dissenyat per l'ésser humà. Amb excepció de tota la resta”, va dir Winston Churchill. Vivim en una crisi democràtica sense precedents i l'associació Calòrica vol reflexionar-hi des del seu origen: l'Antiga Grècia. Aquest dissabte, La Calòrica ha portat la faula 'Els Ocells' a l'escenari del Centre Cultural de Valls, una obra carregada de sarcasme, ironia i humor. Una escena d'Els Ocells', aquest dissabte, al Centre Cultural (M.B.M.) La ciutat "humana" dels ocells A 'Els Ocells', el jove empresari

Pisteter i la seva companya Evèlpides no poden tornar a casa. Tampoc se'ls acudeix cap altre lloc on puguin anar a viure la vida còmoda, relaxada i lliure d'impostos que anhelan. La trobada accidental amb un innocent puput els portarà a plantejar-se un canvi d'estratègia: i si renunciessin a la seva condició humana i es convertissin en ocells? O encara més: i si convencessin les aus del món per crear una nova societat basada en els principis fonamentals d'Individu, Propietat i Competència? Això és el que intentarà Pisteter amb la creació de "la ciutat dels ocells", que en un principi els alliberarà de l'amenaça humana, però que al final els acabarà condemnant. Una ciutat on es ridiculitzen personatges "humans" com el jutge, el funcionari, el capellà, la policia, el populista, el capitalista i, especialment, "la democràcia", un personatge "mort" que acabarà l'obra amb una frase final delatadora "La democràcia és con una salsitxa, que a tothom li agrada pero ningú vol saber de què està feta". El personatge de "la democràcia" a 'Els Ocells', a Valls (M.B.M.) Sobre l'obra A l'obra 'Els ocells', dirigida per Israel Solà, Aristòfanes ataca el règim democràtic, perquè en els orígens de la democràcia també hi ha la comèdia. I aquesta és la proposta que l'associació La Calòrica ha portat aquest dissabte davant del públic de Valls: endinsar-se en els orígens de la comèdia per reflexionar sobre el concepte de democràcia; des de la transició espanyola fins a la crisi democràtica que assola l'Europa contemporània. Una història de creació col·lectiva que no hauria estat possible sense el caràcter dels seus intèrprets: Xavi Francès, Aitor Galisteo-Rocher, Esther López i Marc Rius. Cap butaca buida Amb 'Els Ocells', el Centre Cultural de Valls ha omplert la seva platea i ha aconseguit, un any més, el repte plantejat per la campanya "Cap butaca buida", juntament amb la resta de 145 espais escènics catalans adherits al projecte. La platea del Centre Cultural de Valls, plena, abans de l'inici de l'obra (J.C.)

Audiencia diaria: 3.189.910

Valor económico diario: 23.496 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.399.751

Valor económico mensual (GFK): 128.789 €

Cap Butaca Buida supera su marca: más de 71.000 espectadores en teatros catalanes en un día

Domingo, 23 de marzo de 2025 00:48

La segunda edición ofrece 252 producciones en más de 200 salas. La segunda edición de la iniciativa Cap Butaca Buida ha conseguido este sábado 71.441 espectadores en teatros, mayoritariamente de Cataluña, en un “nuevo récord de público en un solo día”, ha informado la organización en un comunicado. Durante toda la jornada, el público ha disfrutado de una oferta teatral que ha incluido 252 producciones, en montajes de diverso formato, en los más de 200 salas que han participado en la iniciativa, y ha

conseguido una ocupación media del 89%. Cap Butaca Buida ha conseguido reunir 56.604 espectadores en teatros de la provincia de Barcelona, 4.565 en Girona, 2.219 en Lleida y 6.129 en Tarragona, y en esta segunda edición la iniciativa se ha expandido a salas de Comunidad Valenciana, Baleares y Pézilla-la-Rivière (Francia), que han movilizado a 2.024 espectadores. La presidenta de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, ha asegurado que el éxito “reafirma la importancia de generar iniciativas que acerquen el teatro a todo el mundo y anima a continuar trabajando para que cada edición sea más grande”. La consellera de Cultura de la Generalitat, Sònia Hernández, ha destacado el éxito de la iniciativa para acercar el teatro y dinamizar el sector, mientras que el diputado de Cultura de la Diputación de Barcelona, Pau González, ha destacado la afluencia creciente de espectadores y “las ganas de cultura en cada rincón del país”. Cap Butaca Buida es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, con el apoyo de la Consellera de Cultura, y en esta edición destinará un porcentaje de su recaudación a Pallapupas. La situación del teatro en Cataluña ha ido mejorando muy significativamente en los recientes años, hasta alcanzar récords absolutos, tras la debacle del covid.

Audiència diària: 58.925

Valor econòmic diari: 328 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 1.624.055

Valor econòmic mensual (GFK): 5.958 €

Cap Butaca Buida 2025 aconsegueix un nou rècord mundial: 71.441 espectadors en un sol dia

Domingo, 23 de marzo de 2025 00:25



La segona edició de la Diada del Teatre ja havia aconseguit rècord de sales participants. La segona edició de la Diada del Teatre Cap Butaca Buida, que ha tingut lloc aquest dissabte 22 de març, ha superat totes les expectatives i s'ha consolidat com un esdeveniment imprescindible del calendari cultural. Amb 217 teatres adherits i més de 71.000 espectadors, la iniciativa ha batut per segon any consecutiu el rècord mundial d'assistència teatral en un sol dia. Barcelona ha estat la ciutat amb més aflluència, però

també s'ha registrat una gran participació a Girona, Lleida i Tarragona, demostrant que les arts escèniques tenen públic arreu del territori. L'oferta d'aquesta jornada ha estat d'allò més variada, amb 252 produccions que han inclòs teatre clàssic, contemporani, musical i infantil, així com espectacles de dansa i circ. L'èxit d'ocupació reafirma el paper fonamental del teatre en la societat i encoratja els organitzadors a continuar ampliant l'abast de la iniciativa. Per primera vegada, Cap Butaca Buida ha arribat a València, les Illes Balears i la Catalunya Nord, una expansió que reforça la voluntat de convertir la diada en una festa cultural per a tots els territoris de parla catalana. La jornada també ha comptat amb el suport institucional, amb diversos representants polítics gaudint de les obres programades arreu del país. La consellera de Cultura, Sònia Hernández, ha destacat el valor d'iniciatives com aquesta per apropar el teatre a tothom i dinamitzar el sector. Amés, la Diputació de Barcelona ha subratllat la importància de garantir l'accés universal a les arts escèniques, independentment del lloc de residència o situació econòmica. Finalment, la diada s'ha tancat al Time Out Market Barcelona amb la presentació de les xifres rècord i el reconeixement als col·laboradors. Cap Butaca Buida no només ha estat un èxit d'assistència, sinó que també ha tingut un impacte solidari, destinant part de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG que porta l'humor als hospitals. Un percentatge dels fons recaptats contribuirà a la tasca d'aquesta associació, que utilitza el teatre com a eina terapèutica per fer més amable l'experiència dels pacients als centres hospitalaris. Amb aquesta combinació de cultura i compromís social, la iniciativa es consolida com una celebració imprescindible del teatre i la seva capacitat de transformació. Vols estar al dia de tot el que es mou a la ciutat? Inscriu-te a la nostra newsletter i tindràs tota la info i els

Time Out Barcelona

<https://www.timeout.cat/barcelona/ca/noticies/cap-butaca-buida-2025-aconsegueix-un-nou-record-mundial-71-441-espectadors-en-un-sol-dia-032225>

Audiencia diaria: 58.925

Valor económico diario: 328 €

Dom, 23 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 1.624.055

Valor económico mensual (GFK): 5.958 €

plans que t'agraden per gaudir de Barcelona Genial, ja t'has subscrit! Gràcies per subscriure't! Descobreix la primera newsletter a la teva safata d'entrada molt aviat! Discover Time Out original video

Audiència diària: 81.381

Valor econòmic diari: 380 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 371.753

Valor econòmic mensual (GFK): 1.602 €

«Cap butaca buida» aconseguix un nou rècord de públic en un sol dia

Sábado, 22 de marzo de 2025 23:04



La segona edició de "Cap butaca buida" ha aconseguit mobilitzar un total de 71.441 espectadors, assolint un nou rècord de públic en un sol dia. La jornada s'ha celebrat durant tot aquest dissabte amb 217 teatres adherits. El públic ha pogut gaudir d'una àmplia oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. La presidenta de

l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha celebrat l'èxit d'una nova edició que ha demostrat "la passió" que hi ha pel teatre. La iniciativa ha aconseguit reunir 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a les comarques de Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona ha concentrat el nombre més gran de sales participants amb 154; Tarragona, 22; Girona, 20; i les comarques de Lleida, 16. A més, l'edició d'enguany ha traspassat per primera vegada les fronteres de Catalunya, celebrant-se també a València, les Illes Balears i la Catalunya Nord amb 5 sales que han mobilitzat 2.024 espectadors. Amb aquesta expansió, segons ha explicat Vidal, la proposta reforça la seva vocació d'esdeveniment cultural de referència per als Països Catalans a la vegada que "consolida la jornada" com una veritable festa del teatre. De fet, aquesta segona edició ha aconseguit reunir més de 70.000 principals - una dada que suposa un 89% d'ocupació mitjana- i que superar els 55.583 de la primera. També s'ha doblat la participació dels ateneus respecte a l'any passat, passant de 14 entitats a les 30 d'aquest 2025, ubicades en una desena de comarques catalanes. Vidal ha volgut agrair la implicació de les productores, les companyies, els teatres, els professionals del sector i, sobretot, del públic que ha fet possible una "fita històrica". "La veritat és que estem molt contents perquè ha anat millor del que esperàvem, hem crescut i hem constatat que hi ha un ambient importantíssim a cadascuna de les ciutats on hi ha espais escènics", ha assegurat. També ha recordat que la varietat de l'oferta ha permès que hagi assistit públic de totes les edats. "L'única cosa que els uneix és la seva passió pel teatre", ha insistit, "i també aquesta voluntat de fer tirar endavant aquest repte". A més, ha afegit que "segurament" s'ha pogut atraure a nou públic: "És una mica el repte, fer que més i més gent descobreixi la màgia que aporten les arts escèniques". De cara a pròximes edicions, Vidal ha explicat que la voluntat és continuar ampliant l'abast de la jornada i incorporar més expressions artístiques, incloent-hi espectacles de carrer en pròximes edicions. "Esperem aquesta adhesió total dels equipaments escènics i

Audiencia diaria: 81.381

Valor económico diario: 380 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 371.753

Valor económico mensual (GFK): 1.602 €

també afegir les arts escèniques de carrer, perquè al final es tracta d'un dia en què tothom està pensant a gaudir del teatre", ha conclòs. Pel que fa a la recaptació que s'hagi fet, la iniciativa destinarà un percentatge a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris, amb més de vint anys d'experiència.

Audiencia diaria: 57.378

Valor económico diario: 176 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 1.790.715

Valor económico mensual (GFK): 6.518 €

Cap Butaca Buida logra más de 71.000 espectadores en teatros en un día

Sábado, 22 de marzo de 2025 23:03



Teatro Romea de Barcelona Las más de 200 salas participantes en la iniciativa han conseguido una ocupación media del 89% Teatro Romea de Barcelona

La segunda edición de la iniciativa Cap Butaca Buida ha conseguido este sábado 71.441 espectadores en teatros, mayoritariamente de Catalunya. Es un "nuevo récord de público en un solo día", ha informado la organización en un comunicado.

Durante toda la jornada, el público ha disfrutado de una oferta teatral que ha incluido 252 producciones, en montajes de diverso formato, en las más de 200 salas que han participado en la iniciativa, y ha conseguido una ocupación media del 89%.

Así se han repartido los espectadores por provincias:

En esta segunda edición, la iniciativa se ha expandido a salas de Comunidad Valenciana, Baleares y Pésilla-la-Rivière (Francia), que han movilizado a 2.024 espectadores.

"Éxito"

La presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, ha asegurado que el éxito "reafirma la importancia de generar iniciativas que acerquen el teatro a todo el mundo y anima a continuar trabajando para que cada edición sea más grande".

La consellera de Cultura de la Generalitat, Sònia Hernández, ha destacado el éxito de la iniciativa para acercar el teatro y dinamizar el sector, mientras que el diputado de Cultura de la Diputación de Barcelona, Pau González, ha destacado la afluencia creciente de espectadores y "las ganas de cultura en cada rincón del país". Cap Butaca Buida es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales, con el apoyo de la Consellera de Cultura, y en esta edición destinará un porcentaje de su recaudación a Pallapupas.

Audiencia diaria: 926.246

Valor económico diario: 5.415 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 9.964.523

Valor económico mensual (GFK): 70.058 €

Cap Butaca Buida se supera en su segunda edición con 71.441 espectadores

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:51

Isabel Vidal, presidenta de Adetca y Sònia Hernández, consellera de Cultura en el cierre de Cap Butaca Buida. / Berta Tiana

Catalunya lo ha vuelto a conseguir y ha superado ampliamente las cifras de la primera edición del Cap Butaca Buida en una jornada en la que los teatros se han llenado de forma espectacular. La primera edición de esta Diada cultural sumó 55.583 espectadores y este sábado se ha congregado 71.441 personas, casi 16.000 más que el año anterior. Este nuevo récord de espectadores un mismo día ha celebrado el poder transformador de las artes escénicas en una jornada donde la cultura ha vuelto a sacar músculo con el respaldo popular a las artes escénicas, una inyección de autoestima para el sector. "Este nuevo éxito nos anima a seguir trabajando para que cada edición sea cada vez más grande", ha señalado Isabel Vidal, presidenta de Adetca (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya)

El Cap Butaca Buida ha ofrecido este sábado 252 espectáculos y 80.000 butacas en 217 espacios. Unas cifras superiores a las de la primera edición que contó con 176 espectáculos, 60.000 butacas en 145 escenarios. La ocupación media ha sido del 89 % frente al 92% del año pasado. Por provincias, Barcelona ha sido líder con 56.604 espectadores, seguido de Tarragona con 6.129, Girona con 4.465 y Lleida con 2.219. Los teatros de fuera de Catalunya adheridos han sumado otros 2.024 espectadores.

"Ha sido otro día histórico. Me enorgullezco de lo conseguido hoy en Catalunya", ha dicho Vidal. Ya había anunciado al mediodía que se habían superado las cifras del primer año con la venta anticipada registrada hasta el pasado viernes. Pero las ventas de última hora han disparado el marcador final y con ello la alegría de todos los programadores y agentes del sector reunidos en el Time Out Market, donde se ha dado a conocer el resultado final. Y no solo por las cifras sino por la buena onda que se ha vivido en todas las salas de Catalunya adheridas a esta iniciativa. La consellera de Cultura Sònia Hernández no se ha perdido tampoco la celebración del resultado y ha brindado con el sector el respaldo conseguido.

"El Cap Butaca Buida crece y se consolida. El público se ha unido a esta jornada festiva y reivindicativa de las artes escénicas", ha dicho Vidal. Y ha anunciado que la próxima edición ya tiene fecha: 21 de marzo, Alex Casanovas, presidente de la Associació de Professionals de la Interpretació i la Direcció de Catalunya ha señalado: "Me parecen fantásticos los resultados, son un buen síntoma y espero que la gente se acostumbre a ir al teatro en su pueblo, o en al de al lado. Queda claro que no hace falta venir a Barcelona para ver espectáculos."

Cap butaca buida al Teatre Coliseum / ZOWY VOETEN

Esta iniciativa de Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals cuenta con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marco del Primer Plan

Audiencia diaria: 926.246

Valor económico diario: 5.415 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 9.964.523

Valor económico mensual (GFK): 70.058 €

de Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, así como la colaboración de diversas instituciones, teatros, ateneos, productoras y compañías adheridas.

Más espacios

Este año la campaña ha contado con más adhesiones en parte por el gran éxito de la primera edición, una fiesta en la que familias y amigos se reunían para ir al teatro en una jornada que aspira a convertirse en una especie de Diada de Sant Jordi de las artes escénicas donde en lugar de libros se compran entradas para ir al teatro. En esta edición por primera vez se han unido salas de fuera de Catalunya aunque el teatro de L'Alguer al final no ha podido sumarse por problemas técnicos, según la organización. De los 217 espacios adheridos la provincia de Barcelona concentra la gran mayoría (154), seguido de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), Islas Baleares (3) y Comunidad Valenciana (1) y Catalunya Nord (1).

En solo dos años Cap Butaca Buida ha demostrado tener un gran tirón popular. Es una celebración-reto 'made in Catalunya' que no tiene precedente en ningún otro lugar. "Es bueno que el teatro sea noticia una vez al año con una campaña tan potente que repercute en todo el sector no solo el teatro, sino la danza, el circo y las artes escénicas en general", ha opinado Anna Giribet, directora de Fira Tàrrrega. Espera que en el futuro el teatro de calle que no necesita de butaca alguna pueda unirse a esta jornada en próximas ediciones. "Para muchas personas las artes escénicas de calle son su primer contacto con el mundo del espectáculo. También son un trampolín para numerosos artistas", recuerda la responsable de un festival surgido en 1981 para dar visibilidad a este tipo de disciplina.

Estrenos con llenazo

En Barcelona, principal motor de la actividad teatral en Catalunya, varios teatros presentaban novedades este sábado. En La Villarroel ha levantado el telón 'Dones de ràdio', una obra de Cristina Clemente que trata con humor del cáncer de mama. Y lo ha hecho con el cartel de 'No hay entradas'. Lo mismo ha ocurrido en el Romea donde esta semana han empezado las funciones de 'Mort d'un comediant', un homenaje al teatro creado por Guillem Clua con el popular actor Jordi Borch como protagonista. El Poliorama también contaba con un título nuevo, 'Les mares', una divertida propuesta del tándem cómico formado por Fel Faixedas y Carles Xuriguera, con la platea llena. Y los musicales también han congregado a un amplio número de personas como 'Mar i Cel', un clásico de Dagoll Dagom que está arrasando esta temporada y 'El dia de la marmota', otro musical en catalán e ha llenado el teatro este sábado en su última función en el Teatre Coliseum. Y en el Tívoli el público ha aplaudido la producción madrileña de 'Grease' de Som Produce.

El lema 'El teatre t'omple' (El teatro te llena) de este año del Cap Butaca Buida se ha transformado en 'Els teatres s'omplen' (Los teatros se llenan) al final de la jornada.

El doble de Ateneos

En esta nueva edición se ha doblado la participación de los ateneos respecto al año pasado, pasando de 14 entidades a 30 este 2025 repartidas en 10 comarcas catalanas. Los 36 ateneos catalanes forman parte de la Xarxa de Teatres Ateneus de Catalunya (XTAC), la mayor red de teatral del territorio. Este sábado entre las obras programadas destaca 'Sicalíptiques', coproducida por la Federación de Ateneos y la compañía Le

Audiencia diaria: 926.246**Valor económico diario:** 5.415 €**Sáb, 22 de mar de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 9.964.523**Valor económico mensual (GFK):** 70.058 €

Croupier, un homenaje a las cupletistas del Paral·lel y sus canciones llenas de dobles sentidos que reflejaban la identidad cultural y la historia del país a principios del siglo XX. Cuenta con dramaturgia del premiado Josep Maria Miró, dirección de Xavier Albertí e interpretación de Mont Plans, Aina Sanchez y Carles Cors, con el pianista Antoni Huertas. El Cap Butaca Buida ha coincidido con la función prevista en el Ateneu de Guissona donde los artistas participarán en un coloquio posfunción aprovechando la diada teatral.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

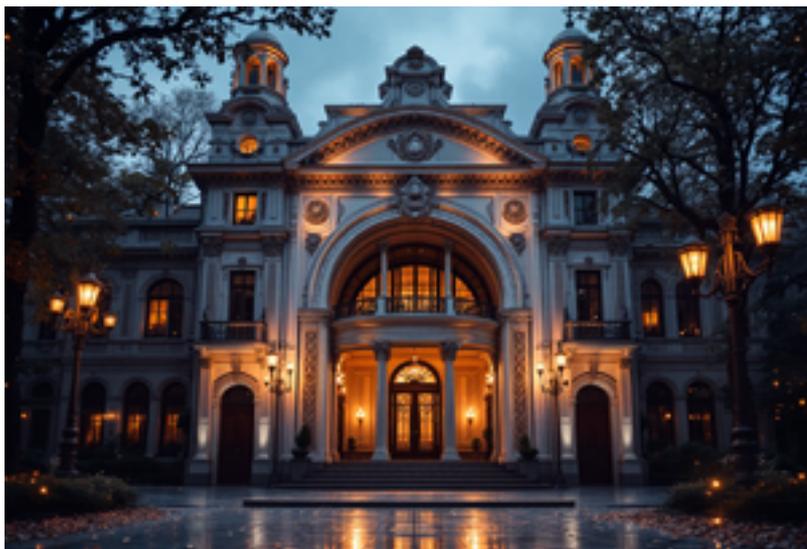
Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 357.976

Valor económico mensual (GFK): 10.731 €

Éxito rotundo de la iniciativa cultural Cap Butaca Buida en Catalunya

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:46



La campaña logra un récord de asistencia con más de 71.000 entradas vendidas en su segunda edición. Un récord de asistencia al teatro catalán La iniciativa cultural Cap Butaca Buida ha marcado un hito en la promoción del teatro en Catalunya, logrando un impresionante total de 71.441 localidades vendidas en su segunda edición. Este evento, que busca llenar todas las salas de teatro de la región, se ha consolidado como una de las campañas más exitosas en el ámbito cultural. La jornada, celebrada recientemente, reunió a un total de 217 salas

que ofrecieron 252 espectáculos de diversos géneros, desde teatro clásico hasta innovadoras propuestas de danza y circo. Un esfuerzo conjunto para revitalizar el teatro La campaña fue impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), con el apoyo de la Generalitat y la colaboración de diversas productoras y ateneos. Isabel Vidal, presidenta de Adetca, destacó la importancia de iniciativas como esta para acercar el teatro a un público más amplio. "Este éxito reafirma la importancia de generar iniciativas que acerquen el teatro a todo el mundo", afirmó durante la gala de clausura celebrada en el Time Out Market de Barcelona. Barcelona como epicentro cultural Barcelona se erigió como el principal polo de la jornada, con 154 teatros inscritos en la iniciativa. Otras ciudades como Tarragona, Girona y Lleida también participaron activamente, sumando 22, 20 y 16 salas respectivamente. La propuesta no se limitó a Catalunya, ya que también se unieron teatros de València, Baleares y hasta una sala en Pesillà de Ribera, Francia. Este alcance demuestra el potencial de la oferta teatral catalana y su capacidad para atraer a un público diverso. Un futuro prometedor para el teatro en Catalunya La respuesta del público ha sido abrumadora, lo que sugiere que el interés por el teatro sigue en aumento. La organización ha manifestado su intención de continuar con esta iniciativa en futuras ediciones, buscando siempre mejorar y ofrecer una experiencia enriquecedora para todos los asistentes. Con un enfoque en la diversidad de géneros y formatos, Cap Butaca Buida se posiciona como un referente en la promoción cultural, demostrando que el teatro puede ser accesible y atractivo para todos.

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 14.994.911

Valor económico mensual (GFK): 118.839 €

La iniciativa Cap Butaca Buida logra más de 71.000 espectadores en teatros en un día

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:43



BARCELONA, 22 (EUROPA PRESS) La segunda edición de la iniciativa Cap Butaca Buida ha conseguido este sábado 71.441 espectadores en teatros, mayoritariamente de Catalunya, en un “nuevo récord de público en un solo día”, ha informado la organización en un comunicado. Durante toda la jornada, el público ha disfrutado de una oferta teatral que ha incluido 252 producciones, en

montajes de diverso formato, en los más de 200 salas que han participado en la iniciativa, y ha conseguido una ocupación media del 89%. Cap Butaca Buida ha conseguido reunir 56.604 espectadores en teatros de la provincia de Barcelona, 4.565 en Girona, 2.219 en Lleida y 6.129 en Tarragona, y en esta segunda edición la iniciativa se ha expandido a salas de Comunidad Valenciana, Baleares y Pézilla-la-Rivière (Francia), que han movilizado a 2.024 espectadores. La presidenta de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), Isabel Vidal, ha asegurado que el éxito “reafirma la importancia de generar iniciativas que acerquen el teatro a todo el mundo y anima a continuar trabajando para que cada edición sea más grande”. La consellera de Cultura de la Generalitat, Sònia Hernández, ha destacado el éxito de la iniciativa para acercar el teatro y dinamizar el sector, mientras que el diputado de Cultura de la Diputación de Barcelona, Pau González, ha destacado la afluencia creciente de espectadores y “las ganas de cultura en cada rincón del país”. Cap Butaca Buida es una iniciativa impulsada por Adetca y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais, con el apoyo de la Consellera de Cultura, y en esta edición destinará un porcentaje de su recaudación a Pallapupas.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

No empty armchair | No empty armchair collects 4,465 spectators in the Girona theaters

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:33

Ple al Municipal de Banyoles per veure de Jordi Casanovas; entrades exhaurides al Teatre de Salt per d'Àlex Rigola, tot el paper venut a La Gorga de Palamós amb de Quim Masferrer i plens també en espais com el SAT Teatre de Sant Joan de les Abadesses o el Teatre Pere Serrat d'Olot. La segona edició del Cap Butaca Buida, la campanya que aspira a convertir-se en una diada de les arts escèniques i omplir les sales del país, ha congregat aquest dissabte 4.465 espectadors als vint teatres gironins adherits. En global, la iniciativa ha mobilitzat 71.441 espectadors, que han assistit a representacions en algunes de les 217 sales adherides a Catalunya València, les Balears i la Catalunya Nord, assolint un nou rècord de públic en un sol dia. L'ocupació mitjana ha estat del 89%. Durant tot el dia, el públic ha pogut gaudir d'una oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. Cap Butaca Buida ha aconseguit reunir 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a les comarques de Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona ha concentrat el major nombre de sales participants amb 154; Tarragona, 22; Girona, 20; i les comarques de Lleida, 16. En aquesta segona edició, la iniciativa ha traspasat per primera vegada les fronteres de Catalunya, celebrant-se també a València, les Illes Balears i la Catalunya Nord amb 5 sales que han mobilitzat 2.024 espectadors. També s'ha doblat la participació dels ateneus respecte a l'any passat, passant de 14 entitats a les 30 d'aquest 2025, ubicades en un total de 10 comarques catalanes. Tags: , , , , , , , , , , PrevPreviousAngesicht Next[] Ultra -hohe Fettleibigkeit Frau, die ein Jahr lang 97 kg verloren hat, "10 Minuten am Tag" beginnt damit "Next

Audiència diària: 248.140

Valor econòmic diari: 1.096 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 630.282

Valor econòmic mensual (GFK): 8.370 €

Nova reeixida del Cap Butaca Buida: 71.441 espectadors als teatres del país

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:22



La convocatòria ha estat un èxit i consolida el 22 de març com una cita ineludible del calendari cultural català. La segona edició de la campanya teatral Cap Butaca Buida ha aplegat un total de 71.441 espectadors en 217 teatres. Segons que han dit els organitzadors, la convocatòria ha estat un èxit i consolida el 22 de març com una cita ineludible del calendari cultural català. A més, ha batut per segon any consecutiu el rècord mundial d'espectadors en un sol dia. Durant el dia, el públic ha pogut gaudir d'una àmplia

oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. Cap Butaca Buida ha aconseguit reunir 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a Tarragona. A banda, Barcelona ha concentrat el nombre més gran de sales participants amb 154; Tarragona, 22; Girona, 20; i les comarques de Lleida, 16. En la primera edició, Cap Butaca Buida va reunir 55.583 espectadors amb 145 espais escènics, superant el 92% d'ocupació mitjana. En aquesta segona edició, la iniciativa ha traspasat per primera vegada les fronteres del Principat, i ha arribat també al País Valencià, les Illes i la Catalunya Nord amb 5 sales que han mobilitzat 2.024 espectadors. Amb aquesta expansió, reforça la vocació d'esdeveniment cultural de referència per a tots els territoris de parla catalana a la vegada que consolida la jornada com una veritable festa del teatre. Cap Butaca Buida vol convertir el dissabte 22 de març en una jornada festiva i alhora reivindicativa que ajudi a consolidar la Diada del Teatre, fent valdre, sobretot, el poder transformador de les arts escèniques.

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 14.994.911

Valor económico mensual (GFK): 118.839 €

'Cap butaca buida' mobilitza un total de 71.441 espectadors i assoleix un nou rècord de públic en un sol dia

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:18



ACN Barcelona - La segona edició de 'Cap butaca buida' ha aconseguit mobilitzar un total de 71.441 espectadors, assolint un nou rècord de públic en un sol dia. La jornada s'ha celebrat durant tot aquest dissabte amb 217 teatres adherits. El públic ha pogut gaudir d'una àmplia oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. La

presidenta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Isabel Vidal, ha celebrat l'èxit d'una nova edició que ha demostrat "la passió" que hi ha pel teatre.

Audiència diària: 70.584

Valor econòmic diari: 311 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 411.507

Valor econòmic mensual (GFK): 2.492 €

CAP BUTACA BUIDA | Cap Butaca Buida reuneix 4.465 espectadors als teatres gironins

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:12



Ple al Municipal de Banyoles per veure Un menú tancat de Jordi Casanovas; entrades exhaurides al Teatre de Salt per Lluna plena d'Àlex Rigola, tot el paper venut a La Gorga de Palamós amb Bona Gent de Quim Masferrer i plens també en espais com el SAT Teatre de Sant Joan de les Abadesses o el Teatre Pere Serrat d'Olot. La segona edició del Cap Butaca Buida, la campanya que aspira a convertir-se en una diada de les arts

escèniques i omplir les sales del país, ha congregat aquest dissabte 4.465 espectadors als vint teatres gironins adherits. En global, la iniciativa ha mobilitzat 71.441 espectadors, que han assistit a representacions en algunes de les 217 sales adherides a Catalunya València, les Balears i la Catalunya Nord, assolint un nou rècord de públic en un sol dia. L'ocupació mitjana ha estat del 89%. Durant tot el dia, el públic ha pogut gaudir d'una oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. Cap Butaca Buida ha aconseguit reunir 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a les comarques de Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona ha concentrat el major nombre de sales participants amb 154; Tarragona, 22; Girona, 20; i les comarques de Lleida, 16. En aquesta segona edició, la iniciativa ha traspasat per primera vegada les fronteres de Catalunya, celebrant-se també a València, les Illes Balears i la Catalunya Nord amb 5 sales que han mobilitzat 2.024 espectadors. També s'ha doblat la participació dels ateneus respecte a l'any passat, passant de 14 entitats a les 30 d'aquest 2025, ubicades en un total de 10 comarques catalanes.

Audiència diària: 36.996

Valor econòmic diari: 97 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 325.110

Valor econòmic mensual (GFK): 1.463 €

Cap Butaca Buida torna a batre rècords teatrals amb més de 71.000 espectadors en un dia

Sábado, 22 de marzo de 2025 22:03



Un total de 71.441 espectadors han acudit aquest dissabte a algun dels 217 teatres que han impulsat la segona edició de Cap Butaca Buida. Amb aquesta xifra, que suposa un 89% d'ocupació mitjana, la diada teatral ha tornat a batre el rècord mundial d'espectadors en un sol dia i es consolida com una cita ineludible del calendari cultural del país, segons celebra l'organització. Durant tot el dia, el públic ha pogut gaudir d'una àmplia oferta teatral que ha inclòs 252 produccions, des de grans espectacles fins a muntatges de petit format, passant per teatre clàssic, contemporani, familiar i musical. La diversitat

de gèneres i la qualitat de les propostes de teatre, dansa i circ han contribuït a omplir les platees i a reafirmar el paper fonamental de les arts escèniques en la societat. Per demarcacions, s'han registrat 56.604 espectadors a Barcelona, 4.465 a Girona, 2.219 a Lleida i 6.129 a Tarragona. En el conjunt de Catalunya, Barcelona ha concentrat el major nombre de sales participants amb 154; Tarragona, 22; Girona, 20; i les comarques de Lleida, 16. Aquesta segona edició s'ha estès també per la resta dels Països Catalans, amb funcions al País Valencià, les Illes Balears i la Catalunya Nord; cinc sales que han mobilitzat 2.024 espectadors. Amb aquesta expansió, Cap Butaca Buida reforça la seva vocació d'esdeveniment cultural de referència per a tots els territoris de parla catalana. També s'ha doblat la participació dels ateneus respecte a l'any passat, passant de catorze entitats a les trenta d'aquest 2025, repartides per deu comarques. Cap Butaca Buida és possible gràcies a l'impuls de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals, en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides. L'organització ha volgut agrair la implicació de les productores, les companyies, els teatres, els professionals del sector i, sobretot, del públic que ha fet possible aquesta fita. "Aquest èxit reafirma la importància de generar iniciatives que acostin el teatre a tothom i ens encoratja a continuar treballant perquè cada edició sigui encara més gran", ha destacat Isabel

Audiència diària: 36.996

Valor econòmic diari: 97 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 325.110

Valor econòmic mensual (GFK): 1.463 €

Vidal, presidenta d'ADETCA. La voluntat de futur és continuar ampliant l'abast de la jornada i incorporar més expressions artístiques, incloent espectacles de carrer en pròximes edicions. La consellera de Cultura, Sònia Hernández, ha destacat l'èxit de la iniciativa per "acostar el teatre de tots els escenaris del país, també els espais de proximitat, als ciutadans i aconseguir que aquests se sentin participants de la diada". Hernández hi ha afegit que l'esdeveniment contribueix a "dinamitzar el sector i situar Catalunya com a referència en el camp teatral, un sector divers i amb gran nivell creatiu". Per la seva banda, Àngels Ponsa, vicepresidenta de 3Cat ha manifestat la satisfacció de la corporació de formar part del projecte de Cap Butaca Buida des de l'inici. "Ens honora participar-hi al costat del sector de les arts escèniques del país i ser altaveu per tal d'arribar a tota la ciutadania. Alhora fer d'aquest singular projecte una tradició que fomenti l'hàbit d'anar al teatre", ha dit la també exconsellera de Cultura. Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris.

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 14.994.911

Valor económico mensual (GFK): 118.839 €

El reto que plantea Cap Butaca Buida logra más de 71.000 asistentes al teatro

Sábado, 22 de marzo de 2025 21:58

Un total de 217 salas participaron en la iniciativa ofreciendo 252 espectáculos Cap Butaca Buida, la iniciativa cultural para promocionar la asistencia al teatro, se saldó ayer con un récord que en el recuento final alcanzó las 71.441 localidades vendidas. Los empresarios teatrales catalanes, conocedores del potencial de su oferta, pusieron en marcha el año pasado la campaña Cap Butaca Buida consistente en organizar una Diada de teatro para llenar todas las salas de Catalunya. La propuesta fue un éxito, así que este año se ha celebrado una segunda edición que ha arrojado todavía mejores cifras que en 2024. “Ayer hubo una oferta teatral sin precedentes”, indican desde la organización. Un total de 217 salas se sumaron al proyecto con 252 espectáculos diferentes y de todo tipo, desde obras de teatro clásico hasta los formatos más innovadores pasando por shows circenses o de danza. Barcelona fue el principal polo de la jornada con 154 teatros inscritos a la iniciativa. Barcelona fue el principal polo de la jornada con 154 teatros inscritos a la iniciativa Cap Butaca Buida. Tarragona contó con 22 salas, Girona congregó otras 20 y en Lleida fueron 16 los teatros que se sumaron a la Diada. Además, la propuesta salió de Catalunya y contó con el apoyo de una sala en València, tres en Baleares y otra en Pesillà de Ribera (Francia). Cap Butaca Buida es una propuesta surgida de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca), que preside Isabel Vidal, y de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Además, la iniciativa ha contado con el apoyo de la Generalitat y la colaboración de ateneos y productoras teatrales. “Este éxito reafirma la importancia de generar iniciativas que acerquen el teatro a todo el mundo y nos alienta a seguir trabajando para que cada edición sea aún mayor”, señaló Vidal anoche en la gala de clausura de la jornada teatral que se celebró en el Time Out Market de Barcelona.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Bona acollida d'“Els ocells” al Centre Cultural de Valls

Sábado, 22 de marzo de 2025 21:35

Valls s'ha adherit per segon any a la iniciativa Cap Butaca Buida, que se celebra avui 22 de març, en aquesta ocasió la proposta ha estat 'Els Ocells', una obra de creació col·lectiva a partir de l'obra d'Aristòfanes dirigida per Israel Solà que ha gaudit de molt bona acollida al Centre Cultural. L'espectacle de La Calòrica s'enfoca en l'auge del populisme neo-liberal i els mecanismes emocionals que el fan funcionar, tot embolcallat en una comèdia que no ha deixat indiferent als espectadors, gràcies a les interpretacions de Xavi Francés, Aitor Galisteo-Rocher, Esther López i Marc Rius.

Audiencia diaria: 926.246

Valor económico diario: 5.415 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 9.964.523

Valor económico mensual (GFK): 70.058 €

Cap Butaca Buida llena las salas de aplausos: “Igual que la literatura y el cine, era necesario que el teatro tuviese su propia fiesta”

Sábado, 22 de marzo de 2025 20:54

Cap butaca buida al Teatre Coliseum / ZOWY VOETEN

” Dicen que es el Sant Jordi del teatro”, asegura Anna Busquets, directora de comunicación de Nostromo Live, productora del musical ‘El día de la marmota’. Igual que en Sant Jordi, que para algunas personas es el pretexto ideal para comprar un libro, el Cap Butaca Buida se ha convertido en la excusa perfecta para disfrutar de las artes escénicas, como mínimo, una vez al año. La segunda edición de esta Diada Cultural ha celebrado otra jornada memorable con el beneplácito y los aplausos de los espectadores, tanto de los grandes aficionados del teatro como de los asistentes menos frecuentes a las salas, este sábado en Barcelona. La iniciativa, impulsada por la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, se ha consolidado en su segundo año como una manera de festejar y reivindicar las artes escénicas.

El teatro Coliseum ha vendido más de mil entradas para este sábado (la cifra suele situarse entre los 600 y 800 espectadores) para el musical dirigido por Àngel Llàcer y Manu Guix. Las lluvias de estos días y también de este sábado, donde el granizo ha asomado en algún momento de la tarde en el centro de la capital catalana, han impulsado a la gente a buscar un plan más resguardado. Pero en este caso no solamente ha influido el mal tiempo y el impulso del Cap Butaca Buida, sino también que la función se despedía este fin de semana de Barcelona tres meses después de su estreno.

Colas en el teatro Coliseum en Gran Vía para la función de ‘El día de la marmota’ en el Cap Butaca Buida / Zowy Voeten

Un público desinhibido

“El público de los musicales de gran formato, como este, es un público que va una vez o dos al año al teatro. Es gente que viene a pasar el sábado por la tarde y hace un esfuerzo grande para gastarse su dinero en esto”, explica Jordi Sellas, socio de Nostromo Live. “No son los espectadores típicos, están más desinhibidos y vienen sin expectativas, a pasárselo bien con su familia y amigos”, añade Sellas.

Este es el caso de Jose, que aprovechó para comprar las entradas con su familia cuando descubrió el Cap Butaca Buida. “ Es una buena excusa para venir”, comenta poco antes de que empiece el musical. Aunque no es muy asiduo al teatro, tiene previsto invertir más en este tipo de espectáculos. Sobre la iniciativa impulsada por Atecta, el espectador considera que la apuesta está bien para “promover el buen teatro y que sea más accesible para todo el mundo”.

Como suele ser habitual desde su estreno y no iba a ser la excepción en la fiesta del teatro, ‘Mar i cel’ ha agotado todas sus entradas este sábado. El público se ha acumulado en la entrada del teatro Victòria poco

Audiencia diaria: 926.246**Valor económico diario:** 5.415 €**Sáb, 22 de mar de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 9.964.523**Valor económico mensual (GFK):** 70.058 €

después de comer para disfrutar de la función a primera hora de la tarde. “Es muy buena iniciativa. Igual que la literatura y el cine, era necesario que el teatro tuviera su propia fiesta”, aseguran unos espectadores mientras esperan para posar en el ‘photocall’ de la obra antes de la función.

El teatre Coliseum en Gran Vía llena la función de ‘El día de la marmota’ en el Cap Butaca Buida / Zowy Voeten
Éxito en el Paral·lel

El éxito ha estado presente en todos los teatros del Paral·lel. El Apolo, donde el Mago Yunke ha ofrecido funciones de ‘Hangar 52’ a las 17 horas y a las 19:30 horas, se ha llenado por encima de la mitad en sus dos sesiones, un aforo superior al que suele tener. Por su parte, ‘El musical de los 80s 90s’ ha agotado todas sus entradas para las 22:30 horas, algo que no suele ocurrir. “Siempre viene mucha gente, pero hoy está especialmente lleno”, asegura uno de los trabajadores del teatro.

El teatro Condal ha acogido el regreso de ‘Lapònia’ que, en su fin de semana de estreno, ha colgado el cartel de entradas agotadas para sus dos funciones del sábado, con 680 tickets vendidos para cada una de las sesiones. “En comparación con un día normal es un ‘sold out’ como una casa, pero es difícil comparar porque estamos estrenando la obra”, explica uno de los trabajadores, que ha notado más afluencia e interés en taquilla que otros días. Asimismo, la obra de humor ‘Yo sobreviví a la EGB’, programada a las 22:30 horas, ha vendido más de 560 entradas, por encima de la media que suele acumular. “Ha hecho buenos números toda la temporada, pero hoy ha despuntado y está más lleno”, asegura.

Audiència diària: 12.363

Valor econòmic diari: 370 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiència mensual (GFK): 161.760

Valor econòmic mensual (GFK): 4.857 €

Cap Butaca Buida se supera en la seva segona edició

Sábado, 22 de marzo de 2025 16:14



Molt teatre i també dansa i circ nodreixen la cartellera catalana en la segona edició de Cap Butaca Buida. El repte d'aconseguir un nou rècord d'espectadors al teatre un mateix dia per compartir i celebrar el poder transformador de les arts escèniques ja s'ha batut d'acord amb les xifres facilitades aquest migdia per Isabel Vidal, presidenta d'ADETCA. S'han venut ja més entrades que en la primera edició d'aquesta diada cultural,

que el seu any de debut va sumar 55.583 espectadors. Al final de la jornada es donaran les xifres definitives, que podrien variar lleugerament en funció de les vendes d'última hora. «Cap Butaca Buida creix i es consolida. Les xifres de taquilla d'ahir a la nit indiquen que ja hem superat les de l'any anterior. El públic s'ha unit a aquesta jornada festiva i reivindicativa de les arts escèniques», ha assenyalat davant una enorme butaca inflable instal·lada davant el monument a Colom, un element promocional que durant els últims tres mesos ha viatjat per Catalunya. «Crec que la mitjana d'ocupació que tenim a Barcelona del 64% es podrà superar avui», ha afegit. No creu que el tipus de públic variï gaire de l'habitual del teatre, tot i que reconeix que l'ambient festiu generat contribueix al fet que gent que potser no acudeix amb freqüència a les sales s'apunti aquest dia. Cap Butaca Buida ofereix aquest dissabte 252 espectacles i 80.000 butaques en 217 espais. Unes xifres superiors a les de la primera edició, que va comptar amb 176 espectacles i 60.000 butaques en 145 escenaris. Aquesta iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals té el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marc del Primer Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, així com la col·laboració de diverses institucions, teatres, ateneus, productores i companyies adherides. Més espais Notícies relacionades Enguany, la campanya ha tingut més adhesions, en part pel gran èxit de la primera edició, una festa en la qual famílies i amics es reunien per anar al teatre en una jornada que aspira a convertir-se en una mena de Diada de Sant Jordi de les arts escèniques en la qual, en lloc de llibres, es compren entrades per anar al teatre. En aquesta edició, per primera vegada, s'hi han unit sales de fora de Catalunya, tot i que el teatre de l'Alguer al final no s'hi ha pogut afegir per problemes tècnics, segons l'organització. Dels 217 espais adherits, la província de Barcelona en concentra la gran majoria (154), seguida de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), les Illes Balears (3) i la Comunitat Valenciana (1). En només dos anys, Cap Butaca Buida

Audiencia diaria: 12.363

Valor económico diario: 370 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 161.760

Valor económico mensual (GFK): 4.857 €

ha demostrat tenir una gran tirada popular. És una celebració repte 'made in Catalunya' que no té precedent en cap altre lloc. «És bo que el teatre sigui notícia una vegada a l'any amb una campanya tan potent que repercuteix en tot el sector, no només el teatre, sinó la dansa, el circ i les arts escèniques en general», ha opinat Anna Giribet, directora de Fira Tàrraga. Espera que en el futur el teatre de carrer que no necessita cap butaca es pugui unir a aquesta jornada en edicions pròximes. «Per a moltes persones, les arts escèniques de carrer són el seu primer contacte amb el món de l'espectacle. També són un trampolí per a nombrosos artistes», recorda la responsable d'un festival sorgit el 1981 per donar visibilitat a aquest tipus de disciplina.

Audiencia diaria: 926.246

Valor económico diario: 5.415 €

Sáb, 22 de mar de 2025

Audiencia mensual (GFK): 9.964.523

Valor económico mensual (GFK): 70.058 €

Cap Butaca Buida se supera en su segunda edición

Sábado, 22 de marzo de 2025 12:54

El público abarrotando La Villarroel en la primera edición del Cap Butaca Buida. / EPC

Mucho teatro pero también danza y circo nutren la cartelera catalana en la segunda edición del Cap Butaca Buida. El reto de conseguir un nuevo récord de espectadores en el teatro un mismo día para compartir y celebrar el poder transformador de las artes escénicas ya se ha batido a tenor de las cifras facilitadas este mediodía por Isabel Vidal, presidenta de Adetca. Se han vendido ya más entradas que en la primera edición de esta Diada cultural que en su año de debut sumó 55.583 espectadores. Al final de la jornada se darán las cifras definitivas que podrían variar ligeramente en función de las ventas de última hora. "El Cap Butaca Buida crece y se consolida. Las cifras de taquilla de ayer noche indican que y hemos superado el año anterior. El público se ha unido a esta jornada festiva y reivindicativa de las artes escénicas", ha señalado frente a una enorme butaca hinchable instalada frente al monumento a Colón, un elemento promocional que durante los últimos tres meses ha viajado por Catalunya. "Creo que la media de ocupación que tenemos en Barcelona del 64% se podrá superar hoy", ha añadido.

No cree que el tipo de público varíe mucho del habitual del teatro, aunque reconoce que el ambiente festivo generado contribuye a que más gente que tal vez no acude con frecuencia a las salas se apunte este día.

El Cap Butaca Buida ofrece este sábado 252 espectáculos y 80.000 butacas en 217 espacios. Unas cifras superiores a las de la primera edición que contó con 176 espectáculos, 60.000 butacas en 145 escenarios. Esta iniciativa de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals cuenta con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat en el marco del Primer Plan de Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, así como la colaboración de diversas instituciones, teatros, ateneos, productoras y compañías adheridas.

Más espacios

Este año la campaña ha contado con más adhesiones en parte por el gran éxito de la primera edición, una fiesta en la que familias y amigos se reunían para ir al teatro en una jornada que aspira a convertirse en una especie de Diada de Sant Jordi de las artes escénicas donde en lugar de libros se compran entradas para ir al teatro. En esta edición por primera vez se han unido salas de fuera de Catalunya aunque el teatro de L'Alguer al final no ha podido sumarse por problemas técnicos, según la organización. De los 217 espacios adheridos la provincia de Barcelona concentra la gran mayoría (154), seguido de Tarragona (22), Girona (20), Lleida (16), Islas Baleares (3) y Comunidad Valenciana (1).

En solo dos años Cap Butaca Buida ha demostrado tener un gran tirón popular. Es una celebración-reto 'made in Catalunya' que no tiene precedente en ningún otro lugar. "Es bueno que el teatro sea noticia una vez al año con una campaña tan potente que repercute en todo el sector no solo el teatro, sino la danza, el circo y

Audiencia diaria: 926.246**Valor económico diario:** 5.415 €**Sáb, 22 de mar de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 9.964.523**Valor económico mensual (GFK):** 70.058 €

las artes escénicas en general”, ha opinado Anna Giribet, directora de Fira Tàrrrega. Espera que en el futuro el teatro de calle que no necesita de butaca alguna pueda unirse a esta jornada en próximas ediciones. “Para muchas personas las artes escénicas de calle son su primer contacto con el mundo del espectáculo. También son un trampolín para numerosos artistas”, recuerda la responsable de un festival surgido en 1981 para dar visibilidad a este tipo de disciplina.

El doble de Ateneos

En esta nueva edición se ha doblado la participación de los ateneos respecto al año pasado, pasando de 14 entidades a 30 este 2025 repartidas en 10 comarcas catalanas. Los 36 ateneos catalanes forman parte de la Xarxa de Teatres Ateneus de Catalunya (XTAC), la mayor red de teatral del territorio. Este sábado entre las obras programadas destaca 'Sicalíptiques', coproducida por la Federación de Ateneos y la compañía Le Croupier, un homenaje a las cupletistas del Paral·lel y sus canciones llenas de dobles sentidos que reflejaban la identidad cultural y la historia del país a principios del siglo XX. Cuenta con dramaturgia del premiado Josep Maria Miró, dirección de Xavier Albertí e interpretación de Mont Plans, Aina Sanchez y Carles Cors, con el pianista Antoni Huertas. El Cap Butaca Buida ha coincidido con la función prevista en el Ateneu de Guissona donde los artistas han participado en un coloquio posfunción aprovechando la diada teatral.