



acceso 360



28/02/2025

CAP BUTACA BUIDA A LLEIDA



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

7



acceso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/02/25	Setze espais escènics lleidatans participen al Cap Butaca Buida / La Mañana	4	1
28/02/25	Diada nacional del teatre en tretze localitats de Lleida / Segre	5	1
27/02/25	Cap Butaca Buida omplirà 5 teatres anoiencs i espera batre rècords / Regió7 -Diari d'Igualada	6	1



Setze espais escènics lleidatans participen al Cap Butaca Buida

La iniciativa espera batre el rècord de 55.000 espectadors en aquesta segona edició, que se celebra el dissabte 22 de març

REDACCIÓ
Lleida

Setze espais escènics (cinc més que en la primera edició) pertanyents a tretze municipis de la demarcació participaran el dissabte 22 de març a la segona edició de Cap Butaca Buida, una iniciativa que va aconseguir l'any passat reunir més de 55.000 espectadors en un dia als teatres de Catalunya, Illes Balears, l'Alguer i la Catalunya Nord i que enguany espera batre un nou rècord d'espectadors.

Els equipaments que s'han adherit fins al moment són: Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs; Sala La Unió d'Alpicat; Sala L'Abadia d'Arbeca; Cubbtural d'Artesa de Segre; 'Estranyes relacions'; Sala Mercantil de Balaguer; Teatre Municipal de Balaguer; Gran Teatre de Cervera; Teatre Municipal Ateneu de Guis-



FOTO_ Irene Nyemeck Presentació del programa d'enguany, ahir al Pati de les Comèdies

sona; Teatre Foment de Juneda; Auditori Municipal Enric Granados de Lleida; Teatre de La Llotja de Lleida; Sala de Teatre L'Única de La Seu d'Urgell; Teatre Cinemes Guiu de La Seu d'Urgell; Teatre Ateneu de Tàrraga; Espai Cultura La Lira de Tremp; i Era Audio-

Hi ha equipaments de l'Alguer, Illes Balears i la Catalunya Nord

visuau de Vielha.

Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de

Catalunya (ADETCA), entotat organitzadora, explicava que la dada de 16 espais participants "és un orgull i ens confirma una vegada més que el 22 de març no és un dia qualsevol. És el dia que tots hem d'omplir les butaques dels teatres de proximitat, hem

'Tirant lo Blanc', a la Llotja, una de les propostes destacades

de donar suport als nostres artistes i viure la màgia de l'espectacle en viu". La vicepresidenta de l'IEI, Estefania Rufach, valorava que "és un exemple magnífic de com el teatre pot arribar a tothom i convertir-se en una eina de cohesió i dinamització territorial", i la regidora de Cultura de Lleida, Pilar Bosch, deia que es vol conscienciar al públic de tot el que aporta el teatre i les arts visuals i que "volem fer el millor teatre per al millor públic".

Enguany Cap Butaca Buida destinarà part de la recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris.

**ARTS ESCÈNIQUES DIFUSIÓ**

Diada nacional del teatre en tretze localitats de Lleida

El 22 de març, segona edició de la campanya 'Cap Butaca Buida' || Amb propostes en setze equipaments de tot Ponent

LLEIDA | La segona edició de la campanya teatral *Cap Butaca Buida*, que se celebrarà el dissabte 22 de març, comptarà amb la participació de 16 equipaments escènics de 13 localitats de Lleida. A aquesta iniciativa de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) se sumaran aquest any teatres també de València, les Balears, Catalunya Nord i l'Alguer. El vicepresident d'Adetca, Toni Albadalejo, va presentar ahir al Pati de les Comèdies de Lleida l'oferta de Ponent per a aquesta gran festa del sector teatral català –que busca convertir aquesta data en una diada nacional a l'estil de la del llibre del 23 d'abril–, i que l'any passat va sumar més de 55.000 espectadors, uns 1.500 entre la dotzena d'espais lleidatans participants. El van acompanyar en la presentació la regidora de Cultura de la Paeria, Pilar Bosch; la vicepresidenta de l'Institut d'Estudis Ilerdencs, Estefania Rufach, i la delegada de Cultura de la Generalitat a Lleida, Montse Parra. L'acte, *presidit* per una gegantina butaca promocional que va cridar l'atenció dels passejants de l'Eix Comercial, va incloure l'actuació d'un artista de l'ONG Pallapupas, entitat a la qual es destinarà un percentatge de la recaptació del *Cap Butaca Buida* d'aquest any.



Presentació de la campanya, ahir al Pati de les Comèdies.

OFERTA DE COMPANYIES I SALES

Lleida: *Tirant lo blanc* al Teatre de la Llotja i Artixoc a l'Auditori Enric Granados.

Alcarràs: AKA Teatre, centre cultural Lo Casino.

Alpicat: David Fernández, La Unió.

Arbeca: Còmics de Lleida, sala L'Abadia.

Artesa de Segre: Frec a Frec, sala Cubbtural.

Balaguer: Som-hi Dansa (Teatre Municipal) i Dau al Sec (La Mercantil).

Cervera: *La Passió*, Gran Teatre de la Passió.

Guissona: Le Croupie, Ateneu.

Juneda: Teatre eSseLa, Foment.

La Seu d'Urgell: Maite Guevarra, a L'Única, i Cia. Gira Màgic a Teatre-Cine Guiu.

Tàrrega: Gènesis Teatre, Ateneu.

Tremp: Cristina Clemente, espai cultural La Lira.

Vielha: Dudu Arnalot, sala Era Audiovisuau.



Cap Butaca Buida omplirà 5 teatres anoïens i espera batre rècords

► La segona edició de la Diada del Teatre, que se celebrarà el 22 de març, suma més espais

MITI VENDRELL DOMÈNECH. IGUALADA

Una butaca gegant va aparèixer al Teatre de l'Aurora d'Igualada, símbol d'un moviment que busca convertir-se en una gran celebració de les arts escèniques. Al mig de la platea, aquest emblema inflable no només anunciava la segona edició de «Cap Butaca Buida», sinó que també recordava la importància d'omplir els teatres i fer del teatre un hàbit cultural imprescindible. Amb aquesta imatge es va presentar oficialment, el passat 12 de febrer, una nova edició d'aquesta diada que espera batre rècords de participació i consolidar-se com una data assenyalada en el calendari cultural.

El proper dissabte 22 de març, els teatres d'arreu de Catalunya tornaran a aixecar el teló en la segona edició de «Cap Butaca Buida», la Diada del Teatre, impulsada per ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya). Amb l'objectiu d'omplir les platees i acostar les arts escèniques a nous públics, la iniciativa ha crescut notablement respecte a l'any passat i ja compta amb més de 190 espais escènics adherits. A la comarca de l'Anoia, el projecte passa de tres a cinc teatres participants: el Casino de Calaf, el Teatre La Lliga de Capellades, el Teatre de l'Aurora d'Igualada, el Teatre Municipal Ateneu d'Igualada i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous.

Aquest any, la campanya arriba amb una novetat destacada: la seva expansió més enllà de Catalunya. Per primer cop, teatres de

les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer se sumen a la celebració. A més, la jornada també servirà per inaugurar els actes de la Setmana Mundial del Teatre, que se celebra al voltant del 27 de març.

Segons Toni Albaladejo, vicepresident d'ADETCA, «el 22 de març és el gran dia per anar al teatre, tant si sou espectadors habituals com si no. Cada butaca plena serà un èxit per la campanya i un triomf per la societat». La iniciativa s'inspira en la consolidació del Sant Jordi com a diada literària i busca posicionar Cap Butaca Buida com una cita imprescindible en el calendari cultural català.

En la seva primera edició, es va assolir un 92% d'ocupació mitjana en els 145 teatres adherits, reunint més de 55.000 espectadors en una sola jornada. Enguany, amb més espais i una major projecció, s'espera batre aquesta xifra i consolidar la diada com un referent. La iniciativa s'emmarca dins del 1r Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026 que s'ha impulsat per reforçar el sector teatral mitjançant la creació, producció, difusió i contractació, així com l'ampliació de públics i la sostenibilitat del teatre.

Els espectacles de l'Anoia

Els teatres de l'Anoia han preparat una programació pensada per a tots els gustos i públics. Entre les propostes hi ha «Toc, Toc» al Casino de Calaf, «Ens queda Irlanda» al Teatre La Lliga de Capella-



asdasdasdasdasdasdasdalskdas

FIRMA FOTÒGRAFO

des, «Jump» al Teatre de l'Aurora d'Igualada, «Pau i Treva» al Teatre Municipal Ateneu d'Igualada i «Vida d'Artista» a la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous. A la presentació de «Cap Butaca Buida» a Igualada van ser presents alguns dels actors i actrius que protagonitzen aquests espectacles. Mònica Torra, actriu de Vida d'Artista, va destacar: «Aquest espec-

L'any 2024, la iniciativa va assolir un 92% d'ocupació mitjana en els 145 teatres, reunint 55.000 espectadors

tacle és un homenatge als artistes dels anys 20 i 30, que van veure com la seva carrera quedava truncada per la guerra». Per la seva banda, Marc Balaguer, protagonista de Jump, va explicar: «Aquest monòleg és un viatge introspectiu sobre el pas del temps i els moments que ens marquen la vida». Clara Dalmau, actriu de Pau i Treva, va remarcar la importància de recuperar figures històriques a l'escena: «Amb aquest muntatge volem acostar la història de l'Abat Oliba i el seu llegat al públic actual».

Enguany, l'organització destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris.

«El 22 de març ha de ser la Diada del Teatre com el Sant Jordi ho és dels llibres»

M.V.D. IGUALADA

«Cap Butaca Buida» vol convertir-se en una tradició cultural com el Sant Jordi ho és per a la literatura. La idea és fer que cada 22 de març, els teatres s'omplir de la mateixa manera que les llibreries i els carrers s'omplen de llibres i roses el 23 d'abril. Durant el dia de la presentació, la regidora de Cultura de l'Ajuntament d'Igualada, Carme Riera, va assenyalar: «entre tots ho farem possible: si Sant Jordi és el dia de regalar llibres i roses, aquesta diada ha de ser per regalar entrades i emocions», animant a la ciutadania a omplir els teatres.

Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, l'objectiu final també és crear un hàbit cultural col·lectiu que vagi més enllà d'un sol dia i que potenciï el consum d'arts escèniques al llarg de l'any.

D'altra banda, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Paral·lelament, l'organització busca donar visibilitat a aquesta efemèride, instaurada el 1961 per l'Institut Internacional del Teatre, que posa en valor el paper transformador de les arts escèniques arreu del món.

Amb una resposta creixent, aquesta segona edició busca consolidar-se com una festa nacional del teatre, atraient a un públic més ampli i fidelitzant espectadors.



acceso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
🔗	28/02/25	'Diada' nacional del teatro en 13 localidades de Lleida / Segre	9	1
🔗	28/02/25	Cap Butaca Buida omplirà 5 teatres anoiencs i espera batre rècords / Regio7	10	3
🔗	28/02/25	Setze espais escènics lleidatans participen al Cap Butaca Buida / lamanyana.cat	13	1
🔗	27/02/25	Setze espais de Lleida s'uneixen a la segona edició de «Cap Butaca Buida» / NacioDigital.cat	14	1
🔗	27/02/25	«El teatre és una experiència viva i irrepètible, cada funció és diferent» / Regio7	15	2
🔗	27/02/25	La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres / La Noguera TV	17	1
🔗	27/02/25	La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres / lamanyana.cat	18	2
🔗	27/02/25	La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres. Entre els nous espais que se sumen a la iniciativa hi ha el Teatre Municipal de Balaguer i l'Era Audiovisuau de Vielha / Radio Balaguer	20	2
🔗	27/02/25	La 2a edició Cap Butaca Buida doblarà les butaques a Lleida amb 16 teatres / La Ciutat Diari digital de proximitat	22	3
🔗	27/02/25	16 espais escènics de Lleida participen en 'Cap Butaca Buida' / Segre	25	2
🔗	27/02/25	16 espacios escénicos de Lleida participan en 'Cap Butaca Buida' / Segre	27	2
🔗	27/02/25	La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres / La Vanguardia	29	1
🔗	27/02/25	16 teatres de la demarcació de Lleida participaran a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' / Teleponent.cat	30	1
🔗	27/02/25	La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres / 3cat.cat	31	2
🔗	27/02/25	Lleida vuelve a sumarse a la iniciativa Cap Butaca Buida / Paeria.cat	33	2
🔗	27/02/25	Lleida torna a sumar-se a la iniciativa Cap Butaca Buida / Paeria.cat	35	2

Audiencia diaria: 47.743

Valor económico diario: 148 €

Vie, 28 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 520.933

Valor económico mensual (GFK): 4.837 €

‘Diada’ nacional del teatro en 13 localidades de Lleida

Viernes, 28 de febrero de 2025 08:01



El 22 de marzo, segunda edición de la campaña ‘Cap Butaca Buida’. Con propuestas en 16 equipamientos de todo Ponent La segunda edición de la campaña teatral Cap Butaca Buida, que se celebrará el sábado 22 de marzo, contará con la participación de 16 equipamientos escénicos de 13 localidades de Lleida. A esta iniciativa de la Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) se sumarán este año

teatros también de València, Baleares, Catalunya Nord y L’Alguer. El vicepresidente de Adetca, Toni Albadalejo, presentó ayer en el Pati de les Comèdies de Lleida la oferta de Ponent para esta gran fiesta del sector teatral catalán –que busca convertir esta fecha en una diada nacional al estilo de la del libro del 23 de abril–, y que el año pasado sumó más de 55.000 espectadores, unos 1.500 entre la docena de espacios leridanos participantes. Le acompañaron en la presentación la concejala de Cultura de la Paeria, Pilar Bosch; la vicepresidenta del Institut d’Estudis Ilerdencs, Estefania Rufach, y la delegada de Cultura de la Generalitat a Lleida, Montse Parra. El acto, ‘presidido’ por una gigantesca butaca promocional que llamó la atención de los paseantes del Eix Comercial, incluyó la actuación de un artista de la ONG Pallapupas, entidad a la que se destinará un porcentaje de la recaudación del Cap Butaca Buida de este año.

Audiència diària: 42.519

Valor econòmic diari: 138 €

Vie, 28 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 363.374

Valor econòmic mensual (GFK): 1.588 €

Cap Butaca Buida omplirà 5 teatres anoïens i espera batre rècords

Viernes, 28 de febrero de 2025 06:31



Una butaca gegant va aparèixer al Teatre de l'Aurora d'Igualada, símbol d'un moviment que busca convertir-se en una gran celebració de les arts escèniques. Al mig de la platea, aquest emblema inflable no només anunciava la segona edició de Cap Butaca Buida», sinó que també recordava la importància d'omplir els teatres i fer del teatre un hàbit cultural imprescindible. Amb aquesta imatge es va presentar oficialment, el passat

12 de febrer, una nova edició d'aquesta diada que espera batre rècords de participació i consolidar-se com una data assenyalada en el calendari cultural. El proper dissabte 22 de març, els teatres d'arreu de Catalunya tornaran a aixecar el teló en la segona edició de «Cap Butaca Buida», la Diada del Teatre, impulsada per ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya). Amb l'objectiu d'omplir les platees i acostar les arts escèniques a nous públics, la iniciativa ha crescut notablement respecte a l'any passat i ja compta amb més de 190 espais escènics adherits. A la comarca de l'Anoia, el projecte passa de tres a cinc teatres participants: el Casino de Calaf, el Teatre La Lliga de Capellades, el Teatre de l'Aurora d'Igualada, el Teatre Municipal Ateneu d'Igualada i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous. Aquest any, la campanya arriba amb una novetat destacada: la seva expansió més enllà de Catalunya. Per primer cop, teatres de les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer se sumen a la celebració. A més, la jornada també servirà per inaugurar els actes de la Setmana Mundial del Teatre, que se celebra al voltant del 27 de març. Segons Toni Albaladejo, vicepresident d'ADETCA, «el 22 de març és el gran dia per anar al teatre, tant si sou espectadors habituals com si no. Cada butaca plena serà un èxit per la campanya i un triomf per la societat». La iniciativa s'inspira en la consolidació del Sant Jordi com a diada literària i busca posicionar Cap Butaca Buida com una cita imprescindible en el calendari cultural català. En la seva primera edició, es va assolir un 92% d'ocupació mitjana en els 145 teatres adherits, reunint més de 55.000 espectadors en una sola jornada. Enguany, amb més espais i una major projecció, s'espera batre aquesta xifra i consolidar la diada com un referent. La iniciativa s'emmarca dins del 1r Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026 que s'ha impulsat per reforçar el sector teatral mitjançant la creació, producció, difusió i contractació, així com l'ampliació de públics i la sostenibilitat del teatre. Els espectacles de l'Anoia Els teatres de l'Anoia han preparat una programació pensada per a tots els gustos i públics. Entre les propostes hi ha «Toc, Toc» al Casino de

Audiència diària: 42.519**Valor econòmic diari:** 138 €**Vie, 28 de feb de 2025****Audiència mensual (GFK):** 363.374**Valor econòmic mensual (GFK):** 1.588 €

Calaf, «Ens queda Irlanda» al Teatre La Lliga de Capellades, «Jump» al Teatre de l'Aurora d'Igualada, «Pau i Treva» al Teatre Municipal Ateneu d'Igualada i «Vida d'Artista» a la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous. A la presentació de «Cap Butaca Buida» a Igualada van ser presents alguns dels actors i actrius que protagonitzen aquests espectacles. Mònica Torra, actriu de Vida d'Artista, va destacar: «Aquest espectacle és un homenatge als artistes dels anys 20 i 30, que van veure com la seva carrera quedava truncada per la guerra». Per la seva banda, Marc Balaguer, protagonista de Jump, va explicar: «Aquest monòleg és un viatge introspectiu sobre el pas del temps i els moments que ens marquen la vida». Clara Dalmau, actriu de Pau i Treva, va remarcar la importància de recuperar figures històriques a l'escena: «Amb aquest muntatge volem acostar la història de l'Abat Oliba i el seu llegat al públic actual». Enguany, l'organització destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. «Cap Butaca Buida» vol convertir-se en una tradició cultural com el Sant Jordi ho és per a la literatura. La idea és fer que cada 22 de març, els teatres s'omplin de la mateixa manera que les llibreries i els carrers s'omplen de llibres i roses el 23 d'abril. Durant el dia de la presentació, la regidora de Cultura de l'Ajuntament d'Igualada, Carme Riera, va assenyalar: «entre tots ho farem possible: si Sant Jordi és el dia de regalar llibres i roses, aquesta diada ha de ser per regalar entrades i emocions», animant a la ciutadania a omplir els teatres. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, l'objectiu final també és crear un hàbit cultural col·lectiu que vagi més enllà d'un sol dia i que potenciï el consum d'arts escèniques al llarg de l'any. D'altra banda, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Paral·lelament, l'organització busca donar visibilitat a aquesta efemèride, instaurada el 1961 per l'Institut Internacional del Teatre, que posa en valor el paper transformador de les arts escèniques arreu del món. Amb una resposta creixent, aquesta segona edició busca consolidar-se com una festa nacional del teatre, atraient a un públic més ampli i fidelitzant espectadors. «El 22 de març ha de ser la Diada del Teatre com el Sant Jordi ho és dels llibres» «Cap Butaca Buida» vol convertir-se en una tradició cultural com el Sant Jordi ho és per a la literatura. La idea és fer que cada 22 de març, els teatres s'omplin de la mateixa manera que les llibreries i els carrers s'omplen de llibres i roses el 23 d'abril. Durant el dia de la presentació, la regidora de Cultura de l'Ajuntament d'Igualada, Carme Riera, va assenyalar: «entre tots ho farem possible: si Sant Jordi és el dia de regalar llibres i roses, aquesta diada ha de ser per regalar entrades i emocions», animant a la ciutadania a omplir els teatres. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, l'objectiu final també és crear un hàbit cultural col·lectiu que vagi més enllà d'un sol dia i que potenciï el consum d'arts escèniques al llarg de l'any. D'altra banda, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Paral·lelament, l'organització busca donar visibilitat a aquesta efemèride, instaurada el 1961 per l'Institut Internacional del Teatre, que posa en valor el paper transformador de les arts escèniques arreu del món. Amb una resposta creixent, aquesta segona edició busca

Audiencia diaria: 42.519

Valor económico diario: 138 €

Vie, 28 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 363.374

Valor económico mensual (GFK): 1.588 €

consolidar-se com una festa nacional del teatre, atraient a un públic més ampli i fidelitzant espectadors.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Vie, 28 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Setze espais escènics lleidatans participen al Cap Butaca Buida

Viernes, 28 de febrero de 2025 03:00

ARTICLES - ZONA 1 (BANNER HORIZONTAL) La iniciativa espera batre el rècord de 55.000 espectadors en aquesta segona edició, que se celebra el dissabte 22 de març ARTICLES - ZONA 2 ARTICLES - ZONA 3 ARTICLES - ZONA 4 1 2 3 4 ARTICLES - ZONA 2 (Tablet) ARTICLES - ZONA 3 (Tablet) ARTICLES - ZONA 5 ARTICLES - ZONA 6 (BANNER HORIZONTAL) ARTICLES - ZONA 7 ARTICLES - ZONA 4 (Tablet) ARTICLES - ZONA 5 (Tablet) ARTICLES - ZONA 8 ARTICLES - ZONA 9 ARTICLES - ZONA 7 (Tablet) ARTICLES - ZONA 8 (Tablet) ARTICLES - ZONA 10 ARTICLES - ZONA 11 ARTICLES - ZONA 9 (Tablet) ARTICLES - ZONA 10 (Tablet) ARTICLES - ZONA 12 CONTACTE Amb el suport de: Setze espais escènics (cinc més que en la primera edició) pertanyents a tretze municipis de la demarcació participaran el dissabte 22 de març a la segona edició de Cap Butaca Buida, una iniciativa que va aconseguir l'any passat reunir més de 55.000 espectadors en un dia als teatres de Catalunya, Illes Balears, l'Alguer i la Catalunya Nord i que enguany espera batre un nou rècord d'espectadors.

Els equipaments que s'han adherit fins al moment són: Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs; Sala La Unió d'Alpicat; Sala L'Abadia d'Arbeca; Cubbtural d'Artesa de Segre: 'Estranyes relacions'; Sala Mercantil de Balaguer; Teatre Municipal de Balaguer; Gran Teatre de Cervera; Teatre Municipal Ateneu de Guissona; Teatre Foment de Juneda; Auditori Municipal Enric Granados de Lleida; Teatre de La Llotja de Lleida; Sala de Teatre L'Única de La Seu d'Urgell; Teatre Cinemes Guiu de La Seu d'Urgell; Teatre Ateneu de Tàrrrega; Espai Cultura La Lira de Tremp; i Era Audiovisuau de Vielha.

Toni Albaladejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), entotat organitzadora, explicava que la dada de 16 espais participants "és un orgull i ens confirma una vegada més que el 22 de març no és un dia qualsevol. És el dia que tots hem d'omplir les butaques dels teatres de proximitat, hem de donar suport als nostres artistes i viure la màgia de l'espectacle en viu". La vicepresidenta de l'IEI, Estefania Rufach, valorava que "és un exemple magnífic de com el teatre pot arribar a tothom i convertir-se en una eina de cohesió i dinamització territorial", i la regidora de Cultura de Lleida, Pilar Bosch, deia que es vol conscienciar al públic de tot el que aporta el teatre i les arts visuals i que "volem fer el millor teatre per al millor públic".

Enguany Cap Butaca Buida destinarà part de la recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris.

Audiència diària: 81.381

Valor econòmic diari: 380 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 371.753

Valor econòmic mensual (GFK): 1.602 €

Setze espais de Lleida s'uneixen a la segona edició de «Cap Butaca Buida»

Jueves, 27 de febrero de 2025 17:15



La segona edició de Cap Butaca Buida, que tindrà lloc el 22 de març, comptarà amb la participació de 16 espais escènics de la demarcació de Lleida, un increment respecte a l'edició anterior. La iniciativa, impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), vol omplir 4.000 localitats amb propostes de companyies locals. A més, es duplicaran les places disponibles en comparació amb l'any passat. Els municipis participants inclouen Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer,

Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrrrega, Tremp i Vielha. Els 11 espais de l'edició anterior repeteixen, excepte el teatre de Solsona, i se sumaran sis noves sales, com el Teatre Municipal de Balaguer i el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell. AETCA fa una crida als altres teatres de la demarcació a afegir-se a aquesta iniciativa, ja que Lleida compta amb 26 teatres. Entre les propostes destacades, es podrà veure un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Enric Granados de Lleida i una adaptació de Tirant lo Blanc a la Llotja, amb un col·loqui posterior a càrrec de Màrius Serra. A més, el gènere del cuplet es podrà gaudir a Guissona, i la comèdia Invisibles es representarà a Tàrrrega. A Tremp, la companyia La Romancera Teatre oferirà La Paella dels Dijous. A la primera edició, Cap Butaca Buida va aconseguir una ocupació superior al 92%, amb més de 55.000 espectadors en 145 espais. Enguany, ja hi ha confirmats més de 200 teatres amb més de 90.000 localitats disponibles.

Audiència diària: 42.519

Valor econòmic diari: 138 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 363.374

Valor econòmic mensual (GFK): 1.588 €

«El teatre és una experiència viva i irrepetible, cada funció és diferent»

Jueves, 27 de febrero de 2025 16:13

El teatre ha estat, des de fa segles, un dels pilars de la cultura a Catalunya. Tot i això, el sector ha hagut d'afrontar nombrosos reptes en els darrers anys, des de l'impacte de la pandèmia fins a la competència de les plataformes digitals. Amb la iniciativa «Cap Butaca Buida», el teatre reivindica el seu espai i busca consolidar una jornada on les sales s'omplin de públic. Òscar Balcells, director del Teatre de l'Aurora, parla de la

importància del teatre en viu, de l'evolució del sector i dels objectius de futur d'aquesta gran festa de les arts escèniques. Com sorgeix la idea de crear «Cap Butaca Buida»? La primera edició es va celebrar l'any passat, el 2024, inspirant-se en Sant Jordi. Si tenim una gran diada per als llibres, per què no crear una jornada que celebri el teatre? A Catalunya tenim una gran tradició teatral i ens va semblar interessant plantejar un repte col·lectiu: aconseguir que, un dia a l'any, tots els teatres del país s'omplissin. La resposta va ser molt bona i ara l'objectiu és consolidar aquesta festa, fer-la créixer i que esdevingui un referent anual. L'any passat érem tres teatres adherits a la comarca de l'Anoia, i enguany ja som cinc, cosa que demostra que la iniciativa es va estenent. Quina és la situació del teatre a Catalunya? El teatre a Catalunya té una salut raonablement bona, però també ha patit crisis importants, com la pujada de l'IVA cultural el 2010 o l'impacte de la pandèmia. Han estat obstacles grans, però hem aconseguit superar-los. A Barcelona, aquest any s'han batut rècords d'assistència, i en molts municipis com Igualada també estem recuperant el públic. L'afluència de gent torna a augmentar i es percep una necessitat cultural que el teatre pot satisfer de manera única. Tot i així, sabem que encara cal treballar per arribar a més públic i fer que el teatre esdevingui un hàbit per a tothom. Com afecta el consum massiu de pantalles al teatre? Vivim en una era en què el consum audiovisual està més present que mai, amb plataformes com Netflix i HBO que ofereixen entreteniment immediat. Tot i així, el teatre té un element fonamental que no pot substituir cap pantalla: és una experiència en viu, irrepetible. Cada funció és única, l'energia entre actors i públic crea una connexió especial que cap pantalla pot replicar. Això és el que fa que qui descobreix el teatre en vulgui repetir. Com ha evolucionat l'assistència després de la pandèmia? Les xifres demostren que no només hem recuperat l'assistència d'abans de la pandèmia, sinó que l'hem superada. A Barcelona, el nombre d'espectadors ha batut rècords, i arreu del país s'ha notat un increment de públic. Això ens fa pensar que el teatre continua sent una necessitat cultural, però també ens indica que hem

Audiencia diaria: 42.519

Valor económico diario: 138 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 363.374

Valor económico mensual (GFK): 1.588 €

de continuar treballant per fidelitzar aquesta assistència. El públic del Teatre de l'Aurora ha canviat en els últims anys? Tenim un públic molt divers, però en termes generals, el 60% dels nostres espectadors són dones i la mitjana d'edat ronda els 49 anys. Això no vol dir que no hi hagi joves, famílies o gent gran, però aquestes són les dades que tenim. De fet, estem treballant molt per atraure nous públics, especialment els més joves, amb propostes adaptades a ells. Els nous formats teatrals, com el teatre interactiu i el teatre immersiu, també estan guanyant adeptes. Creiem que és essencial oferir una programació variada que arribi a diferents tipus d'espectadors. Com es pot fidelitzar el públic? És clau acostar el teatre als joves des de les escoles i oferir espectacles que connectin amb diferents sensibilitats. També ajuden iniciatives com col·loquis postfunció o activitats participatives, que reforcen el vincle entre el públic i els teatres. «Cap Butaca Buida» té futur com a gran diada del teatre? A curt termini, volem consolidar la Diada i arribar als 200 teatres. A llarg termini, ens agradaria que «Cap Butaca Buida» es convertís en un referent cultural anual, com Sant Jordi i, que cada any, més teatres s'hi adhireixin. La primera edició ja va ser un èxit, i ara cal treballar perquè aquesta festa del teatre es mantingui i esdevingui una tradició consolidada. Però més enllà d'aquest dia, l'objectiu final és que el teatre sigui un hàbit cultural tot l'any.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres

Jueves, 27 de febrero de 2025 16:04



Setze espais escènics de la demarcació de Lleida ja han confirmat la seva participació a la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el 22 de març. Són cinc espais més respecte dels 11 de la primera edició. La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'AETCA, Toni

Albadalejo. Els municipis que, de moment, hi participen són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrrrega, Tremp i Vielha. Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat. Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra. Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'embolics 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina a l'ateneu de Tàrrrega o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres

Jueves, 27 de febrero de 2025 15:59

Setze espais escènics de la demarcació de Lleida ja han confirmat la seva participació a la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el 22 de març. Són cinc espais més respecte dels 11 de la primera edició. La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. Els municipis que, de moment, hi participen són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp i Vielha.

Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran.

Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat.

Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra.

Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'embolics 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Peña Fragatina a l'ateneu de Tàrraga o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp.

En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

L'entrada La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres ha aparegut primer a La Mañana.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres. Entre els nous espais que se sumen a la iniciativa hi ha el Teatre Municipal de Balaguer i l'Era Audiovisuau

Jueves, 27 de febrero de 2025 15:23



Setze espais escènics de la demarcació de Lleida ja han confirmat la seva participació a la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el 22 de març. Són cinc espais més respecte dels 11 de la primera edició. La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'AETCA, Toni

Albadalejo. Els municipis que, de moment, hi participen són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp i Vielha. Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat. Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra. Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'emboïcs 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina a l'ateneu de Tàrraga o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 264.652

Valor econòmic mensual (GFK): 7.935 €

La 2a edició Cap Butaca Buida doblarà les butaques a Lleida amb 16 teatres

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:52



Entre els nous espais que se sumen a la iniciativa hi ha el Teatre Municipal de Balaguer i l'Era Audiovisuau de Vielha a l'espera que puguin sumar-se més en aquesta segona edició del dissabte 22 de març La segona edició de la iniciativa Cap Butaca Buida doblarà les butaques a Lleida, passant dels 2.000 seients de l'any passat

als 4.000, amb l'oferta d'espectacles de teatre el proper 22 de març en fins a 16 espais escènics de la demarcació. Així ho ha explicat aquest matí el vicepresident d'ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), Toni Albadalejo, en la presentació d'aquesta iniciativa que ha tingut lloc al Pati de les Comèdies de Lleida amb motiu de la Diada del Teatre que pretén plenar els teatres de tota Catalunya. FOTO: D.H. / Presentació a Lleida de la segona edició de Cap Butaca Buida amb el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo

Entre els espais escènics d'enguany, hi participaran teatres dels municipis d'Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp i Vielha. Dels onze teatres que van participar en la primera edició de l'any passat a la demarcació repeteixen tots a excepció del teatre de Solsona. Els sis teatres que s'han sumat aquest any a la iniciativa són Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Una butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha ocupat el Pati de les Comèdies amb la presència de la regidora de cultura a l'Ajuntament de Lleida, Pilar Bosch; la vicepresidenta de l'Institut d'Estudis Ilerdencs, Estefania Rufach, i la directora dels serveis territorials del Departament de Cultura a Lleida, Montse Parra. FOTO: D.H. / La iniciativa tindrà lloc el proper dissabte 22 de març a tota Catalunya FOTO: D.H. / Pilar Bosch, Montse Parra i Estefania Rufach, durant la presentació de Cap Butaca Buida De moment, han confirmat la seva participació el Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs, amb A. K.A. (Also Known As); La Sala Polivalent La Unió d'Alpicat amb No estoy bien; la Sala l'Abadia d'Arbeca amb Ronda de Comèdia km 0; El Cubbtural d'Artesa de Segre amb Estranyes Relacions; La Mercantil de Balaguer amb El clam del buit; El Teatre Municipal de Balaguer amb Oz, el regne màgic; El Gran Teatre de la Passió de Cervera amb La Passió de Cervera; l'Ateneu de Guissona amb Sicalíptiques; El Teatre Foment de Juneda amb Catalunya + Q 1 Club; l'Auditori Municipal Enric Granados de Lleida amb Percussió Llatina; el Teatre la Llotja amb Tirant Lo Blanc; el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell, amb Hai, la pescadora de somnis; la Sala de Teatre L'Única de la Seu d'Urgell amb Ahora!; el Teatre Ateneu de

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 264.652

Valor econòmic mensual (GFK): 7.935 €

Tàrrega amb Invisibles, l'Espai Cultural la Lira de Tremp amb La paella dels dijous i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran amb Forat. Els teatres que ho vulguin, encara poden sumar-s'hi. Enguany, al conjunt de Catalunya, ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha explicat que "és un orgull poder dir que setze espais escènics de les comarques de Lleida han confirmat la seva participació enguany a Cap Butaca Buida, superant els onze de l'any passat. Aquesta dada ens confirma una vegada més que el 22 de març no és un dia qualsevol. És el dia que tots hem d'omplir les butaques dels teatres de proximitat, hem de donar suport als nostres artistes i viure la màgia de l'espectacle en viu. No hi ha excuses: busqueu l'obra que més us agradi, reuniu amics, familiars i sortiu a gaudir d'una experiència única, perquè el teatre de proximitat és un pilar fonamental de la nostra comunitat. Ens permet celebrar el talent local i emergent, i reforçar la nostra identitat col·lectiva. Cada obra, cada funció, és una invitació a la reflexió, al diàleg i una trobada entre generacions. I donar suport al teatre més proper és invertir en un espai d'expressió que transforma la societat, creant un llegat artístic i social que ens beneficia a tots". FOTO: D.H. / Toni Albadalejo ha estat l'encarregat de fer la presentació a Lleida En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. La Paeria de Lleida hi participarà directament amb dues propostes: "Tirant lo Blanc", adaptació de Màrius Serra i direcció de Joan Arqué, al Teatre de la Llotja, i "Percussió Llatina", d'Artixoc, a l'Auditori municipal Enric Granados. A més, hi haurà l'activitat 360º "Tirant lo Blanc avui", una conferència prèvia a l'espectacle oberta a tothom, per posar en context la novel·la. Per la seva part, la regidora de Cultura i Promoció de la ciutat, Pilañr Bosch, ha destacat la bona acollida que va tenir la iniciativa l'any passat a la ciutat i ha animat tothom a anar als teatres i gaudir de les vivències de les arts en viu. FOTO: D.H. / La regidora de cultura a Lleida, Pilar Bosch, durant la seva intervenció D'altra banda, la vicepresidenta de l'IEI, Estefania Rufach, ha remarcat la implicació de Lleida en la iniciativa i el gran potencial cultural que hi ha al territori. Finalment, la directora dels SSTT de Cultura a Lleida, Montse Parra, ha explicat que "és important que la gent vagi al teatre per créixer com a persones i com a societat". FOTO: D.H. / La directora dels SSTT de Cultura a Lleida, Montse Parra, durant la seva intervenció Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida. Enguany, Cap Butaca Buida traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. L'Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda. Cap Butaca Buida amb Pallapupas Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació

La Ciutat Diari digital de

<https://laciutat.cat/cultura/la-2a-edicio-cap-butaca-buida-doblara-les-butaques-a-lleida-amb-16-teatres>

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 264.652

Valor econòmic mensual (GFK): 7.935 €

a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida.

Audiència diària: 47.743

Valor econòmic diari: 148 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 520.933

Valor econòmic mensual (GFK): 4.837 €

16 espais escènics de Lleida participen en 'Cap Butaca Buida'

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:32



La iniciativa d'ADETCA aspira a omplir les 4.000 localitats ofertes, el doble que en la primera edició, amb propostes d'autoria pròpia. Un total de 16 espais escènics de la província de Lleida han confirmat la seua participació en la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el proper 22 de març. Això suposa un augment de cinc espais respecte als 11 que van participar en la primera edició de la iniciativa. Impulsada per

l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), 'Cap Butaca Buida' aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran en aquesta ocasió, duplicant així la xifra de l'any passat. Segons ha explicat el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo, la majoria de les propostes són "d'autoria pròpia" de companyies del territori. Els municipis que, de moment, han confirmat la seua participació són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp i Vielha. Dels onze teatres que van participar en la primera edició, tots repeteixen aquest any a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, s'han sumat sis nous espais: el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de La Seu d'Urgell i l'Era Audiovisual de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha animat a la resta d'espais escènics de la província a unir-se a la iniciativa, destacant el potencial dels 26 teatres existents a Lleida. "Els que falten, si no s'hi afegixen aquest any, els esperem l'any que ve", ha assenyalat.

Varietat de propostes als teatres de Lleida. Entre les propostes programades, destaca un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados de la ciutat de Lleida, mentre que a La Llotja es representarà una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc', precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra. Altres espectacles destacats són 'Sicalíptiques', de Le Croupier, un muntatge entorn del gènere del cuplet que podrà veure's en l'Ateneu de Guissona; la comèdia d'embolics 'Invisibles', a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina, a l'Ateneu de Tàrraga; o 'La Paella dels Dijous', de la companyia La Romancera Teatre, que es representarà a La Lira de Tremp.

L'èxit de la primera edició de 'Cap Butaca Buida'. En la seua primera edició, celebrada l'any passat, 'Cap Butaca Buida' va aconseguir reunir un sol dissabte a 55.583 espectadors, omplint les platees dels 145 espais escènics adherits a la iniciativa, entre teatres públics, privats i ateneus de tot Catalunya. Es va assolir així una ocupació mitjana superior al 92%. Per a aquesta segona edició, ja han confirmat la seua participació més de 200 teatres, que oferiran en conjunt més de 90.000

Audiencia diaria: 47.743

Valor económico diario: 148 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 520.933

Valor económico mensual (GFK): 4.837 €

localitats.

Audiencia diaria: 47.743

Valor económico diario: 148 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 520.933

Valor económico mensual (GFK): 4.837 €

16 espacios escénicos de Lleida participan en 'Cap Butaca Buida'

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:30



La iniciativa de ADETCA aspira a llenar las 4.000 localidades ofertadas, el doble que en la primera edición, con propuestas de autoría propia. Un total de 16 espacios escénicos de la provincia de Lleida han confirmado su participación en la segunda edición de 'Cap Butaca Buida', que tendrá lugar el próximo 22 de marzo. Esto supone un aumento de cinco espacios respecto a los 11 que participaron en la primera edición de la

iniciativa. Impulsada por la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), 'Cap Butaca Buida' aspira a llenar las 4.000 localidades que los espacios ofrecerán en esta ocasión, duplicando así la cifra del año pasado. Según ha explicado el vicepresidente de ADETCA, Toni Albadalejo, la mayoría de las propuestas son "de autoría propia" de compañías del territorio. Los municipios que, por el momento, han confirmado su participación son Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp y Vielha. De los once teatros que participaron en la primera edición, todos repiten este año a excepción del teatro de Solsona. Por otra parte, se han sumado seis nuevos espacios: el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de La Seu d'Urgell y l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha animado al resto de espacios escénicos de la provincia a unirse a la iniciativa, destacando el potencial de los 26 teatros existentes en Lleida. "Los que faltan, si no se añaden este año, los esperamos el año que viene", ha señalado. Variedad de propuestas en los teatros de Lleida Entre las propuestas programadas, destaca un espectáculo de percusión latina en el Auditori Municipal Enric Granados de la ciudad de Lleida, mientras que en La Llotja se representará una adaptación del libro 'Tirant lo Blanc', precedida de un coloquio con Màrius Serra. Otros espectáculos destacados son 'Sicalíptiques', de Le Croupier, un montaje en torno al género del cuplé que podrá verse en el Ateneu de Guissona; la comedia de enredos 'Invisibles', a cargo de Gènesis Teatre Penya Fragatina, en el Ateneu de Tàrraga; o 'La Paella dels Dijous', de la compañía La Romancera Teatre, que se representará en La Lira de Tremp. El éxito de la primera edición de 'Cap Butaca Buida' En su primera edición, celebrada el año pasado, 'Cap Butaca Buida' logró reunir en un solo sábado a 55.583 espectadores, llenando las plateas de los 145 espacios escénicos adheridos a la iniciativa, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña. Se alcanzó así una ocupación media superior al 92%. Para esta segunda edición, ya han confirmado

Audiencia diaria: 47.743

Valor económico diario: 148 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 520.933

Valor económico mensual (GFK): 4.837 €

su participación más de 200 teatros, que ofrecerán en conjunto más de 90.000 localidades.

Audiència diària: 1.437.841

Valor econòmic diari: 12.358 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 14.994.911

Valor econòmic mensual (GFK): 118.839 €

La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:03



ACN Lleida - Setze espais escènics de la demarcació de Lleida ja han confirmat la seva participació a la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el 22 de març. Són cinc espais més respecte dels 11 de la primera edició. La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva

majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'AETCA, Toni Albadalejo. Els municipis que, de moment, hi participen són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrraga, Tremp i Vielha. Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat. Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra. Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'embolics 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina a l'ateneu de Tàrraga o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

16 teatres de la demarcació de Lleida participaran a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida'

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:02

La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany

s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran. Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat. Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra. Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'emboïcs 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina a l'ateneu de Tàrrrega o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Audiència diària: 287.533

Valor econòmic diari: 1.566 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 1.733.812

Valor econòmic mensual (GFK): 20.567 €

La demarcació de Lleida dobla la seva participació a la 2a edició de 'Cap Butaca Buida' amb 4.000 seients de 16 teatres

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:01

El vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo, a la presentació de la segona edició de 'Cap Butaca Buida' a Lleida ACN Lleida - Setze espais escènics de la demarcació de Lleida ja han confirmat la seva participació a la segona edició de 'Cap Butaca Buida', que tindrà lloc el 22 de març. Són cinc espais més respecte dels 11 de la primera edició. La iniciativa, que impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), aspira a omplir les 4.000 localitats que els espais oferiran, el doble que l'any passat, amb propostes que, en la seva majoria, són "d'autoria pròpia" de companyies del territori, ha explicat el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. Els municipis que, de moment, hi participen són Alcarràs, Alpicat, Arbeca, Artesa de Segre, Balaguer, Cervera, Guissona, Juneda, Lleida, La Seu d'Urgell, Tàrrrega, Tremp i Vielha.

Els onze teatres que van participar a la primera edició de 'Cap Butaca Buida' a la demarcació repeteixen enguany, a excepció del teatre de Solsona. D'altra banda, els sis teatres que enguany s'han sumat a la iniciativa són el Teatre Municipal de Balaguer, el Gran Teatre de la Passió de Cervera, el Teatre Foment de Juneda, el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran.

Toni Albadalejo ha fet una crida a la resta d'espais de la demarcació perquè també s'afegeixin a la iniciativa. "A Lleida teniu un potencial de 26 teatres. Els que manquen, si no s'afegeixen aquest any, els esperem l'any vinent", ha explicat.

Entre les propostes, a la ciutat de Lleida s'ha programat un espectacle de percussió llatina a l'Auditori Municipal Enric Granados, mentre que a la Llotja s'ha programat una adaptació del llibre 'Tirant lo Blanc' que anirà precedida d'un col·loqui amb Màrius Serra.

Altres dels espectacles programats són l'espectacle al voltant del gènere del cuplet 'Sicalíptiques', de Le Croupier, que es podrà veure a l'Ateneu de Guissona, la comèdia d'embolics 'Invisibles' a càrrec de Gènesis Teatre Penya Fragatina a l'ateneu de Tàrrrega o 'La Paella dels Dijous' de la companyia La Romancera Teatre que es representarà a la Lira de Tremp.

En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Enguany ja hi ha confirmats la participació de més de 200 teatres que ofereixen més de 90.000 localitats.

Crims

Com si fos ahir

Com si fos ahir

El paradís de les senyores

Audiencia diaria: 287.533**Valor económico diario:** 1.566 €**Jue, 27 de feb de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 1.733.812**Valor económico mensual (GFK):** 20.567 €

El paradís de les senyores

Crims

Com si fos ahir

Crims

Crims

Crims

El búnquer

El búnquer

Que no surti d'aquí

Que no surti d'aquí

Que no surti d'aquí

El búnquer

El búnquer

El búnquer

El búnquer

Notícies 3/24

InfoK

Telenotícies vespre

30 minuts

Telenotícies vespre

Telenotícies comarques

Telenotícies vespre

InfoK

Telenotícies vespre

Telenotícies migdia

Esports

Futbol

Esports

Futbol

Onze

Promo

Onze

Zona zàping

Esports

Futbol sala

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Lleida vuelve a sumarse a la iniciativa Cap Butaca Buida

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:00

, que este año celebra su segunda edición el sábado 22 de marzo. Esta campaña es el Día del Teatro impulsado por ADETCA que espera batir un nuevo récord de espectadores y que hoy ha hecho parada en Lleida en su gira por el territorio. La Paeria participa con dos propuestas: "Tirant lo Blanc", adaptación de Màrius Serra y dirección de Joan Arqué, en el Teatro de la Llotja, y "Percusión Latina", de Artixoc, en el Auditorio municipal Enric Granados. Además, habrá la actividad 360º "Tirant lo Blanc hoy", una conferencia previa al espectáculo abierta a todo el mundo, para poner en contexto la novela. La concejala de Cultura y Promoción de la Ciudad, Pilar Bosch, ha participado en la presentación del Cabo Butaca Buida que se ha hecho este mediodía en el Pati de les Comèdies, con una gran butaca roja instalada en la calle. Bosch ha destacado la buena acogida que tuvo el año pasado en la ciudad y ha animado a todos a ir a los teatros ya disfrutar de las vivencias de las artes en vivo. La concejala ha compartido espacio con el vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo; la vicepresidenta del Instituto de Estudios Ilerdenses (IEI), Estefania Rufach, y la directora de los SSTT del Departamento de Cultura en Lleida, Montse Parra. Albaladejo ha asegurado que es un orgullo que dieciséis espacios escénicos de las comarcas de Lleida hayan confirmado la suya, superando los once del año pasado, y ha añadido que la acogida en Lleida "ha sido magnífica". Ha comentado que se quiere concienciar al público de todo lo que aporta el teatro y las artes visuales y que "queremos hacer el mejor teatro para el mejor público". Igualmente, Rufach ha remarcado la implicación de Lleida en la iniciativa y el gran potencial cultural que existe en el territorio. La directora de los SSTT de Cultura en Lleida ha explicado que es importante que la gente acuda al teatro para crecer como personas y como sociedad. En su primera edición, Cap Butaca Buida reunió, en un solo sábado, a 55.583 espectadores que llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos que se adhirieron, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña, superando el 92% de ocupación media. Esta cifra supuso un récord absoluto de empleo en Catalunya. En Lleida, el año pasado participaron once espacios (repiten diez) y se han añadido seis nuevos. En total, se duplican el número de sillones. La Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA) ha presentado en Lleida los datos actualizados del proyecto en la demarcación. Cuenta con el apoyo del Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) del Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña y de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, así como con la colaboración de la Paeria y la Diputación de Lleida y la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Dieciséis espacios escénicos en la demarcación de Lleida Además del Auditorio Municipal Enric Granados de Lleida y el Teatro de la Llotja, se han adherido a la iniciativa: el Centro Cultural Municipal Lo Casino de Alcarràs, con AKA (Also Known As); La Sala Polivalente La Unión de Alpicat con No estoy bien; la Sala la Abadía de Arbeca con Ronda de Comedia km 0; El Cubbtural de Artesa de Segre con Extrañas Relaciones; La Mercantil de Balaguer con El clamor del vacío; El Teatro Municipal de Balaguer

Audiencia diaria: 1.000**Valor económico diario:** 30 €**Jue, 27 de feb de 2025****Audiencia mensual (GFK):** 10.578**Valor económico mensual (GFK):** 30 €

con Oz, el reino mágico; El Gran Teatro de la Pasión de Cervera con La Pasión de Cervera; el Ateneo de Guissona con Sicalípticas; El Teatro Foment de Juneda con Cataluña + Q 1 Club; el Teatro Cine Guiu de la Seu d'Urgell, con Hai, la pescadora de sueños; la Sala de Teatro La Única de la Seu d'Urgell con Ara!; el Teatro Ateneu de Tàrraga con Invisibles; el Espacio Cultural la Lira de Tremp con La paella de los jueves y la Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran con Forat. Los teatros que lo quieran, aún pueden sumarse a ellos. Cap Butaca Buida con Pallapupas Este año Ninguna Butaca Vacía destinará un porcentaje de su recaudación a Pallapupas, una ONG integrada por actores y actrices profesionales que trabaja en los usos terapéuticos del humor en los centros hospitalarios. Cuentan con un método artístico propio y dan servicio a pacientes de todas las edades. Con más de 20 años de experiencia, Pallapupas trabaja día a día para darle lugar al humor ya reír durante el proceso de la enfermedad y, de esta forma, poder transformar los hospitales en espacios más amables y llenos de vida. Las Islas Baleares, Cataluña Norte, Comunidad Valenciana y Alguer se estrenan en Cap Butaca Buida Este año, Cap Butaca Buida traspasa fronteras y se celebra más allá de las cuatro demarcaciones catalanas. El Teatro y Auditorio de Manacor (Islas Baleares), el Centro Cultural de Pesillà de la Ribera (Cataluña Norte), el Teatro Talía de Valencia y el Teatro Cívico Gaví Bal-lero (Alguer), ya han confirmado su participación con cuatro funciones el día 22 de marzo. La jornada también servirá para dar el pistoletazo de salida a los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro que se celebra en torno al 27 de marzo (Día Mundial del Teatro). En la web capbutacabuida.cat se puede acceder a los portales de los teatros adheridos que ya han puesto sus localidades a la venta. Más información: Concejalía de Cultura

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 27 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Lleida torna a sumar-se a la iniciativa Cap Butaca Buida

Jueves, 27 de febrero de 2025 14:00

, que enguany celebra la seva segona edició el dissabte 22 de març. Aquesta campanya és la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord d'espectadors i que avui ha fet parada a Lleida en la seva gira pel territori. La Paeria hi participa amb dues propostes: "Tirant lo Blanc", adaptació de Màrius Serra i direcció de Joan Arqué, al Teatre de la Llotja, i "Percussió Llatina", d'Artixoc, a l'Auditori municipal Enric Granados. A més, hi haurà l'activitat 360º "Tirant lo Blanc avui", una conferència prèvia a l'espectacle oberta a tothom, per posar en context la novel·la. La regidora de Cultura i Promoció de la Ciutat, Pilar Bosch, ha participat en la presentació del Cap Butaca Buida que s'ha fet aquest migdia al Pati de les Comèdies, amb una gran butaca vermella instal·lada al carrer. Bosch ha destacat la bona acollida que va tenir l'any passat a la ciutat i ha animat tothom a anar als teatres i a gaudir de les vivències de les arts en viu (tall de veu P. Bosch). La regidora ha compartit espai amb el vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo; la vicepresidenta de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI), Estefania Rufach, i la directora dels SSTT del Departament de Cultura a Lleida, Montse Parra. Albaladejo ha assegurat que és un orgull que setze espais escènics de les comarques de Lleida hagin confirmat la seva, superant els onze de l'any passat, i ha afegit que l'acollida a Lleida "ha estat magnífica". Ha comentat que es vol conscienciar al públic de tot el que aporta el teatre i les arts visuals i que "volem fer el millor teatre per al millor públic". Igualment, Rufach ha remarcat la implicació de Lleida en la iniciativa i el gran potencial cultural que hi ha al territori. La directora dels SSTT de Cultura a Lleida ha explicat que és important que la gent vagi al teatre per créixer com a persones i com a societat. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. A Lleida, l'any passat van participar onze espais (en repeteixen deu) i s'han afegit sis de nous. En total, es dupliquen el nombre de butaques. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) ha presentat a Lleida les dades actualitzades del projecte a la demarcació. Compta amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, així com amb la col·laboració de la Paeria i la Diputació de Lleida i de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Setze espais escènics a la demarcació de Lleida A més de l'Auditori Municipal Enric Granados de Lleida i el Teatre de la Llotja, s'han adherit a la iniciativa: el Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs, amb A.K.A. (Also Known As); La Sala Polivalent La Unió d'Alpicat amb No estoy bien; la Sala l'Abadia d'Arbeca amb Ronda de Comèdia km 0; El Cubbtural d'Artesa de Segre amb Estranyes Relacions; La Mercantil de Balaguer amb El clam del buit; El Teatre Municipal de Balaguer amb Oz, el regne màgic; El Gran Teatre de la Passió de Cervera amb La Passió de Cervera; l'Ateneu de Guissona amb Sicalíptiques; El

Audiència diària: 1.000**Valor econòmic diari:** 30 €**Jue, 27 de feb de 2025****Audiència mensual (GFK):** 10.578**Valor econòmic mensual (GFK):** 30 €

Teatre Foment de Juneda amb Catalunya + Q 1 Club; el Teatre Cinema Guiu de la Seu d'Urgell, amb Hai, la pescadora de somnis; la Sala de Teatre L'Única de la Seu d'Urgell amb Ahora!; el Teatre Ateneu de Tàrraga amb Invisibles, l'Espai Cultural la Lira de Tremp amb La paella dels dijous i l'Era Audiovisuau de Vielha e Mijaran amb Forat. Els teatres que ho vulguin, encara poden sumar-s'hi. Cap Butaca Buida amb Pallapupas Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida Enguany, Cap Butaca Buida traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. La jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra al voltant del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda. Més informació: Regidoria de Cultura