



acceso 360



13/02/2025

# CAP BUTACA BUIDA IGUALADA



REBOLD

# ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

5



acceso 360



# PRENSA



<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
13/02/25	«Cap butaca buida» arribarà a 15 escenaris de la Catalunya central / Regió7	4	1



## Teatre

# «Cap butaca buida» arribarà a 15 escenaris de la Catalunya central

MAR MARTÍ (ACN)  
**Igualada**

Un total de 15 teatres, auditoris i sales de les comarques del Bages (7), Anoia (5), Berguedà (2) i Moianès (1) s'han sumat a la segona edició del projecte «Cap Butaca Buida», que se celebrarà el 22 de març. Ahir, la butaca gegant inflable emblema de la campanya va fer parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais de l'Anoia que prenen part en la campanya, dos més que l'any passat.

Els organitzadors volen superar les xifres de fa un any: 145 sales i 55.583 espectadors. Toni Albadalejo, vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, va avançar que ja hi ha 192 teatres adherits. Del territori central, les ciutats són: Manresa (Kursaal i Conservatori), Navarcles, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Igualada (Ateneu i Aurora), Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous i Moià.

Albadalejo va apuntar que es vol «conscienciar el públic» perquè vagi al teatre. I va afegir que s'emmirallen en Sant Jordi: «ells van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres ho fem molt més forts i amb un èxit sense fissures». ■



acceso 360



ONLINE



	<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
<a href="#">🔗</a>	13/02/25	La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès / acn.cat	7	1
<a href="#">🔗</a>	13/02/25	Cinc espais de l'Anoia ja han confirmat la seva participació a la segona edició del Cap Butaca Buida / Canal Taronja TV	8	1
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès / La República Catalana	9	2
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès / Eix Diari	11	2
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	Teatros de Baleares, Valencia, Francia e Italia se estrenan en campaña 'Cap Butaca Buida' / La Vanguardia	13	2
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	La segona edició de "Cap butaca buida" arribarà a 15 teatres i auditoris de la Catalunya central / Regio7	15	2
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	'Cap Butaca Buida' comptarà amb 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès / Público	17	1
<a href="#">🔗</a>	12/02/25	La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès / La Vanguardia	18	2

Audiència diària: 1.182

Valor econòmic diari: 35 €

Jue, 13 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 12.503

Valor econòmic mensual (GFK): 375 €

## La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès

**Jueves, 13 de febrero de 2025 00:00**

Igualada - Un total de 24 teatres, auditoris i sales de la Catalunya Central i el Penedès s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais escènics de la comarca de l'Anoia que participen en la campanya -dos més que l'any passat-. La campanya encara la segona edició l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits i s'espera superar els 200.



# Canal Taronja TV

<https://www.canaltaronja.cat/anoia/cinc-espais-de-lanoia-ja-han-confirmat-la-seva-participacio-a-la-segona-edicio-del-cap-butaca-buida/>

**Audiencia diaria:** 1.000

**Valor económico diario:** 30 €

**Jue, 13 de feb de 2025**

**Audiencia mensual (GFK):** 10.578

**Valor económico mensual (GFK):** 317 €

## Cinc espais de l'Anoia ja han confirmat la seva participació a la segona edició del Cap Butaca Buida

**Jueves, 13 de febrero de 2025 00:00**

Cinc espais de l'Anoia ja han confirmat la seva participació a la segona edició del Cap Butaca Buida

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 12 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 575.200

Valor econòmic mensual (GFK): 17.251 €

## La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès

Miércoles, 12 de febrero de 2025 20:06



A tot Catalunya ja hi ha 192 sales adherides per a la celebració del dia 22 de març. Un total de 24 teatres, auditoris i sales de la Catalunya Central i el Penedès s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais escènics de la comarca de l'Anoia que participen en la campanya -dos més que l'any passat-. La campanya encara la segona

edició l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits i s'espera superar els 200. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que en aquests moments ja tenen 192 teatres adherits i confien superar els 200. "La campanya ha arrelat i interessa", ha celebrat Albaladejo, que ha subratllat que un dels objectius és "conscienciar el públic" perquè vagi al teatre. De fet, el vicepresident d'ADETCA ha dit que s'emmirallen en la diada de Sant Jordi. "Els van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres comencem molt més forts i amb un èxit sense fissures", ha subratllat. 24 teatres a la Catalunya Central i el Penedès. En l'acte d'aquest dimecres a Igualada s'han donat a conèixer els teatres i auditoris de la Catalunya Central i del Penedès que participaran en la iniciativa. En concret, seran 24 espais de les comarques de l'Anoia (5), l'Alt Penedès (1), el Garraf (2), el Bages (7), el Berguedà (2), el Moianès (1) i Osona (6). Pel que fa a les poblacions, la iniciativa arribarà a Vilafranca del Penedès, Sant Pere de Ribes, Vilanova i la Geltrú, Igualada, Calaf, Capellades, Sant Martí de

**Audiència diària:** 1.000

**Valor econòmic diari:** 30 €

**Miè, 12 de feb de 2025**

**Audiència mensual (GFK):** 575.200

**Valor econòmic mensual (GFK):** 17.251 €

Tous, Manresa, Navarces, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Moià, Calldetenes, Centelles, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Torelló i Vic. El director del Teatre de l'Aurora d'Igualada, Òscar Balcells, ha celebrat que la iniciativa s'ampliï a la comarca de l'Anoia passant de 3 a 5 espais que hi participen. En concret, es tracta del Casino de Calaf amb 'Toc, Toc'; el Teatre la Lliga de Capellades amb 'Ens queda Irlanda'; el Teatre de l'Aurora amb 'Jump'; el Teatre Municipal de l'Ateneu d'Igualada amb 'Pau i Treva'; i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous amb 'Vida d'artista'. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 192 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes). El Pla d'impuls del teatre de Catalunya El Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiència diària: 3.518

Valor econòmic diari: 105 €

Miè, 12 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 85.007

Valor econòmic mensual (GFK): 2.546 €

## La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès

**Miércoles, 12 de febrero de 2025 19:33**



Un total de 24 teatres, auditoris i sales de la Catalunya Central i el Penedès s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais escènics de la comarca de l'Anoia que participen en la campanya -dos més que l'any passat-. La campanya encara la segona edició l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol

dissabte, va reunir 55.583 espectadors. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits i s'espera superar els 200. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que en aquests moments ja tenen 192 teatres adherits i confien superar els 200. "La campanya ha arrelat i interessa", ha celebrat Albaladejo, que ha subratllat que un dels objectius és "conscienciar el públic" perquè vagi al teatre. De fet, el vicepresident d'AETCA ha dit que s'emmirallen en la diada de Sant Jordi. "Ells van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres comencem molt més forts i amb un èxit sense fissures", ha subratllat. 24 teatres a la Catalunya Central i el Penedès En l'acte d'aquest dimecres a Igualada s'han donat a conèixer els teatres i auditoris de la Catalunya Central i del Penedès que participaran en la iniciativa. En concret, seran 24 espais de les comarques de l'Anoia (5), l'Alt Penedès (1), el Garraf (2), el Bages (7), el Berguedà (2), el Moianès (1) i Osona (6). Pel que fa a les poblacions, la iniciativa arribarà a Vilafranca del Penedès, Sant Pere de Ribes, Vilanova i la Geltrú, Igualada, Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous, Manresa, Navarcles, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç

**Audiència diària:** 3.518

**Valor econòmic diari:** 105 €

**Miè, 12 de feb de 2025**

**Audiència mensual (GFK):** 85.007

**Valor econòmic mensual (GFK):** 2.546 €

de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Moià, Calldetenes, Centelles, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Torelló i Vic. El director del Teatre de l'Aurora d'Igualada, Òscar Balcells, ha celebrat que la iniciativa s'ampliï a la comarca de l'Anoia passant de 3 a 5 espais que hi participen. En concret, es tracta del Casino de Calaf amb 'Toc, Toc'; el Teatre la Lliga de Capellades amb 'Ens queda Irlanda'; el Teatre de l'Aurora amb 'Jump'; el Teatre Municipal de l'Ateneu d'Igualada amb 'Pau i Treva'; i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous amb 'Vida d'artista'. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 192 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes). El Pla d'impuls del teatre de Catalunya El Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Miércoles, 12 de feb de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.685.556

Valor económico mensual (GFK): 118.210 €

## Teatros de Baleares, Valencia, Francia e Italia se estrenan en campaña 'Cap Butaca Buida'

Miércoles, 12 de febrero de 2025 18:18



Barcelona, 12 feb. (EFE).- Teatros de Baleares, Valencia, Francia e Italia se estrenarán en la campaña 'Cap Butaca Buida', que impulsa la Asociación de Empresa de Teatro de Cataluña (ADETCA), y cuya segunda edición se celebrará el próximo día 22 de marzo con el objetivo de batir un nuevo récord histórico de espectadores. Barcelona, 12 feb. (EFE).- Teatros de Baleares, Valencia, Francia e Italia

se estrenarán en la campaña 'Cap Butaca Buida', que impulsa la Asociación de Empresa de Teatro de Cataluña (ADETCA), y cuya segunda edición se celebrará el próximo día 22 de marzo con el objetivo de batir un nuevo récord histórico de espectadores. En la primera edición, 'Cap Butaca Buida' reunió en un sólo sábado un total de 55.583 espectadores, que llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos que se adherieron entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña, superando el 92 % de ocupación media, una cifra que supuso un "récord absoluto de ocupación" en Cataluña. En esta ocasión, la iniciativa traspasará fronteras puesto que el Centro Cultural de Pézilla-la-Rivière, en el sur de Francia, y el Teatro Cívico Gaví Ballero de Alghero en Cerdeña (Italia) se suman a la propuesta, igual que el Teatro y Auditorio de Manacor (Islas Baleares) y el Teatro Talia de Valencia, según se ha hecho público este miércoles. Para el vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, el día 22 de marzo es para "ir al teatro", tanto para los "consumidores habituales de las artes escénicas, como para los que no lo son". Se trata, de un "reto colectivo" del sector teatral, junto con las instituciones y la sociedad, que busca "crecer cada año". Por otra parte, en un acto celebrado en Igualada (Barcelona) este miércoles también se ha hecho público que cinco espacios escénicos de la comarca de Anoia de los municipios de Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous e Igualada se han adherido, asimismo, al 'Cap Butaca Buida'. Los participantes serán el Casino de Calaf con la obra 'Toc, Toc'; el teatro la Lliga de Capellades con 'Ens queda Irlanda'; el teatro de l'Aurora de Igualada con 'Jump'; el Teatre Municipal Ateneu d'Igualada, con 'Pau i Treva'; además de la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous, que ofrecerá 'Vida d'artista'. Un porcentaje de la recaudación que se haga esa jornada se destinará a la ONG Pallapupas, integrada por actores y actrices profesionales que trabajan en los usos terapéuticos del humor en los centros hospitalarios. La jornada debe servir, a la vez, para dar el disparo de salida de los actos de celebración de la

**Audiencia diaria:** 1.437.841

**Valor económico diario:** 12.358 €

**Miércoles, 12 de febrero de 2025**

**Audiencia mensual (GFK):** 13.685.556

**Valor económico mensual (GFK):** 118.210 €

Semana Mundial del Teatro que se llevará a cabo en torno del día 27 de marzo, Día Mundial del Teatro. EFE id/rq

Audiència diària: 42.519

Valor econòmic diari: 138 €

Mié, 12 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 353.950

Valor econòmic mensual (GFK): 1.512 €

## La segona edició de "Cap butaca buida" arribarà a 15 teatres i auditoris de la Catalunya central

Miércoles, 12 de febrero de 2025 17:12



Un total de 15 teatres, auditoris i sales de les comarques del Bages (7), Anoia (5), Berguedà (2) i Moianès (1) s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais escènics de la comarca de l'Anoia que participen en la campanya -dos més que l'any

passat-. El projecte encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits i s'espera superar els 200. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. Els 55.583 espectadors de la primera edició van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Toni Albaladejo ha avançat que en aquests moments ja tenen 192 teatres adherits i confien superar els 200. "La campanya ha arrelat i interessa", ha celebrat Albaladejo, i ha subratllat que un dels objectius és "conscienciar el públic" perquè vagi al teatre. De fet, el vicepresident d'AETCA ha dit que s'emmirallen en la diada de Sant Jordi. "Els van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres comencem molt més forts i amb un èxit sense fissures", ha subratllat. 15 teatres a la Catalunya Central En l'acte d'aquest dimecres a Igualada s'han donat a conèixer els teatres i auditoris de la Catalunya Central i del Penedès que participaran en la iniciativa. En concret, seran 24 espais de les comarques de l'Anoia (5), l'Alt Penedès (1), el Garraf (2), el Bages (7), el Berguedà (2), el Moianès (1) i Osona (6). Pel que fa a les poblacions, la iniciativa arribarà a Vilafranca del Penedès, Sant Pere de Ribes, Vilanova i la Geltrú, Igualada, Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous, Manresa, Navarques, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Moià, Calldetenes, Centelles, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Torelló i Vic. El director del Teatre de l'Aurora d'Igualada, Òscar Balcells, ha celebrat que la iniciativa s'ampliï a la comarca de l'Anoia passant de 3 a 5 espais que hi participen. En concret, es tracta del Casino de Calaf



**Audiència diària:** 42.519

**Valor econòmic diari:** 138 €

**Miè, 12 de feb de 2025**

**Audiència mensual (GFK):** 353.950

**Valor econòmic mensual (GFK):** 1.512 €

amb 'Toc, Toc'; el Teatre la Lliga de Capellades amb 'Ens queda Irlanda'; el Teatre de l'Aurora amb 'Jump'; el Teatre Municipal de l'Ateneu d'Igualada amb 'Pau i Treva'; i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous amb 'Vida d'artista'. Llistat de teatres i de les obres que programaran a la Catalunya central / R7 Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 192 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-lero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes). El 1r Pla d'impuls del teatre de Catalunya El 1r Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiència diària: 592.008

Valor econòmic diari: 2.570 €

Miércoles, 12 de febrero de 2025

Audiència mensual (GFK): 3.092.330

Valor econòmic mensual (GFK): 18.079 €

## 'Cap Butaca Buida' comptarà amb 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès

**Miércoles, 12 de febrero de 2025 17:07**

Un total de 24 teatres, auditoris i sales de la Catalunya Central i el Penedès s'han sumat a la segona edició del Cap Butaca Buida, que se celebrarà el 22 de març. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits a la campanya actual, en la qual s'espera superar els 200. L'objectiu és omplir els diferents espais escènics del país que hi participen. Publicidad Aquest dimecres, la butaca gegant inflable de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais de l'Anoia que hi participen, dos més que l'any passat. La campanya encara la segona edició l'objectiu de superar les xifres del 2024, quan va reunir 55.583 espectadors en un sol dissabte. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics adherits d'arreu de Catalunya, amb un 92% d'ocupació. "La campanya ha arrelat i interessa", ha celebrat Albaladejo, que ha subratllat que un dels objectius és "conscienciar el públic" perquè vagi al teatre. De fet, el vicepresident d'AETCA ha dit que s'emmirallen en la diada de Sant Jordi. "Els van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres comencem molt més forts i amb un èxit sense fissures", ha subratllat. S'estén arreu dels Països Catalans Els 24 espais anunciats aquest dimecres són a l'Anoia (5), l'Alt Penedès (1), el Garraf (2), el Bages (7), el Berguedà (2), el Moianès (1) i Osona (6). La iniciativa arribarà a Vilafranca del Penedès, Sant Pere de Ribes, Vilanova i la Geltrú, Igualada, Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous, Manresa, Navarres, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Moià, Calldetenes, Centelles, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Torelló i Vic. Publicidad A més, la iniciativa també traspassa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (de l'Alguer). Enguany, Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el pròxim 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre, que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes.

Audiència diària: 1.437.841

Valor econòmic diari: 12.358 €

Miè, 12 de feb de 2025

Audiència mensual (GFK): 13.685.556

Valor econòmic mensual (GFK): 118.210 €

## La segona edició de 'Cap Butaca Buida' arribarà a 24 teatres i auditoris de la Catalunya Central i el Penedès

Miércoles, 12 de febrero de 2025 14:43



ACN Igualada - Un total de 24 teatres, auditoris i sales de la Catalunya Central i el Penedès s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada al Teatre de l'Aurora d'Igualada, un dels cinc espais escènics de la comarca de l'Anoia que participen en la campanya -dos més que l'any passat-. La campanya encara

la segona edició l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que arreu de Catalunya ja hi ha 192 teatres adherits i s'espera superar els 200. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albaladejo, ha avançat que en aquests moments ja tenen 192 teatres adherits i confien superar els 200. "La campanya ha arrelat i interessa", ha celebrat Albaladejo, que ha subratllat que un dels objectius és "conscienciar el públic" perquè vagi al teatre. De fet, el vicepresident d'ADETCA ha dit que s'emmirallen en la diada de Sant Jordi. "Ells van començar amb dues tauletes i una botigueta. Nosaltres comencem molt més forts i amb un èxit sense fissures", ha subratllat. 24 teatres a la Catalunya Central i el Penedès En l'acte d'aquest dimecres a Igualada s'han donat a conèixer els teatres i auditoris de la Catalunya Central i del Penedès que participaran en la iniciativa. En concret, seran 24 espais de les comarques de l'Anoia (5), l'Alt Penedès (1), el Garraf (2), el Bages (7), el Berguedà (2), el Moianès (1) i Osona (6). Pel que fa a les poblacions, la iniciativa arribarà a Vilafranca del Penedès, Sant Pere de Ribes, Vilanova i la Geltrú, Igualada, Calaf, Capellades, Sant Martí de Tous, Manresa, Navarcles, Navàs, Sallent, Sant Salvador de Guardiola, Sant Vicenç de Castellet, Berga, l'Ametlla de Merola, Moià, Calldetenes, Centelles, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Torelló i Vic. El director

**Audiencia diaria:** 1.437.841

**Valor económico diario:** 12.358 €

**Miércoles, 12 de feb de 2025**

**Audiencia mensual (GFK):** 13.685.556

**Valor económico mensual (GFK):** 118.210 €

del Teatre de l'Aurora d'Igualada, Òscar Balcells, ha celebrat que la iniciativa s'ampliï a la comarca de l'Anoia passant de 3 a 5 espais que hi participen. En concret, es tracta del Casino de Calaf amb 'Toc, Toc'; el Teatre la Lliga de Capellades amb 'Ens queda Irlanda'; el Teatre de l'Aurora amb 'Jump'; el Teatre Municipal de l'Ateneu d'Igualada amb 'Pau i Treva'; i la Casa del Teatre Nu de Sant Martí de Tous amb 'Vida d'artista'. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 192 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-lero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes). El Pla d'impuls del teatre de Catalunya El Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.