



Dinou sales de les comarques de Tarragona ja s'han adherit a la segona edició del Cap Butaca Buida el proper dissabte 22 de març

Hi participaran teatres i auditoris dels municipis d'Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca i dues sales de la capital tarragonina

Tarragona, 15 de gener de 2025. Dinou espais escènics de les comarques de Tarragona ja han confirmat la seva participació a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha fet avui la primera parada de la seva gira per Catalunya, a la plaça Corsini de Tarragona, just davant del Mercat Central.

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona; la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat avui a Tarragona les dades actualitzades del projecte a la demarcació.

De moment, a la demarcació de Tarragona 19 sales s'han adherit a Cap Butaca Buida el proper 22 de març. Hi haurà funcions programades a espais escènics d'Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca i a dues sales de la capital tarragonina.

El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha declarat que “és un orgull veure com el sector teatral tan públic com privat s'uneix en aquesta Diada del Teatre programant i oferint bones experiències teatrals perquè el 22 de març sigui de nou un èxit de tots. Cal que omplim els teatres i que ens deixem omplir pel teatre”. Albaladejo també ha fet una crida a tota la comunitat teatral tarragonina perquè s'inscrigui a la iniciativa si encara no ho ha fet i contribueixi a aconseguir “aquest repte de país i omplir el màxim de platees de Catalunya”.



En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya.

En aquests moments, i a 2 mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, Cap Butaca Buida compta amb **183 espais escènics adherits**. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18 i Lleida, 13.

Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida.

Enguany, Cap Butaca Buida traspassa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. **El Teatre i Auditori de Manacor** (Illes Balears), **el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera** (Catalunya Nord), **el Teatre Talia de València** i **el Teatre Cívic Gaví Bal·lero** (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març.

Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre).

Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda.

Cap Butaca Buida amb Pallapupas

Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a **Pallapupas**, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida.

El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya

El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que



compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya.

Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitat; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Fotografies presentació 2a edició “Cap Butaca Buida”:
<https://www.capbutacabuida.cat/ca/area-de-premsa.html>

Per a més informació, cobertura o entrevistes podeu contactar amb:

Mima Garriga | mimagarriga@capbutacabuida.cat | 686 98 41 66

