



## **Divuit sales de les comarques de Girona ja han confirmat la seva participació a la segona edició del Cap Butaca Buida el proper dissabte 22 de març**

**S'hi ha adherit teatres i auditoris de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí**

Salt, 29 de gener de 2025. Divuit espais escènics de les comarques de Girona ja han confirmat la seva participació a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, emblema de la iniciativa, ha fet dues noves parades avui de la seva gira itinerant per Catalunya, a la plaça del Teatre de Salt i a la Rambla de Figueres.

L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diversos ajuntaments, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat avui a Girona les dades actualitzades del projecte a la demarcació.

De moment, a les comarques de Girona 18 sales s'han adherit a Cap Butaca Buida el proper 22 de març. Hi haurà funcions programades a espais escènics de **Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí.**

El vicepresident d'ADETCA, **Toni Albaladejo**, ha explicat en una breu trobada amb la premsa al Teatre de Salt, que "cada vegada son més les sales tan públiques com privades les que es comprometen amb la Diada del Teatre per aconseguir que la jornada del 22 de març sigui tot un èxit col·lectiu". I ha volgut recordar que l'any passat "van ser gairebé 2.900 espectadors gironins" els que van donar suport a la iniciativa anant al teatre el dia de Cap Butaca Buida.

L'equip de Cap Butaca Buida es desplaça també a avui a Figueres per instal·lar la butaca gegant, emblema de la campanya, a la Rambla de la ciutat, en una acció popular per a promocionar la iniciativa a la capital de l'Alt Empordà.



En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya.

### **Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida.**

Enguany, Cap Butaca Buida traspassa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. **El Teatre i Auditori de Manacor** (Illes Balears), **el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera** (Catalunya Nord), **el Teatre Talia de València** i **el Teatre Cívic Gaví Bal·lero** (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març.

Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre).

Al web [capbutacabuida.cat](http://capbutacabuida.cat) es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda.

### **Cap Butaca Buida amb Pallapupas**

Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a **Pallapupas**, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida.

### **El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya**

El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya.



Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitat; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

**Fotografies presentació 2a edició “Cap Butaca Buida”:**  
**<https://www.capbutacabuida.cat/ca/area-de-premsa.html>**

*Per a més informació, cobertura o entrevistes podeu contactar amb:*

*Mima Garriga | [mimagarriga@capbutacabuida.cat](mailto:mimagarriga@capbutacabuida.cat) | 686 98 41 66*

Un projecte de:



Amb la col·laboració de:

