



acceso 360



30/01/2025

CBB- COMARQUES GIRONA



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

6



acceso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/01/25	Cap Butaca Buida vol reunir 3.800 espectadors a les sales gironines / Diari de Girona	4	1
30/01/25	Divuit sales de les comarques de Girona, amb Cap Butaca Buida / El Punt Avui (Ed. Girona)	5	1



Hi participen 18 equipaments, cinc més que l'any passat ●
L'organització espera assolir un nou rècord de públic el 22 de març

Cap Butaca Buida vol reunir 3.800 espectadors a les sales gironines

XAVIER PI (ACN)/DdG
Salt

Divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines, cinc més que l'any passat, ja s'han sumat a la segona edició del Cap Butaca Buida, que se celebrarà el 22 de març amb l'objectiu d'omplir les platees adherides. De moment, a la

demarcació –encara hi ha temps per afegir– s'hi s'ofereixen 3.800 entrades per a espectacles que es podran veure en llocs com Banyoles, Figueres, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Gregori o Sant Joan de les Abadesses.

«La iniciativa ha calat fort i tant teatres com públic se l'han feta seva», destaca Toni Albadalejo, vicepresident de l'Associació d'Em-

preses de Teatre de Catalunya (Adetca), impulsora de la iniciativa juntament amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Cap Butaca Buida encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dia, va reunir 55.583 espectadors.

Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre tea-



La presentació de la segona edició de la campanya, ahir a Figueres.

tres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. En el cas de Girona, la campanya va

reunir uns 2.900 espectadors.

La campanya teatral destinarà un percentatge de la recaptació a l'ONG Pallapupas, de pallassos d'hospital. ■

DdG



ARTS ESCÈNIQUES

Divuit sales de les comarques de Girona, amb Cap Butaca Buida

Xavier Castellón

SALT

Divuit espais escènics de les comarques de Girona ja han confirmat la seva participació en la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca) que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, emblema de la iniciativa, va fer ahir dues noves parades de la seva gira itinerant per Catalunya, a la plaça del Teatre de Salt i a la plaça de l'Ajuntament de Figueres. El 22 de març hi haurà sessions programades, en el marc de la campanya, a diferents es-

pais escènics de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus arreu del país, superant així el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. A les comarques gironines va haver-hi uns 2.900 espectadors. ■















acceso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	30/01/25	notícies360 del dijous 30/01/2025 / Marina360.cat	8	1
	30/01/25	h Cassà digital (Gironès) Cassà tornarà a participar a la campanya Cap butaca buida / Premsa Comarcal	9	2
	29/01/25	18 salas de Girona han confirmado su participación en Ninguna Butaca Vacía el 22 de marzo / La Vanguardia	11	2
	29/01/25	Figueres se suma per primera vegada a Cap Butaca Buida el proper dissabte 22 de març / Revista Crae	13	2
	29/01/25	Divuit sales de les comarques de Girona ja s'han afegit a Cap Butaca Buida / El Punt Avui	15	1
	29/01/25	La 2a edició del 'Cap Butaca Buida' suma 5 teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades / Llagostera Ràdio	16	1
	29/01/25	El 2on 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a les comarques gironines / El Gerió Digital	17	2
	29/01/25	TEATRE La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades / Diari de Girona	19	2
	29/01/25	ARTS ESCÈNIQUES Figueres i Lladó participen a la iniciativa Cap Butaca Buida el 22 de març / Emporda.info	21	2
	29/01/25	Figueres se suma per primera vegada a Cap Butaca Buida el dissabte 22 de març / Ajuntament de Figueres	23	2
	29/01/25	La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades / 3cat.cat	25	3
	29/01/25	La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades / La Vanguardia	28	2

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 30 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

notícies360 del dijous 30/01/2025

Jueves, 30 de enero de 2025 08:38

notícies360 – Escolta-ho aquí: Vols rebre el pòdcast notícies360 gratuïtament al teu mòbil? L'enviem cada dia a primera hora del matí. Dona't d'alta [AQUÍ](#)

Continguts – La plataforma Pares per una Educació Digna a Lloret de Mar reclama solucions urgents al Departament d'Educació per resoldre la situació que viuen les escoles i instituts al municipi i que qualifiquen de "límit". Asseguren que porten anys amb "inoperància" per part dels consellers d'Educació a l'hora de gestionar les necessitats que té Lloret. El principal motiu de la tensió a les aules és l'elevat nombre de matrícula viva que hi ha, és a dir alumnes que arriben a mig curs. De fet, la plataforma assegura que el ritme d'inscripcions en matrícula viva equival a un alumne per dia. A més, creuen que no hi ha senyals per considerar que aquest ritme decreixi. – Els Mossos d'Esquadra han detingut un multireincident amb nou ordres de detenció pendents durant una operació per desmantellar una plantació de marihuana a Maçanet de la Selva. El dispositiu, que es va fer la matinada de dissabte en una urbanització, s'ha saldat amb dos detinguts de 26 i 27 anys per delictes contra la salut pública i defraudació de fluid elèctric. Un dels arrestats acumula ordres de detenció dictades per jutjats d'Arenys, Girona i Barcelona per delictes de coaccions, lesions, trencament de condemna i resistència a agents de l'autoritat. Tres són sentències executòries de detenció i ingrés a presó. També el buscava la policia per robatori i furt d'ús de vehicle, conducció temerària, atemptat i resistència i desobediència. – Pagesos de l'entorn del Pla de Balasc a Santa Susanna han tornat a crear torns de guàrdia de 24 hores per intentar aturar l'ampliació del camí situat entre els camps de l'horta de Santa Eulàlia o Cal Frare i les vies. Es tracta d'un espai que l'Ajuntament ha expropiat parcialment per a poder ampliar el vial i passar dels 7 metres actuals a un total de 15. Una part dels propietaris, però, s'ha oposat a aquesta ampliació i ho justifiquen per l'afectació sobre el terreny agrícola que suposaria i per a les estructures que hi ha, com el mur perimetral i les columnes d'accés a la finca. L'alcalde, Joan Campolier, defensa que s'han fet tots els tràmits legals corresponents i que es traslladaran les dues columnes per a protegir-les. – El teatre de Lloret se suma a la segona edició del 'Cap Butaca Buida'. Un total de divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines participaran a l'esdeveniment que se celebrarà el 22 de març. Són cinc més que l'any passat. La iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. Vols rebre el pòdcast notícies360 gratuïtament al teu mòbil? L'enviem cada dia a primera hora del matí. Dona't d'alta [AQUÍ](#)

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Jue, 30 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

h Cassà digital (Gironès) Cassà tornarà a participar a la campanya Cap butaca buida

Jueves, 30 de enero de 2025 05:26

Divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines, entre els quals la Salña Centre Recreatiu de Cassà, ja s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Són cinc més que l'any passat. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. De moment, a la demarcació -encara hi ha temps per afegir-s'hi- s'ofereixen 3.800 entrades per a espectacles que es podran veure en llocs com Banyoles, Cassà de la Selva (amb l'espectacle de Tutti Veus, No em toquis el cuplet), Figueres, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Gregori o Sant Joan de les Abadesses. "La iniciativa ha calat fort i tant teatres com públic se l'han feta seva", destaca el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt (Gironès) i a Figueres. Són dos dels divuit municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen a la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne tretze. "Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva", subratlla Albadalejo. "Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres", hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda. "Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre", precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'. Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres confirmin la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels

Audiencia diaria: 1.000

Valor económico diario: 30 €

Jue, 30 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 10.578

Valor económico mensual (GFK): 30 €

Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.685.556

Valor económico mensual (GFK): 118.210 €

18 salas de Girona han confirmado su participación en Ninguna Butaca Vacía el 22 de marzo

Miércoles, 29 de enero de 2025 18:28



Salt (Girona), 29 ene. (EFE).- Un total de 18 espacios escénicos de las comarcas de Girona ya han confirmado su participación en la II edición de la campaña Ninguna Butaca Vacía, el Día del Teatro, 22 de marzo, impulsado por la Asociación De Empresas de Teatro de Cataluña, que espera batir un nuevo récord histórico de espectadores en un solo día. Salt (Girona), 29 ene. (EFE).- Un total de 18 espacios escénicos de las

comarcas de Girona ya han confirmado su participación en la II edición de la campaña Ninguna Butaca Vacía, el Día del Teatro, 22 de marzo, impulsado por la Asociación De Empresas de Teatro de Cataluña, que espera batir un nuevo récord histórico de espectadores en un solo día. El sillón gigante, emblema de la iniciativa, ha hecho dos nuevas paradas este miércoles en su gira itinerante por Cataluña, en la plaza del Teatro de Salt y en la Plaza del Ayuntamiento de Figueres. La ADETCA y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con el apoyo del Departamento de Cultura en el marco del I Plan de Impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026, y la colaboración de varios consistorios, teatros, ateneos, productoras y compañías adheridas, han presentado hoy en Salt los datos actualizados del proyecto en la demarcación. Por el momento, en Girona 18 salas se han adherido a la campaña, y habrá funciones programadas en espacios escénicos de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro y Torroella de Montgrí. El vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, ha explicado que "cada vez son más las salas, tanto públicas como privadas, las que se comprometen con la Diada del Teatre para conseguir que la jornada del 22 de marzo sea todo un éxito colectivo". Además, ha recordado que en su primera edición "fueron casi 2.900 espectadores gerundenses" los que apoyaron la iniciativa yendo al teatro. En su primera edición la campaña reunió, en un solo sábado, a 55.583 espectadores que llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos que se adhirieron, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña, superando el 92 % de ocupación media, lo que supuso un récord absoluto de ocupación. Este año la campaña traspasa fronteras y se celebra más allá de las cuatro demarcaciones catalanas, pues también participan el Teatro de Manacor (Islas Baleares), el Centro Cultural de Pesillà de la Ribera (Cataluña Norte), el Teatro Talía de València y el

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.685.556

Valor económico mensual (GFK): 118.210 €

Teatro Cívico Gaví Bal·lero (Alguer). Si bien es cierto que entre los retos de la iniciativa está el de llenar todas las sillones de las salas adheridas a través de la implicación de miles de espectadores, la jornada también servirá, según sus responsables, para dar el pistoletazo de salida a los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro, que tendrá lugar hacia el 27 de marzo (Día Mundial del Teatro). Este año Ninguna Butaca Vacía destinará un porcentaje de su recaudación a Pallapupas, una ONG con más de 20 años de vida, integrada por actores y actrices profesionales que trabajan en los usos terapéuticos del humor en los centros hospitalarios, cuentan con un método artístico propio y dan servicio a pacientes de todas las edades. El Plan de Impulso del Teatro de Cataluña 2023-2026 consta de 23 medidas para impulsar proyectos de apoyo a la creación y producción; mejorar la difusión y generación de públicos; impulsar la contratación; asegurar la formación y la capacitación; incentivar el conocimiento; y variables de sostenibilidad medioambiental y accesibilidad. EFE 1010086 cgi/rq

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Figueres se suma per primera vegada a Cap Butaca Buida el proper dissabte 22 de març

Miércoles, 29 de enero de 2025 17:35



NADIA de la companyia La Conquesta del Pol Sud es podrà veure a La Cate de Figueres La capital de l'Alt Empordà s'adhereix per primera vegada a la iniciativa Cap Butaca Buida. Ho fa programant NADIA, a la sala La Cate. Es tracta d'una proposta de teatre documental protagonitzada per la jove afganesa Nadia Ghulam, que després de patir les conseqüències de la guerra civil al seu país, el 2006, va arribar a Barcelona. La

sala La Cate de Figueres i el Teatre sindicat de Lladó, son, de moment, les dues sales altempordaneses que ja han confirmat la seva participació el proper 22 de març. A dia d'avui son divuit els espais escènics de les comarques de Girona que se sumen a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha fet avui dues noves parades de la seva gira itinerant per Catalunya, a la plaça del Teatre de Salt i a la Rambla de Figueres. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diversos ajuntaments, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat avui a Girona les dades actualitzades del projecte a la demarcació. El proper 22 de març, a les comarques gironines, hi haurà funcions programades a espais escènics de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha explicat que "cada vegada son més les sales tant públiques com privades les que es comprometen amb la Diada del Teatre per aconseguir que la jornada del 22 de març sigui tot un èxit col·lectiu". I ha volgut recordar que l'any passat "van ser gairebé 2900 espectadors gironins" els que van donar suport a la iniciativa anant al teatre el dia del Cap Butaca Buida i "aquest any esperem superar la dada amb escreix". L'equip de Cap Butaca Buida s'ha desplaçat a Figueres on ha instal·lat la butaca gegant, emblema de la campanya, a la plaça de l'Ajuntament, en una acció popular que ha servit per a promocionar la iniciativa a la capital de l'Alt Empordà. A l'acte, hi ha participat, entre altres,

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

el regidor de Cultura Popular i 2n tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Figueres, Josep Maria Bernils, així com diversos representants d'ADETCA. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida. Enguany, Cap Butaca Buida traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda. Cap Butaca Buida amb Pallapupas Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. El Pla d'impuls del teatre de Catalunya El Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat. La entrada se publicò primer en Revista CRAE · Cultura comerç i oci .

Audiència diària: 36.996

Valor econòmic diari: 97 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 210.142

Valor econòmic mensual (GFK): 697 €

Divuit sales de les comarques de Girona ja s'han afegit a Cap Butaca Buida

Miércoles, 29 de enero de 2025 17:19



Divuit espais escènics de les comarques de Girona ja han confirmat la seva participació a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, emblema de la iniciativa, ha fet dues noves parades avui de la seva gira itinerant per Catalunya, a la plaça del Teatre de Salt i a la plaça de l'Ajuntament de Figueres. El proper dissabte 22 de març hi haurà sessions programades, en el marc de la campanya, a diferents espais escènics de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la

Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. El vicepresident de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Toni Albaladejo, ha recordat avui a Salt que l'any passat "van ser gairebé 2.900 espectadors gironins" els que van donar suport a la iniciativa anant al teatre el dia de Cap Butaca Buida . Cap Butaca Buida és una iniciativa d'ADETCA i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat, en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diversos ajuntaments, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La 2a edició del 'Cap Butaca Buida' suma 5 teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades

Miércoles, 29 de enero de 2025 16:32

Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt i a Figueres. Són 2 dels 18 municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen a la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne 13. "Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva", subratlla Albadalejo. "Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres", hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda. "Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre", precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'. Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres confirmin la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí. Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).

Audiència diària: 1.523

Valor econòmic diari: 45 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 47.737

Valor econòmic mensual (GFK): 1.424 €

El 2on 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a les comarques gironines

Miércoles, 29 de enero de 2025 14:35



'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt (Gironès) i a Figueres. Són dos dels divuit

municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen en la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne tretze. "Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva", subratlla Albadalejo. De moment, a la demarcació -encara hi ha temps per afegir-s'hi- s'ofereixen 3.800 entrades "Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres", hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda. "Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre", precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'. Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres confirmin la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspassa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels

Audiencia diaria: 1.523

Valor económico diario: 45 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 47.737

Valor económico mensual (GFK): 1.424 €

Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).

Audiència diària: 70.584

Valor econòmic diari: 311 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 378.708

Valor econòmic mensual (GFK): 2.193 €

TEATRE | La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades

Miércoles, 29 de enero de 2025 14:27



Divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines ja s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Són cinc més que l'any passat. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. De moment, a la demarcació -encara hi ha temps per afegir-

s'hi- s'ofereixen 3.800 entrades per a espectacles que es podran veure en llocs com Banyoles, Figueres, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Gregori o Sant Joan de les Abadesses. "La iniciativa ha calat fort i tant teatres com públic se l'han feta seva", destaca el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt i a Figueres. Són dos dels divuit municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen a la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne tretze. "Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva", subratlla Albadalejo. "Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres", hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda. "Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre", precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'. Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres

Audiencia diaria: 70.584

Valor económico diario: 311 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 378.708

Valor económico mensual (GFK): 2.193 €

confirmen la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).

Audiència diària: 9.527

Valor econòmic diari: 285 €

Mié, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 161.313

Valor econòmic mensual (GFK): 4.845 €

ARTS ESCÈNIQUES | Figueres i Lladó participen a la iniciativa Cap Butaca Buida el 22 de març

Miércoles, 29 de enero de 2025 14:17

Figueres i Lladó són els dos municipis altempordanesos que s'han sumat a la segona edició de la iniciativa Cap Butaca Buida, que es farà el 22 de març, amb l'objectiu de fomentar el consum d'arts escèniques al país. En el cas de Figueres, la capital altempordanesa s'hi adhereix per primera vegada programant 'Nadia', de la companyia La Conquesta del Sud, a la Sala La Cate. Es tracta d'una proposta de teatre

documental protagonitzada per la jove afganesa Nadia Ghulam, que després de patir les conseqüències de la guerra civil al seu país, l'any 2006, va arribar a Barcelona. Per presentar la proposta, aquest dimecres s'ha instal·lat una butaca gegant, insígnia de la iniciativa, a la plaça del Teatre de Salt i a la plaça de l'Ajuntament de Figueres. En aquest darrer espai, ha participat, entre altres, el regidor d'Equipaments Escènics i Cultura Popular i 2n tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Figueres, Josep Maria Bernils, així com diversos representants d'ADETCA. A banda de Figueres i Lladó, a les comarques gironines hi haurà funcions programades a espais escènics de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Girona, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha explicat aquest dimecres, durant la presentació de la iniciativa, que "cada vegada són més les sales tant públiques com privades les que es comprometen amb la Diada del Teatre per aconseguir que la jornada del 22 de març sigui tot un èxit col·lectiu". Albaladejo ha volgut recordar que l'any passat "van ser gairebé 2.900 espectadors gironins" els que van donar suport a la iniciativa anant al teatre aquell di: "Aquest any esperem superar la dada amb escriure" i batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. Cal dir, a més, que en aquesta segona edició, Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen En la primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte,

Audiència diària: 9.527

Valor econòmic diari: 285 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 161.313

Valor econòmic mensual (GFK): 4.845 €

55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. Enguany, Cap Butaca Buida traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Figueres se suma per primera vegada a Cap Butaca Buida el dissabte 22 de març

Miércoles, 29 de enero de 2025 14:12



Figueres s'adhereix per primera vegada a la iniciativa Cap Butaca Buida. Ho fa programant NADIA, a la sala La Cate. Es tracta d'una proposta de teatre documental protagonitzada per la jove afganesa Nadia Ghulam, que després de patir les conseqüències de la guerra civil al seu país, el 2006, va arribar a Barcelona. La sala La Cate de Figueres i el Teatre sindicat de Lladó, són, de moment, les dues sales altempordaneses que ja han confirmat la seva participació el proper 22 de març. A dia d'avui són divuit els espais escènics de les

comarques de Girona que se sumen a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha fet avui dues noves parades de la seva gira itinerant per Catalunya, a la plaça del Teatre de Salt i a la plaça de l'Ajuntament de Figueres. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de diversos ajuntaments, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat avui a Girona les dades actualitzades del projecte a la demarcació. El proper 22 de març, a les comarques gironines, hi haurà funcions programades a espais escènics de Banyoles, Besalú, Bescanó, Cassà de la Selva, Figueres, Girona, Lladó, Lloret de Mar, Olot, Palafrugell, Palamós, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts, Santa Cristina d'Aro i Torroella de Montgrí. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha explicat que "cada vegada són més les sales tant públiques com privades les que es comprometen amb la Diada del Teatre per aconseguir que la jornada del 22 de març sigui tot un èxit col·lectiu". I ha volgut recordar que l'any passat "van ser gairebé 2900 espectadors gironins" els que van donar suport a la iniciativa anant al teatre el dia del Cap Butaca Buida i "aquest any esperem superar la dada amb escreix". L'equip de Cap Butaca Buida s'ha desplaçat a Figueres on ha instal·lat la butaca gegant, emblema de la campanya, a la plaça de l'Ajuntament, en una acció popular

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

que ha servit per a promocionar la iniciativa a la capital de l'Alt Empordà. A l'acte, hi ha participat, entre altres, el regidor d'Equipaments Escènics i Cultura Popular i 2n tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Figueres, Josep Maria Bernils, així com diversos representants d'ADETCA. En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. Les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer s'estrenen a Cap Butaca Buida. Enguany, Cap Butaca Buida traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. Si bé és cert que entre els reptes de la iniciativa hi ha el d'omplir totes les butaques de les sales adherides a través de la implicació de milers d'espectadors, la jornada també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre que se celebra a l'entorn del 27 de març (Dia Mundial del Teatre). Al web capbutacabuida.cat es pot accedir als portals dels teatres adherits que ja han posat les seves localitats a la venda. Cap Butaca Buida amb Pallapupas Enguany Cap Butaca Buida destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. El Pla d'impuls del teatre de Catalunya El Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiència diària: 287.533

Valor econòmic diari: 1.566 €

Mié, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 1.716.146

Valor econòmic mensual (GFK): 18.662 €

La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades

Miércoles, 29 de enero de 2025 14:00

ACN Salt - Divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines ja s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Són cinc més que l'any passat. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. De moment, a la demarcació -encara hi ha temps per afegir-s'hi- s'ofereixen 3.800 entrades per a espectacles que es podran veure en llocs com Banyoles, Figueres, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Gregori o Sant Joan de les Abadesses. "La iniciativa ha calat fort i tant teatres com públic se l'han feta seva", destaca el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo.

'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació.

Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt (Gironès) i a Figueres. Són dos dels divuit municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen a la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne tretze. "Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva", subratlla Albadalejo.

"Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres", hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda.

"Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre", precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'.

Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres confirmin la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí.

Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer

Audiència diària: 287.533

Valor econòmic diari: 1.566 €

Mié, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 1.716.146

Valor econòmic mensual (GFK): 18.662 €

Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-lero (de l'Alguer).

Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).

Crims

Com si fos ahir

Com si fos ahir

El paradís de les senyores

El paradís de les senyores

Com si fos ahir

Joc de cartes

Punt de no retorn

Crims

El búnquer

El búnquer

Que no surti d'aquí

El búnquer

Que no surti d'aquí

Que no surti d'aquí

El búnquer

El búnquer

El búnquer

El búnquer

Nits Sense ficció

30 minuts

30 minuts

Telenotícies vespre

InfoK

Telenotícies comarques

Telenotícies migdia

Telenotícies vespre

Audiencia diaria: 287.533

Valor económico diario: 1.566 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 1.716.146

Valor económico mensual (GFK): 18.662 €

Telenotícies migdia

Telenotícies migdia

Esports

Esports

Onze

Gol a gol

Esports

Esports

Onze

Zona zàping

Esports

Atletisme

Audiència diària: 1.437.841

Valor econòmic diari: 12.358 €

Miè, 29 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 13.685.556

Valor econòmic mensual (GFK): 118.210 €

La segona edició del 'Cap Butaca Buida' suma cinc teatres i auditoris més a comarques gironines i ofereix 3.800 entrades

Miércoles, 29 de enero de 2025 13:58



ACN Salt - Divuit teatres, auditoris i sales de les comarques gironines ja s'han sumat a la segona edició del 'Cap Butaca Buida', que se celebrarà el 22 de març. Són cinc més que l'any passat. Organitzada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i la CCMA, la iniciativa vol omplir les platees dels diferents espais escènics de Catalunya que hi participen. De moment, a la demarcació -encara hi ha temps per afegir-

s'hi- s'ofereixen 3.800 entrades per a espectacles que es podran veure en llocs com Banyoles, Figueres, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Sant Gregori o Sant Joan de les Abadesses. “La iniciativa ha calat fort i tant teatres com públic se l'han feta seva”, destaca el vicepresident d'ADETCA, Toni Albadalejo. 'Cap Butaca Buida' encara la segona edició amb l'objectiu de superar les xifres de l'any passat, quan arreu de Catalunya, en un sol dissabte, va reunir 55.583 espectadors. Tots van veure obres en alguns dels 145 espais escènics (entre teatres públics, privats, auditoris i ateneus) que es van adherir a la iniciativa arreu de Catalunya. Aleshores, es va assolir el 92% d'ocupació. Aquest dimecres, la butaca gegant inflable que és l'emblema de la campanya ha fet parada a Salt (Gironès) i a Figueres. Són dos dels divuit municipis gironins on hi ha sales que aquest any participen a la diada del teatre que impulsa ADETCA. El 2024, van ser-ne tretze. “Encara falten dos mesos per al dissabte 22 de març i la xifra pot créixer, però d'entrada això ja ens demostra l'èxit de la iniciativa; el públic, els espectadors, les empreses i els teatres ja se l'han feta seva”, subratlla Albadalejo. “Creiem que d'aquí a uns anys ja no caldrà fer campanya, perquè la diada del teatre quedarà institucionalitzada com el dia en què tots els catalans omplim els teatres”, hi afegeix el vicepresident d'ADETCA. De moment, i amb la vista posada a superar els gairebé 2.900 espectadors que es van assolir l'any passat a la demarcació, ja s'han posat 3.800 localitats a la venda. “Volem que el públic estimi allò que és nostre, l'esforç que dediquem els productors, programadors i actors perquè vagin al teatre”, precisa Albadalejo. A les comarques gironines, la programació -com també arreu de Catalunya- és eclèctica, i entre les obres que es podran veure hi ha títols com 'Un menú tancat', 'No em toquis el cuplet', 'Ai, ai, ai' amb Bruno Oro, 'La cigala i la formiga' o 'Bona gent'. Aquest 2025, les sales gironines que s'han sumat al 'Cap Butaca Buida' es troben a Bescanó, Figueres, Lloret de Mar, Olot, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Santa Cristina d'Aro. En espera que d'altres

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Miércoles, 29 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.685.556

Valor económico mensual (GFK): 118.210 €

confirmin la seva participació -n'hi ha tres de l'any passat que encara no ho han fet- el llistat de teatres, ateneus i auditoris de la demarcació es completa amb Banyoles, Besalú, Cassà de la Selva, Girona, Lladó, Salt, Palafrugell, Sant Joan de les Abadesses, Sant Joan les Fonts i Torroella de Montgrí. Balears, Catalunya del Nord, València i l'Alguer Aquest 2025, 'Cap Butaca Buida' ja compta amb més de 180 espais escènics adherits. A més, la iniciativa també traspasa les fronteres del Principat i s'estén arreu dels Països Catalans. Perquè entre les sales que han confirmat la seva participació hi ha El Teatre i Auditori de Manacor (a les illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (a la Catalunya del Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (de l'Alguer). Enguany, 'Cap Butaca Buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a l'ONG Pallapupas, integrada per actors i actrius que porten l'humor als centres hospitalaris. A més, el proper 22 de març la iniciativa també servirà per donar el tret de sortida als actes de celebració de la Setmana Mundial del Teatre (que se celebra al voltant del dia 27 d'aquest mes).