



acceso 360



16/01/2025

CAP BUTACA BUIDA A TARRAGONA



REBOLD

ÍNDICE

PRENSA

2

ONLINE

7



acceso 360



PRENSA



Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/01/25	El día 22 de marzo Cap Butaca Buida / Diari de Tarragona	4	2
16/01/25	'Cap Butaca Buida', la Diada del Teatre, arribarà a 19 sales tarragonines / Diari Més	6	1



Teatro

Diada

El día 22 de marzo Cap Butaca Buida

19 salas de las comarcas de Tarragona ya se han sumado a la 2ª edición de la campaña para llenar todos los teatros de Catalunya



La Doctora Clavícula con Jesús Blanco y Pau Doménech, de La Herrería. FOTO: ALBA MARINÉ

GLÒRIA AZNAR
TARRAGONA

«Igual que los libros tienen su jornada, Sant Jordi, también queremos llenar los teatros un día, una Diada del teatro. Y este año, cuando nos va bien a todos es el sábado, 22 de marzo», manifestó ayer en la plaça Corsini de Tarragona Toni Albaladejo, vicepresidente de la Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), en la rueda de prensa de la segunda edición de Cap Butaca Buida, que por primera vez salía de Barcelona.

Se trata de una iniciativa pionera en el mundo, que el año pasado consiguió reunir a más de 55.000 espectadores en un solo día en los teatros catalanes y que este año espera batir un récord histórico. 145 salas se sumaron a la propuesta en 2024 cifra que, a falta de dos meses para su celebración, ya se ha superado con 183 espacios escénicos adheridos este 2025. «Antes de comenzar

19

Salas confirmadas hasta el momento en Tarragona. Barcelona cuenta con 129, Girona, 18 y Lleida, 13

ya estamos muriendo de éxito», bromeó Albaladejo. Barcelona tiene 129 sales confirmadas; Girona, 18 y Lleida, 13.

Por lo que respecta a las comarcas de Tarragona, en la primera edición se consiguió la participación de 14 salas y 4.300 espectadores, un número que ya se ha dejado atrás. De momento ya se han unido 19 salas.

Una butaca gigante de color rojo, insignia de la iniciativa, presidió ayer la plaça Corsini para acoger la presentación de la campaña, delante del Mercat Central, en un acto en el que también participó Joan Negrié, tesorero de ADETCA.

Labor de Pallapupas

Además de representantes e instituciones, la Doctora Clavícula, de la ONG Pallapupas, exhortaba a todos los presentes, prensa y curiosos a subirse al sillón. «Os animamos a ir al teatro todos los días. La gente de la cultura trabajamos todo el año», comentaba. Pallapupas, integrada por actores y actrices profesionales que trabaja en los usos terapéuticos del humor en los centros hospitalarios, será la beneficiaria de esta edición, con una parte de la recaudación.



Joan Negrí y Toni Albaladejo, ayer en la plaza Corsini, durante la presentación de la II edición de Cap Butaca Buida. FOTO: ALBA MARINÉ

«Nosotros hacemos teatro en los escenarios, no somos tan buenos como vosotros», les dijo Albaladejo. En este sentido, Pallapupas cuentan con un método artístico propio y dan servicio a pacientes de todas las edades. Con más de 20 años de experiencia, sus profesionales trabajan día a día para dejar lugar al humor durante el proceso de enfermedad y, de este modo, transformar los hospitales en espacios más amables y llenos de vida.

Fuera de Catalunya

Este año Cap Butaca Buida también sale fuera de Catalunya: el Teatre i Auditori de Manacor; el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Norte); el Teatre Talia de Valencia y el Teatre Cívic Gaví Bal·lero (Alguer) ya han confirmado su participación con cuatro funciones el 22 de marzo. Asimismo, la jornada servirá para dar el pistoletazo de salida a los actos de celebración de la Semana Mundial del Teatro, que tendrá lugar en torno al 27 de marzo.

«La Diada del Teatre ha llegado para quedarse», dijo Albaladejo, quien añadió que «queremos que todo el mundo se sienta protagonista. Queremos ampliar la base, sobre todo con los jóvenes» y concretó que «la finalidad no es hacer descuentos, no es el abaratamiento de la cultura. Cuanta más gente vaya a los teatros, mejor teatro se hará».

Se pretenden superar los 55.583 espectadores en un solo día del año pasado

La iniciativa, impulsada por ADETCA y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, cuenta con el apoyo del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat, en el marco del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026 y con la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona, entre otros.

Las salas hasta el momento

- **Altafulla.** Casal Cultural La Violeta. 'Cunyades'.
- **Amposta.** Auditori Municipal. 'Herència'.
- **Barberà de la Conca.** Sala de Teatre. 'Rara avis o heroïnes'.
- **Calafell.** Teatre Joan Colet. 'Pazzo'.
- **Cambrils.** Teatre del Casal. 'El fil vermell'.
- **La Canonja.** OCTM. Orfeo Canongí. 'Strafalari'.
- **El Catllar.** Auditori del Centre Cultural. 'Lo cant de les ànimes buides'.
- **L'Espluga de Francolí.** Teatre del Casal. 'Sin ojana'.
- **Falset.** Teatre l'Artesana. 'Impro Show Music'.
- **El Morell.** Teatre Auditori. 'Rube'.
- **Reus.** Teatre Bartrina. 'Outsider'.
- **Riudoms.** Teatre Auditori Casal Riudomenc. 'El substitut'.
- **Tarragona.** Sala Trono. 'Com cantar 'Sobreviviré' sense que m'exploti un pulmó'.
- **Tarragona.** Teatre Tarragona. 'Monument'.
- **Tortosa.** CC. Antiga Fàbrica SAMO. 'Angle mort'.
- **Valls.** Centre Cultural. 'Els ocells'.
- **Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.** Teatre Auditori de l'Hospitalet de l'Infant. 'Estimadíssims malvats'.
- **El Vendrell.** Teatre Àngel Guimerà. 'Un matrimoni de Boston'.
- **Vila-seca.** Celler. 'Ocaña, reina de las Ramblas'.



'Cap Butaca Buida', la Diada del Teatre, arribarà a 19 sales tarragonines

Cultura El Teatre de Tarragona i la Sala Trono s'han adherit a la campanya, que tindrà lloc el dissabte 22 de març

Marta Omella Blanco

La segona edició de Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre, arribarà el 22 de març a almenys 19 teatres de la demarcació de Tarragona. La campanya, impulsada per ADECTA, es prepara per batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. L'any passat, la iniciativa va omplir les platees de 145 espais escènics catalans. Enguany, ja se n'han adherit 183. Gairebé una vintena d'aquests es troben a les comarques tarragonines.

De moment, s'han progra-

mat funcions als escenaris d'Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca i Tarragona. Enguany la capital tarragonina acollirà dos espectacles: *Com cantar 'sobreviviré' sense que m'exploti un pulmó*, a la Sala Trono; i *Monument*, al Teatre Tarragona.

«Cal que omplim els teatres i que ens deixem omplir pel teatre. La Diada ha arribat per quedar-se, i tenim la vo-

luntat que continuï creixent», va afirmar ahir el vicepresident d'ADECTA, Toni Albaladejo, durant la presentació de la nova edició a la plaça Corsini. També va fer celebrar la bona rebuda d'aquesta. «Encara queden dos mesos perquè arribi el dia i ja estem morint d'èxit», va assegurar Albaladejo.

En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir 55.583 espectadors, superant el 92% d'ocupació mitjana dels espais adherits. Actualment, la demarcació de Tarragona és la segona amb més sales confirmades. La pri-



A Catalunya ja s'han adherit 183 espais escènics, superant els 145 de l'any passat. Cap Butaca Buida

mera és Barcelona, amb 129, mentre que Girona compta amb 18 i Lleida amb 13. A més, enguany la campanya s'estén fora de territori català,

arribant a les Illes Balears, la Catalunya Nord, la Comunitat Valenciana i l'Alguer.

Aquesta edició destinarà un percentatge de la seva re-

captació a Pallapupas, una ONG que treballa per dinamitzar centres hospitalaris, utilitzant l'humor per donar suport als pacients.














acceso 360



ONLINE



	Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
	15/01/25	Dinou sales de Tarragona participaran a la segona edició del Cap Butaca Buida el proper 22 de març / Diari MES	9	1
	15/01/25	'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits a dos mesos de la celebració. Barcelona té 129 sales confirmades; Girona, 18; Lleida, 13 i Tarragona, 19 / Radio Balaguer	10	2
	15/01/25	La Sala Trono de Tarragona presenta su programación de primavera con once espectáculos / Diari de Tarragona	12	2
	15/01/25	Diecinueve salas de Tarragona participarán en la segunda edición de la 'Cap Butaca Buida' el próximo 22 de marzo / Diari MES	14	1
	15/01/25	'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits a dos mesos de la celebració / La Vanguardia	15	2
	15/01/25	19 sales de Tarragona participen en la iniciativa "Cap butaca Buida" / La Ciutat Diari digital de proximitat	17	1
	15/01/25	El 22 de marzo: Cap Butaca Buida / Diari de Tarragona	18	1
	15/01/25	Dinou sales tarragonines participaran a la II edició del Cap Butaca Buida el 22 de març / Tarragona Ràdio	19	1
	15/01/25	El Teatre de Lloret presenta la programació per la primera temporada del 2025 / Marina360.cat	20	1
	15/01/25	El Teatre de Lloret de Mar presenta la programació de la primera meitat de l'any / La Ciutat Diari digital de proximitat	21	4
	15/01/25	La Casa del Teatre Nu presenta la nova temporada amb una vintena de propostes / Infoanoia.cat	25	2

Audiència diària: 17.542

Valor econòmic diari: 526 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 259.010

Valor econòmic mensual (GFK): 960 €

Dinou sales de Tarragona participaran a la segona edició del Cap Butaca Buida el proper 22 de març

Miércoles, 15 de enero de 2025 15:26

Dinou espais escènics de les comarques de Tarragona ja han confirmat la seva participació a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, la Diada del Teatre impulsada per ADETCA que espera batre un nou rècord històric d'espectadors en un sol dia. La butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha fet avui la primera parada de la seva gira per Catalunya, a la plaça Corsini de Tarragona, just davant del Mercat Central. El proper 22 de març hi haurà funcions programades a espais escènics d'Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca i a dues sales de la capital tarragonina. El vicepresident d'ADETCA, Toni Albaladejo, ha declarat que «és un orgull veure com el sector teatral tan públic com privat s'uneix en aquesta Diada del Teatre programant i oferint bones experiències teatrals perquè el 22 de març sigui de nou un èxit de tots. Cal que omplim els teatres i que ens deixem omplir pel teatre». Albaladejo també ha fet una crida a tota la comunitat teatral tarragonina perquè s'inscrigui a la iniciativa si encara no ho ha fet i contribueixi a aconseguir «aquest repte de país i omplir el màxim de platees de Catalunya». En la seva primera edició, Cap Butaca Buida va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. En aquests moments, i a 2 mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, Cap Butaca Buida compta amb 183 espais escènics adherits. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18 i Lleida, 13.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits a dos mesos de la celebració. Barcelona té 129 sales confirmades; Girona, 18; Lleida, 13 i Tarragona, 19

Miércoles, 15 de enero de 2025 15:23



A dos mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, 'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18; Lleida, 13 i Tarragona, 19, més les funcions al Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-lero (l'Alguer). Aquest dimecres la iniciativa, que se celebrarà el 22 de març, s'ha

presentat a Tarragona. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona; la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat a Tarragona les dades actualitzades del projecte a la demarcació. El vicepresident d'AETCA, Toni Albaladejo, ha declarat que "és un orgull veure com el sector teatral tan públic com privat s'uneix en aquesta Diada del Teatre programant i oferint bones experiències teatrals perquè el 22 de març sigui de nou un èxit de tots. Cal que omplim els teatres i que ens deixem omplir pel teatre". Albaladejo també ha fet una crida a tota la comunitat teatral tarragonina perquè s'inscrigui a la iniciativa si encara no ho ha fet i contribueixi a aconseguir "aquest repte de país i omplir el màxim de platees de Catalunya". En la seva primera edició, 'Cap butaca buida' va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. En aquests moments, i a 2 mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, 'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18 i Lleida, 13.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Enguany, 'Cap butaca buida' traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-lero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb quatre funcions el dia 22 de març. Enguany 'Cap butaca buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiencia diaria: 88.468

Valor económico diario: 442 €

Miércoles, 15 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 984.585

Valor económico mensual (GFK): 6.149 €

La Sala Trono de Tarragona presenta su programación de primavera con once espectáculos

Miércoles, 15 de enero de 2025 15:13



Un año más, se suma a la campaña Cap Butaca Buida La Sala Trono ha presentado esta mañana la temporada de primavera 2025, una programación que incluye un total de once espectáculos. Destaca porque, por primera vez, cada mes contará con varios espectáculos alrededor de una misma temática. La Sala Trono tiene como objetivo reflexionar sobre retos sociales actuales

desde diferentes puntos de vista y planteamientos, a través de la creación artística y cultural. En febrero, los espectáculos estarán centrados en las nuevas masculinidades; en marzo, las mujeres creadoras tomarán protagonismo; en abril, destacarán las producciones de kilómetro cero; y en mayo se estrenará la nueva producción propia de la Sala Trono, con Oriol Grau como protagonista. Apuesta por el talento local Con una larga trayectoria en el tejido cultural de la ciudad, la Sala Trono apuesta claramente por el talento local esta temporada, estrenando tres espectáculos genuinamente tarraconenses. Uno de ellos es 'El noi de la mare', una producción de la cooperativa Àkrida Produccions que cuenta con la participación de numerosas artistas locales. También estará Gozo, un espectáculo de flamenco presentado por el bailar tarraconense Jesús Blanco. Finalmente, la Sala Trono estrenará 'La mare, el dimoni i jo', que repasa la trayectoria artística de Oriol Grau. Por segundo año consecutivo, esta primavera la Sala Trono se une a la campaña Cap Butaca Buida, que tiene como objetivo llenar todos los teatros de Catalunya el próximo sábado 22 de marzo para rendir homenaje a las artes escénicas. Ese día, la Sala Trono ofrecerá 'Com cantar "Sobreviviré" sense que m'exploti un pulmó', de Dana Carbonell Soler y Raquel Camón Badi, una comedia dramática que, además, incluye la lengua de signos como parte del espectáculo. Cap Butaca Buida nació el año pasado como una iniciativa de ADETCA, con el objetivo de convertir Catalunya en la capital mundial de las artes escénicas y crear una Diada del Teatre en Catalunya. Entradas ya a la venta Las entradas para cada espectáculo ya están disponibles en la web o en la taquilla de la Sala Trono una hora antes de cada función. Tarifas y descuentos Entrada general: 18 € Descuento por venta anticipada en línea y taquilla: Trabajadores/as de Repsol: 2x1 a 18 € Cultura Jove (nueva Escena25): 12 € Amigos/as de la Sala Trono: 14 € Socios/as de Òmnium Cultural, TRESA, trabajadores/as del ICS y la Xarxa Sanitària Santa Tecla, socios/as de la Cooperativa Obrera y Plataforma per la Llengua: 16 € Descuento exclusivo en taquilla: 12 € para menores de 30 años Bono Cultural

Diari de Tarragona

<https://www.diaridetarragona.com/cultura/la-sala-trono-de-tarragona-presenta-su-programacion-de-primavera-con-once-espectaculos-CF22631366>

Audiencia diaria: 88.468

Valor económico diario: 442 €

Mié, 15 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 984.585

Valor económico mensual (GFK): 6.149 €

Joven La Sala Trono se adhiere al Bono Cultural Joven, una ayuda directa de 400 € destinada exclusivamente a jóvenes nacidos en 2005 para invertir en cultura. Con esta ayuda, se pueden adquirir entradas para la Sala Trono.

Audiencia diaria: 17.542

Valor económico diario: 526 €

Mié, 15 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 259.010

Valor económico mensual (GFK): 960 €

Diecinueve salas de Tarragona participarán en la segunda edición de la 'Cap Butaca Buida' el próximo 22 de marzo

Miércoles, 15 de enero de 2025 14:58

Diecinueve espacios escénicos de las comarcas de Tarragona ya han confirmado su participación en la segunda edición de la campaña Cap Butaca Buida, la Diada del Teatro impulsada por ADETCA que espera batir un nuevo récord histórico de espectadores en un solo día. La butaca gigante, insignia de la iniciativa, ha hecho hoy la primera parada de su gira por Cataluña, en la plaza Corsini de Tarragona, justo ante el Mercado Central. El próximo 22 de marzo habrá funciones programadas en espacios escénicos de Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs y l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca y en dos salas de la capital tarraconense. El vicepresidente de ADETCA, Toni Albaladejo, ha declarado que «es un orgullo ver como el sector teatral tan público como privado se une en esta Diada del Teatro programando y ofreciendo buenas experiencias teatrales para que el 22 de marzo sea de nuevo un éxito de todos. Hace falta que llenemos los teatros y que nos dejemos llenar por el teatro». Albaladejo también ha hecho un llamamiento a toda la comunidad teatral tarraconense para que se inscriba a la iniciativa si todavía no lo ha hecho y contribuya a conseguir «este reto de país y llenar el máximo de plateas de Cataluña». En su primera edición, Cap Butaca Buida reunió, en un solo sábado, a 55.583 espectadores que llenaron las plateas de los 145 espacios escénicos que se adherieron, entre teatros públicos, privados y ateneos de toda Cataluña, superando el 92% de ocupación media. Esta cifra supuso un récord absoluto de ocupación en Cataluña. En estos momentos, y a 2 meses para la celebración de la Diada del Teatro, Cap Butaca Buida cuenta con 183 espacios escénicos adheridos. Por demarcaciones, Barcelona concentra el mayor número de salas confirmadas con 129; Girona suma, de momento, 18 y Lleida, 13.

Audiència diària: 1.437.841

Valor econòmic diari: 12.358 €

Miércoles, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 13.897.421

Valor econòmic mensual (GFK): 131.987 €

'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits a dos mesos de la celebració

Miércoles, 15 de enero de 2025 14:28



ACN Barcelona - A dos mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, 'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18; Lleida, 13 i Tarragona, 19, més les funcions al Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia

de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (l'Alguer). Aquest dimecres la iniciativa, que se celebrarà el 22 de març, s'ha presentat a Tarragona. L'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del I Pla d'Impuls del Teatre de Catalunya 2023-2026, i la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona; la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, així com dels teatres, ateneus, productores i companyies adherides, han presentat a Tarragona les dades actualitzades del projecte a la demarcació. El vicepresident d'AETCA, Toni Albaladejo, ha declarat que "és un orgull veure com el sector teatral tan públic com privat s'uneix en aquesta Diada del Teatre programant i oferint bones experiències teatrals perquè el 22 de març sigui de nou un èxit de tots. Cal que omplim els teatres i que ens deixem omplir pel teatre". Albaladejo també ha fet una crida a tota la comunitat teatral tarragonina perquè s'inscrigui a la iniciativa si encara no ho ha fet i contribueixi a aconseguir "aquest repte de país i omplir el màxim de platees de Catalunya". En la seva primera edició, 'Cap butaca buida' va reunir, en un sol dissabte, 55.583 espectadors que van omplir les platees dels 145 espais escènics que s'hi van adherir, entre teatres públics, privats i ateneus d'arreu de Catalunya, superant el 92% d'ocupació mitjana. Aquesta xifra va suposar un rècord absolut d'ocupació a Catalunya. En aquests moments, i a 2 mesos per a la celebració de la Diada del Teatre, 'Cap butaca buida' compta amb 183 espais escènics adherits. Per demarcacions, Barcelona concentra el major nombre de sales confirmades amb 129; Girona en suma, de moment, 18 i Lleida, 13. Enguany, 'Cap butaca buida' traspasa fronteres i se celebra més enllà de les quatre demarcacions catalanes. El Teatre i Auditori de Manacor (Illes Balears), el Centre Cultural de Pesillà de la Ribera (Catalunya Nord), el Teatre Talia de València i el Teatre Cívic Gaví Bal-Iero (l'Alguer), ja han confirmat la seva participació amb

Audiencia diaria: 1.437.841

Valor económico diario: 12.358 €

Mié, 15 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 13.897.421

Valor económico mensual (GFK): 131.987 €

quatre funcions el dia 22 de març. Enguany 'Cap butaca buida' destinarà un percentatge de la seva recaptació a Pallapupas, una ONG integrada per actors i actrius professionals que treballa en els usos terapèutics de l'humor als centres hospitalaris. Compten amb un mètode artístic propi i donen servei a pacients de totes les edats. Amb més de 20 anys d'experiència, Pallapupas treballa dia a dia per donar-li lloc a l'humor i a riure durant el procés de la malaltia i, d'aquesta manera, poder transformar els hospitals en espais més amables i plens de vida. Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 El I Pla d'impuls del teatre de Catalunya 2023-2026 és una iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC), l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya (CIATRE), l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), el Col·lectiu de Companyies de Teatre Independent de Catalunya, la Plataforma d'Arts de Carrer (PAC) i UNIMA Catalunya, que compta amb la col·laboració de l'Institut Ramon Llull (IRL) i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), i la complicitat de diversos municipis, entitats i equipaments escènics de Catalunya. Aquest pla d'impuls consta de 23 mesures específiques que tenen per objectiu impulsar projectes de suport a la creació i a la producció; millorar la difusió i generació de públics; impulsar la contractació; assegurar la formació i la capacitació; incentivar la recollida de dades i coneixement; i altres variables de sostenibilitat mediambiental i accessibilitat.

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Miércoles, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 191.836

Valor econòmic mensual (GFK): 5.755 €

19 sales de Tarragona participen en la iniciativa “Cap butaca Buida”

Miércoles, 15 de enero de 2025 14:06



La proposta s'ha presentat avui a Tarragona amb entreteniment i la presència d'autoritats de la província 19 teatres de les comarques de Tarragona s'han adherit ja a la segona edició de la campanya Cap Butaca Buida, i per tant s'han proposat omplir totes les butaques dels teatres de Catalunya el dissabte 22 de març. La plaça Corsini de Tarragona ha acollit avui la presentació de la iniciativa, protagonitzada per una gegant butaca inflable, en la qual fins i tot autoritats de municipis Tarragonins s'han animat a asseure. A més, hi ha participat una pallassa

del projecte Pallapupes, al que es destinarà un percentatge dels ingressos aconseguits en el dia del Cap butaca buida. El regidor de cultura de La Canonja, Salvador Ferré i el director territorial de Cultura de Tarragona, Ricardo Ibarra a la butaca gegant de la plaça Corsini La campanya es va estrenar l'any passat, amb la idea d'esdevenir la diada del teatre, i es va aconseguir omplir 145 teatres de tota Catalunya. “Enlloc del món es fa una campanya per omplir en un mateix dia tots els teatres”, ha expressat il·lusionat el president d'ADETCA i impulsor de la iniciativa, Toni Albaladejo. Enguany, a 2 mesos del dia, 183 teatres han confirmat ja la seva participació. Albaladejo ha volgut defensar la decisió de no aplicar descomptes en els espectacles de la diada, explicant que no es vol fer “abaratiment de la cultura”, ja que estan cansats de les campanyes culturals “basades en els descomptes”. Aquell dissabte, hi haurà espectacles programats a les següents sales de Tarragona: Altafulla, Amposta, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, L'espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, 2 a Tarragona (Sala Trono i Teatre Tarragona), Tortosa, Valls, Vendellòs i L'hospitalet de l'infant, El Vendrell i Vila-Seca.

Audiencia diaria: 88.468

Valor económico diario: 442 €

Miércoles, 15 de ene de 2025

Audiencia mensual (GFK): 984.585

Valor económico mensual (GFK): 6.149 €

El 22 de marzo: Cap Butaca Buida

Miércoles, 15 de enero de 2025 13:17



19 salas de todo el territorio ya se han añadido a la segunda edición de la Diada del Teatre « Igual que los libros tienen su jornada, Sant Jordi, también queremos llenar los teatros un día, una Diada del teatro. Y este año, cuando nos va bien a todos es el sábado, 22 de marzo », ha manifestado esta mañana en la plaça Corsini Toni Albaladejo, vicepresidente de l'Associació d'Empreses de Teatre de

Catalunya (ADETCA), en la rueda de prensa de la segunda edición de Cap Butaca Buida, que por primera vez salía de Barcelona. Se trata de una iniciativa pionera en el mundo, que el año pasado consiguió reunir a más de 55.000 espectadores en un solo día en los teatros catalanes. 145 salas se adhirieron a la propuesta y en las comarcas de Tarragona, en la primera edición se consiguió la participación de 14 salas y 4.300 espectadores. Un número que este año ya se ha superado, cuando todavía faltan dos meses para su celebración. De momento ya se han unido 19 salas.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

Dinou sales tarragonines participaran a la II edició del Cap Butaca Buida el 22 de març

Miércoles, 15 de enero de 2025 12:38

Dinou sales de les comarques de Tarragona participaran en la segona edició del Cap Butaca Buida el pròxim 22 de març. La nova jornada espera batre nou rècord en espectadors un sol dia. La butaca gegant, insígnia de la iniciativa, ha fet la primera parada de la seva gira per Catalunya a la plaça Corsini. La iniciativa, impulsada per Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, té com a principal objectiu que cap butaca es quedi buida. Es tracta d'una de les 23 mesures del primer Pla d'Impuls del Teatre que pretenen fomentar el consum cultural i sensibilitzar el públic de la importància d'aquest com a eina de cohesió, benestar i creixement. Toni Albaladejo, vicepresident d'ADETCA, afirma que la diada del teatre ha arribat per a quedar-se. Les funcions de Tarragona s'han programat en 19 espais escènics: Altafulla, Ampostà, Barberà de la Conca, Calafell, Cambrils, La Canonja, El Catllar, l'Espluga de Francolí, Falset, El Morell, Reus, Riudoms, Tortosa, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca i a dues sales de la capital tarragonina. L'any passat, Catalunya va aconseguir que hi participessin 55.000 persones en un sol dia. Durant la jornada, els escenaris de 145 sales públiques i privades van superar un 92% de l'ocupació mitjana. La demarcació de Tarragona va aplegar 4.300 espectadors en 14 sales.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mié, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

El Teatre de Lloret presenta la programació per la primera temporada del 2025

Miércoles, 15 de enero de 2025 09:38

Una aposta per l'escena local i comarcal. Una de les novetats destacades és el programa "Som de Prop", dedicat a fer valdre artistes i companyies de Lloret i la comarca de la Selva. Així, aquesta temporada inclou quatre espectacles amb segell local o comarcal, com el nou muntatge de l'Esbart Joaquim Ruyra de Blanes, Desiro.Ago, que aborda temes com el canvi climàtic i la mobilització social. També es presentarà Barrocomatik, una obra familiar protagonitzada per l'actriu lloretenca Cristina Aguirre. El teatre acollirà també destacats intèrprets com Mercè Arànega, Victòria Pagés, Marta Marco i Emma Vilarasau, que lideraran muntatges com Un matrimoni de Boston i Lluna plena, sota la direcció de reconeguts creadors com Àlex Rigola i Nelson Valente, respectivament. La programació també inclou adaptacions com l'assaig feminista Teoria King Kong i estrenes teatrals com Los Guapos, debut escènic de David Trueba. Noves iniciatives i campanyes culturals. El teatre s'uneix al Festival Zero, amb propostes experimentals dirigides al públic jove, i participa en la campanya "Cap Butaca Buida". L'impulsa l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA) per omplir els teatres de tot Catalunya en una jornada especial. En l'àmbit educatiu, el projecte de programació escolar introduït la tardor passada es consolida amb tres espectacles seleccionats per a infants i joves de Lloret. Entre aquests destaquen Momo i Massa Brillant. D'altra banda, el cicle Nits de Piano, organitzat pels Amics de la Música de Lloret, oferirà tres concerts amb destacades pianistes. Paral·lelament, el cinema també tindrà el seu espai amb projeccions del Cineclub Adler i la recuperació del cicle Cinema i Dona. Les entrades ja estan disponibles per a la venda anticipada al web del teatre i als punts habituals com el Museu del Mar i El Puntet.

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 191.836

Valor econòmic mensual (GFK): 5.755 €

El Teatre de Lloret de Mar presenta la programació de la primera meitat de l'any

Miércoles, 15 de enero de 2025 08:31



L'Ajuntament vol consolidar Lloret com el punt de referència cultural del territori. El cap de setmana del 25 i 26 de gener arrencarà oficialment la nova temporada d'Arts Escèniques a Lloret, que s'allargarà fins el cap de setmana de 7 i 8 de juny i que inclou 28 espectacles. Com és habitual, la nova temporada va adreçada a tots els públics i a tots els gustos, abastant diverses disciplines escèniques i inclou l'escena professional i propostes locals.. Tal com ha assenyalat el regidor del Teatre de Lloret, Frederic Guich,

“presentem una temporada potent, pensant en tots els gustos i combinant noms destacats de l'escena teatral catalana, amb propostes menys conegudes però que creiem que com espai públic que som, hem d'acompanyar. Per la seva banda la directora del teatre, Amaranta Gibert, ha destacat que la programació inclou produccions de renom, actuacions d'artistes emergents i propostes innovadores que consoliden el nostre municipi com un referent cultural a la comarca de La Selva i al sud de la Costa Brava”. Es vol consolidar la marca; Som de prop, que posa en valor artistes i companyies de Lloret i la comarca de La Selva. Aquesta temporada s'han programat 4 espectacles de companyies i artistes de Lloret de Mar i la comarca de La Selva. L'objectiu, segons el regidor Guich és “que treballem per posicionar i consolidar fermament aquest 2025 el teatre com a veritable teatre comarcal de referència a La Selva, acollint companyies i artistes selvatans en residència i programant-los dins de les nostres possibilitats pressupostàries”. Aquesta aposta pels creadors i creadores de Lloret i la Selva es va posar en marxa ara fa un any i porta per nom Som de Prop. D'aquesta manera, la primera companyia que passarà pel Teatre de Lloret serà l'Esbart Joaquim Ruyra de Blanes que presentarà el seu darrer espectacle estrenat l'octubre passat a la Fira Mediterrània de Manresa. Porta per nom Desiro.Ago i sota la direcció de Montse Colomé, Ester Plana i Quim Rutllant, i amb la col·laboració del ballarí i coreògraf Xavier Gumà, l'Esbart planteja les incerteses i els reptes que calen afrontar avui, com el canvi climàtic, les crisis de refugiats, les fake news, la persistència de rols... i ho fa plantejant un desig (Deziro) per un món millor i més just i un crit a l'acció (Ago) col·lectiva i a la mobilització social. L'actriu lloretenca Cristina Aguirre, serà la següent en passar per Lloret. Serà el 30 de març amb l'espectacle familiar Barrocomatik,

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 191.836

Valor econòmic mensual (GFK): 5.755 €

un espectacle de teatre sense paraules amb clown, teatre gestual, titelles i poesia visual, amb quatre músics barrocs en directe: fagot, oboè, tiorba i violí, que apropen la música antiga a un públic familiar. Marga Socias té el taller a Amer i serà a Lloret el 12 d'abril amb l'espectacle Orelles. Amb ironia i molt d'humor, la peça es transforma en un joc que ens fa reflexionar sobre com escoltem i sobre com volem ser escoltats, sobre la contaminació acústica. L'espectacle va ser Premi Moritz de FiraTàrrrega a la millor estrena d'arts de carrer 2023. Finalment la línia Som de Prop es tancarà el 25 d'abril amb l'espectacle Nomen Nescio on hi participa l'actriu de Tossa, Paula Blanco. L'acompanyen Susanna Barranco i Gerard Valverde. És un projecte performatiu que neix amb la voluntat d'investigar sobre el concepte de silenci i com aquest travessa determinades vivències i identitats. Ens venen a dir que hem d'aprendre a escoltar les històries que no s'expliquen en veu alta, les històries del silenci. La programació més destacada de la temporada En teatre, la temporada arrencarà el 2 de febrer amb Lluna plena. En aquest cas Àlex Rigola ha adaptat i dirigit la novel·la d'Aki Shimazaki amb Andreu Benito, Lluïsa Castell, Miranda Gas i Pep Munné. Un conte d'amor. Una història de redempció. La possibilitat de tornar a començar, encara que sigui tard, i canviar la direcció de com vols que sigui el teu camí. També es podrà veure aquesta temporada Amnèsia, del dramaturg Nelson Valente sobre les dificultats d'entendre's entre els diferents membres d'una família a l'hora d'enfrontar-se al fet que la mare, puntal de la família, necessitarà ajuda a partir d'ara perquè ja no podrà viure sola. Amb un humor irònic, l'autor i director argentí ens planteja un tema delicat però inevitable: I ara, qui cuida la mare? La Virgueria tornarà a passar per Lloret amb el seu nou espectacle, l'adaptació als escenaris de l'icònic assaig feminista, Teoria King Kong de Virgine Despentes. Gairebé deu anys després de la seva publicació es presenta l'adaptació teatral dirigida per Isis Martin. Un matrimoni de Boston arribarà al Teatre de Lloret el 14 de març. Aquesta comèdia ambientada a l'època Victòria, ha batut rècords de venda en la seva estada a la Villarroel. Vilarasau i Marco tornen a estar en aquesta nova producció després de la sonada estrena, ja fa més d'una dècada, al Teatre Lliure, en aquest cas intercanviant papers. Destaca també la jove actriu Emma Arquillué, encara emergent però que ja promet com un dels relleus generacionals de les grans actrius catalanes. El 17 de maig serà el torn de Los Guapos, una història de barri i de retrobament. El debut teatral del cineasta David Trueba, que després de passar per Temporada Alta i a la sala Beckett, arriba a Lloret després d'estrenar al Centro Dramático Nacional. Una proposta amb dos grans intèrprets a l'escenari: Anna Alarcón i Vito Sanz. La programació es complementa amb Opereta Imaginària d'Albert Arribas. S'estrena el mes d'abril a l'espai Brossa i arriba a Lloret el 24 de maig. Veurem una adaptació feta per Arribas d'Opereta imaginària és una a, del suís Valère Novarina, un dels grans autors del teatre europeu, una gran paròdia de les convencions teatrals que alhora és explícitament una fascinant celebració del teatre. Lloret se suma a la campanya Cap Butaca Buida El 22 de març s'ha programat a Lloret Ai, ai, ai amb Bruno Oro. L'espectacle està inclòs dins de la campanya Cap Butaca Buida, un projecte impulsat per ADETCA i que forma part del Pla d'Impuls al Teatre de la Conselleria de Cultura que pretén aconseguir un gran repte col·lectiu: aconseguir que s'omplin un dia totes les platees dels teatres d'arreu de Catalunya per aconseguir homenatjar com mai les arts escèniques. Un sold out massiu. Lloret participa per primera vegada al Festival Zero que impulsen Teatres en Xarxa El Teatre de Lloret se suma per primera

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 191.836

Valor econòmic mensual (GFK): 5.755 €

vegada al Festival Zero, un festival que té la voluntat d'interpel·lar al públic jove amb propostes no convencionals i temàtiques de rabiosa actualitat. És un festival que acostia al públic, als equipaments escènics que formen part de Teatres en Xarxa. I en aquesta edició es podrà veure Massa Brillant (11 d'abril) Orelles de Marga Socias i els mals endreços i El valor de res de la companyia Pagans. La programació teatral es complementa amb les funcions de Fent Camí, a càrrec del grup teatral Jubil del Casal Municipal de la Gent Gran el cap de setmana del 5 i 6 d'abril, la comèdia Tres a càrrec del Casal de l'Obrera i les actuacions de final de curs de l'Aula Municipal de Teatre que en aquesta ocasió proposen Apatxes, una versió lliure de l'obra d'Helena Tornero dirigida per Joan Romà Ortiz i Lísistrata d'Aristófanes dirigida per Judit Saula. 8ena edició del cicle Nits de Piano Pel que fa a la programació musical, el mes de maig torna el cicle Nits de Piano que organitza Els Amics de la Música de Lloret. En aquesta ocasió s'han programat tres concerts: Tots els colors del mar amb la pianista Clara Santanacana (2 de maig) aquest concert a més, se suma a la celebració de l'Any Domènech. L'Abecedari en femení amb la pianista Eva Simó (16 de maig) Clàssica a la Turca, amb la pianista Ezgi Kelleözü (23 de maig). I el diumenge 4 de maig l'Associació Hispanoamericana i Els Amics de la Música organitzen el primer concert de Sant Jordi amb la participació de grups de música de Lloret. S'han programat tres tallers per a nens i nenes els dissabtes 8 de febrer, 29 de març i 26 d'abril, just el dia abans dels espectacles familiars. Els tallers aniran a càrrec de les companyies que els diumenges al matí faran l'espectacle i que són: Momo de la companyia Anna Roca (9 de febrer) Barrocomatik de Kune Teatre (30 de març) El lloc del disig de Projecte I.G.L.Ú. (27 d'abril) Es consolida l'aposta pel teatre escolar El Teatre de Lloret, que la tardor passada va iniciar per primera vegada una programació escolar adreçada als centres educatius de Lloret, consolida aquesta temporada el projecte amb tres espectacles adreçats als escolars lloretencs. La iniciativa es porta a terme de forma conjunta amb els directores i directors dels centres educatius de Lloret amb qui s'ha escollit la programació que se'ls proposa. Així doncs els nens i nenes de 6è de primària podran veure Momo de la cia. Anna Roca els dies 10 i 11 de febrer, els infants d'15 veuran Barrocomatik el 31 de març i els estudiants de primer de batxillerat aniran al teatre a veure Massa Brillant l'11 d'abril. El regidor Guich ha destacat "la importància que els nens i nenes i els joves estudiants de Lloret tinguin la oportunitat de passar i veure espectacles pel Teatre de Lloret i incloure les arts escèniques dins del seu projecte educatiu". Finalment també presenten programació el Cineclub Adler, l'entitat proposa una programació quinzenal. Obren la temporada el dijous 16 de gener amb el film Polvo seran, de Carlos Marqués-Marcet, 2024. Catalunya, Suïssa, Itàlia. 106 min. Castellà, anglès. VOE. I com a novetat recuperen el cicle Cinema i Dona amb l'Associació de Dones l'Aurora i han programat Salve Maria de Mar Coll, 2024. Catalunya. 111 min. Català, castellà. VOC. Projectió en DCP. (30 gener), Not a pretty Picture, una pel·lícula de Martha Coolidge, 1976, EUA, 83 minuts (27 de febrer) i Reas de Lola Arias, 2024, Argentina (27 de març). L'alcalde de Lloret, Adrià Lamelas, ha expressat la seva satisfacció amb la programació teatral. Lamelas ha dit que "presentem una programació que combina obres de gran qualitat amb propostes que conviden a la reflexió, sempre pensant en arribar a tot tipus de públic. El nostre objectiu és que el teatre de Lloret continuï sent un punt de trobada cultural imprescindible per als lloretencs i per tota la gent del territori. Però a més l'alcalde ha volgut fer especial incidència en què

Audiència diària: 4.884

Valor econòmic diari: 146 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 191.836

Valor econòmic mensual (GFK): 5.755 €

“obrim per primera vegada les portes del teatre als escolars i estudiants de Lloret i això era una assignatura pendent que volem consolidar en aquest mandat”. Entrades i abonaments a la venda Els dies 14 i 15 de gener es posen les entrades a la venda pels socis Amics del teatre i els abonaments i a partir del divendres 17 de gener ja es podran comprar totes les entrades. En total la nova temporada representa més de 8.000 butaques que estaran a la venda a través del web www.teatredelloret.cat o bé el Museu del Mar, el Puntet i el mateix teatre.

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Mié, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

La Casa del Teatre Nu presenta la nova temporada amb una vintena de propostes

Miércoles, 15 de enero de 2025 04:31

La Casa del Teatre Nu, a Sant Martí de Tous, engega una nova temporada que s'allargarà fins al juliol, amb una programació que inclou més de trenta funcions i una vintena d'espectacles. Aquest cap de setmana s'ha presentat al públic en el marc d'unes jornades de teatre argentí, amb dos dels projectes seleccionats a la convocatòria de residències iberoamericanes, Rosina Fraschina, amb "Miss", i Cia. El Asombro, amb "Las despedidas". Ambdós són vinguts directament desde Buenos Aires a Sant Martí de Tous i programats a través del cicle "Finestra al món". El projecte del Teatre Nu s'ha consolidat al llarg dels anys com una iniciativa que va més enllà de la producció teatral. Amb seu a la Casa del Teatre Nu, el projecte engloba creació artística, suport a altres companyies a través de residències i activitats pensades per generar vincles amb la comunitat. Aquesta filosofia es plasma en una programació que incorpora diverses línies de treball i que aposta per fer del teatre un espai proper, significatiu i quotidià. La diversitat de propostes i la combinació de teatre, titelles i instal·lacions interdisciplinàries que es podran veure al llarg de la temporada, reflecteixen la voluntat de connectar amb tot tipus de públics, mantenint un equilibri entre tradició, contemporaneïtat i compromís amb el territori. Després d'aquest primer cap de setmana de presentació, hi haurà una programació variada, organitzada per cicles. En el "Tous en família" s'ofereixen espectacles pensats per a petits i grans, amb històries que fomenten la connexió intergeneracional. S'ha programat una proposta mensual, començant el 25 de gener amb l'obra "Rere l'ombra de Peter Pan", de Produccions Essencials. El seguiran "Numa", de la pròpia companyia Teatre Nu, "Motel d'insectes" de Kali Teatre, "La Gran Captura" de Cinc Cèntims Teatre, "Chusma" de Goutas Teatro i "Les donzelles de Bellaguarda" de Cacauet Teatre. Hi haurà catorze propostes per a joves i adults, deu de les quals són espectacles que hauran fet residència de creació artística als espais de La Casa del Teatre Nu. A la línia "Emergència creativa" s'hi inclouen propostes que destaquen per la seva innovació, singularitat, o bé per ser artistes, companyies i llenguatges emergents. És el cas de Carns Soltes, amb el projecte "Solo vine a ver el jardín"; Gisela Guitart i Cristina Terzi, amb "Més enllà del servei"; la companyia La Sibil·la, amb la instal·lació "Memento Mori"; Sara Sors amb l'obra "Rastres" i la companyia Fantàstica Meravellosa amb l'espectacle "Curling". La "Gent de Tous" també tindrà protagonisme durant aquesta temporada. Joaquim Valls oferirà un concert d'harmònica, l'actor Francesc Mas ens portarà el seu nou espectacle "Maldiu la dita"; i també ell, junt amb l'actriu Mònica Torra, duran a l'escenari "Vida d'artista". Aquesta última proposta es realitzarà el dia 22 de març, en el marc de la iniciativa "Cap butaca buida", impulsada per ADETCA, que busca omplir els teatres de Catalunya i reivindicar l'accés universal a la cultura. D'altres noms destacats de la temporada inclouen el conegut actor Roger Coma, que presentarà "No ho hauria de fer"; la companyia Teatre entre càmeres, que actuarà el 8 de març amb motiu del Dia internacional de les dones amb

Audiència diària: 1.000

Valor econòmic diari: 30 €

Miè, 15 de ene de 2025

Audiència mensual (GFK): 10.578

Valor econòmic mensual (GFK): 30 €

l'espectacle "Marilyn, morir no és tan fàcil", i el "Caçador d'imatges", una proposta de l'il·lusionista Sergi Buka. Un dels moments clau de la temporada serà l'estrena de "Numa", els dies 15 i 16 de febrer, una producció de titelles de la companyia Teatre Nu. Aquesta obra neix de la col·laboració amb Irene Santos, una veïna de Sant Martí de Tous que va cedir a la companyia una història, uns titelles i una escenografia feta a mà. Tres anys després, aquest material s'ha convertit en un espectacle que parla de la generositat, la creativitat i la màgia de compartir històries. Per tancar el semestre, del 3 al 6 de juliol es farà la 16^a edició de l'esperat Festival de Llegendes de Catalunya; i el 10 de juliol hi haurà dues funcions de l'obra de final de temporada de l'Elenc artístic de Lledoners. Amb aquesta nova programació, així com tallers, xerrades i activitats complementàries que s'aniran descobrint cada setmana, la Casa del Teatre Nu consolida el seu paper com un espai cultural obert, proper i divers, oferint una temporada que combina creació, tradició, contemporanietat i connexió amb el públic. L'entrada ha aparegut primer a Infoanoia .