



# Sube el número de espectadores

## Los teatros catalanes crecen un 1,26% en espectadores ■ La gala «Catalunya aixeca el teló» da el pistoletazo de salida a la nueva temporada

L.R.

BARCELONA- La cifra de espectadores del teatro en Cataluña aumentó por segunda temporada consecutiva, según el director de la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA), Xavier Marcé, que cree que «todavía no hemos superado la crisis, pero la hemos asumido y estamos recuperando espectadores».

Las estadísticas que ayer presentó ADETCA indican que el público aumentó un 1,26 % en la temporada 2014-2015 con respecto a la anterior, un incremento modesto e inferior al del año pasado, que fue del 3 %. Marcé valoró positivamente que la curva ascendente que se inició hace dos

años haya tenido continuidad en las cifras que ayer se hicieron públicas, pero reconoció que la recuperación esta siendo «muy lenta» porque el sector arrastra problemas como «el altísimo IVA cultural».

Asimismo remarcó que cada año se detecta una caída de público a partir del mes de mayo y defendió la necesidad de «atraer a los muchos visitantes que acuden a Barcelona durante los meses de verano». «No puede ser que una ciudad con el índice de turismo de Barcelona tenga los teatros prácticamente cerrados durante el mes de agosto», añadió. En este sentido pidió el apoyo de las administraciones para «poder llegar al público veraniego» e hizo un

llamamiento para que las obras y comerciales no estén exentas de ayudas por el hecho de tener un público amplio.

Otra posible razón de la moderación en el incremento de público «puede ser la reducción del aforo» que se detectó en algunos teatros, que «han reducido la actividad por falta de recursos».

En el apartado de las buenas noticias, la recaudación aumentó un 7,28 %, una cifra superior a la de la temporada anterior. Este hecho se debe «principalmente al gran éxito de algunos musicales»,

como «Mar i Cel», «Sister Act» y «Polònia el musical». Estos tres espectáculos han sido los más vistos de la pasada temporada, seguidos de «The Hole 2», «La Gran Ilusión» y «El Petit Príncep».

**7,28%**  
aumentó  
la recaudación en  
las taquillas en la  
pasada temporada

**2**  
nuevos teatros  
se abrieron el  
pasado curso  
en Cataluña

Las salas pequeñas son las que mejor se han adaptado a la crisis, con un aumento superior a la media, tanto de espectadores como de recaudación. Por géneros, la danza y el teatro infantil han sido los que han sufrido un descenso de público más significativo. A pesar de la lentitud de la recuperación, el número de

salas abiertas aumentó de los 61 espacios en la temporada 2013-2014 a los 63 de la pasada temporada. El precio medio de las entradas se mantuvo, «en una clara muestra de que el IVA lo ha asumido el sector y no se ha trasladado el público», según Marcé.

El director de ADETCA también destacó el alto porcentaje de autores catalanes presentes en la cartelera, que representan más de la mitad del total, y de obras en catalán, que rozan el 50 %.

Respecto a la temporada que ahora empieza, el sector se ha marcado como objetivo aumentar los espectadores, para lo que ha preparado una programación «muy atractiva» que se hizo pública en una gala que presentarán anoche los actores Clara Segura y Bruno Oro en el Gran Teatro del Liceo, según su organizador Toni Albada.

El musical «Mamma Mia», la obra de Federico García Lorca «El Público» o «L'Avant» de Molière protagonizado por Joan Pera son algunas de las perlas de la temporada que viene.



El musical «Sister Act» fue uno de los grandes éxitos



El veterano espectáculo «Mar i Cel» sigue atrayendo al público