



La temporada 2014-2015 recaudó un 7,28% más que la anterior y atrajo un 1,26% más de espectadores

Los musicales dan ritmo a la recuperación del teatro

ANNA PAZOS, Barcelona
El teatro barcelonés subió ayer el telón de la temporada con la intención de mantener el impulso de la etapa 2014-2015, cuyas cifras positivas insinúan una tímida recuperación del sector. "Nos hemos sobrepuesto a la crisis, pero no la hemos eliminado de manera definitiva", declaró ayer Xavier Marcé, presidente de la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya (Adetca); Marcé presentó el balance de la temporada pasada horas antes de la emisión de la gala *Catalunya aixeca el teló!*, retransmitida en TV-3 desde el Liceo, con la que el sector introduce cada año la programación de la temporada.

"Las cifras no son extraordinarias, pero demuestran que seguimos subiendo", avisó Marcé tras empezar con el despliegue de números: la anterior temporada cerró con una recaudación de más de 57 millones —un 7,28% más que en el anterior período— y un total de 2.443.345 espectadores, cifra un 1,26% superior a la de 2013-2014. Gran parte de esta recuperación se debe a los musicales, que ayudaron a contrarrestar el bajón del verano (a partir de mayo las ventas de entradas descienden de forma exponencial); un 10% de los espectadores que se acercaron al teatro en la etapa 2014-2015 fue para ver las obras *Mar i cel*, *Sister Act* i *Polònia*, que atrajeron entre las tres a casi medio millón de personas. Marcé remarcó también la buena temporada hecha por las salas de menos de



¡ARRIBA EL TELÓN!

El Liceo acogió anoche la gala *Catalunya aixeca el teló!*, que supone el pistoletazo de salida de la temporada escénica y sirve para presentar los espectáculos que irán pasando por los escenarios. Bruno Oro y Clara Segura condujeron la gala, en la que se ofrecieron fragmentos de diversas obras. / CONSUELO BAUTISTA

200 espectadores; el contrapunto fue la bajada en los espectáculos infantiles y de danza, que representaron tan solo un 11% de la programación total.

Marcé ratificó las palabras del consejero de Cultura, Ferran Mascarell, quien declaró recientemente que las empresas culturales empiezan a recuperarse. No obstante, aprovechó el encuentro con la prensa para arremeter contra el IVA cultural, que subió su gravamen del 8% al 21% en 2012, y que "sigue ahogando al sector, limitando la diversidad teatral además de contribuir a la desafección del público", aseguró el presidente, quien anunció la intención de Adetca de presionar para una bajada del IVA a niveles aún más bajos de los que había antes.

Atraer al turista

Entre los retos de la nueva temporada, Marcé destacó el de remediar la caída de recaudación veraniega acercando la programación a un potencial público extranjero. "En una capital turística como Barcelona no puede ser que la mayoría de las salas de teatro cierren en agosto", apuntó. El presidente de Adetca descartó diseñar una programación exclusivamente para turistas, pero habló de incluir espectáculos que resulten "más atractivos" para los visitantes de la ciudad. El otro objetivo del sector es alcanzar la cifra de tres millones de espectadores por temporada, meta a la que se acercaron en la temporada 2011-2012.