



L'inici de la temporada escènica a Barcelona

# El teatre català es rearmarà

**La patronal anuncia un 19% de descens del públic i confia a recuperar l'espectador amb una baixada de preus**JOSÉ CARLOS SORRIBES  
BARCELONA

La tempesta no ha amainat, ni de bon tros. Però la tripulació està entossudada a tirar endavant, al preu que sigui, en la dura travessia per tornar a navegar amb el vent a favor d'anys anteriors. Aquest podria ser el símil mariner del balanç de la patronal teatral catalana de la temporada passada, la del canvi de l'IVA d'un 8 a un 21%. Els pessims pronòstics s'han complert, encara que no tant com s'aventurava.

Aquest temut descens, respecte de la temporada anterior, que es deia que seria superior a un 30% s'ha quedat al final en un 19% en el nombre total d'espectadors, incloent-hi les invitacions (21% en el públic de pagament). Les sales de Barcelona van congregat entre el 2012 i 2013 2,3 milions d'espectadors, una xifra que se situa al nivell de l'any 2005. Daniel Martínez, president d'Adetca, ho va explicar per l'«irracional augment de l'IVA» i per un context de crisi que ha provocat una caiguda del consum.

«Després de 15 anys de creixement sostingut, hem tingut aquesta sotragada sense paliatius», va dir Martínez. Aquest descens de públic ha tingut un efecte «molt greu» en el calaix de les productores i companyies teatrals: un descens en la recaptació bruta d'un 25%, que serà d'un 33% després de pagar impostos. Adetca va encarregar, fins i tot, un estudi a una consultora per buscar explicacions de la baixada. El resultat no és sorprenent: l'augment de l'IVA és la causa en un 64% de l'abandonament de les platees.

**OFERTA ATRACTIVA** // Després de les males notícies, esperades, va arribar la crida a l'optimisme amb la idea que el públic no hagi dit «adéu, sinó fins aviat», segons Martínez. La resta és recuperar aquests 560.000 espectadors que s'han quedat enrere. L'empresari es va mostrar molt segur que la temporada que comença està plena de «poderosos arguments artístics en una programació atractiva per la seva qualitat i varietat en 60 espais escènics en plena activitat».

A part d'aquest aval artístic, el sector ha emprat una sèrie de mesures per reactivar el consum. Comencen per una descens dels preus de taquilla, «en una forquilla que arriba al 25%», com va anunciar dividendes passat el Teatre Nacional de Catalunya. «És un esforç molt important dels teatres. Ens acomodem als preus reals que es paguen amb la confiança absoluta que l'IVA ha de baixar», va dir Martínez.

Malgrat que el nou impost repercutirà en l'augment del preu de taquilla, com va dir el president d'Adetca, les promocions i els descomptes diversos han fet que la mitjana del preu real sigui la mateixa en les dues últimes temporades: 20 euros en els grans teatres. Martínez també va anunciar una «potent» campanya promocional i publicitària per a aquests primers mesos de la temporada, en col·laboració amb la Conselleria de Cultura.

## l'estadística

**2,3** milions d'espectadors es van citar a les sales, 557.028 menys que la temporada passada.

**17** milions menys, un 25% en percentatge, han obtingut de recaptació bruta els teatres respecte de l'any anterior. La xifra s'eleva a gairebé 21 milions després d'impostos.

**251.065** espectadors van convertir el Liceu en el teatre amb més assistència del passat curs.

**89,04%** va ser l'ocupació del Lliure de Gràcia, la més alta entre els teatres.

**25.470** espectadors van fer de la Muntaner la sala que va tenir més públic entre els espais amb menys de 200 seients.

**ROTUNDA DEFENSA** // Va ser el conseller Ferran Mascarell, present per primera vegada en l'acte d'Adetca, qui va detallar la campanya, a TV-3 i Catalunya Ràdio, i un altre projecte destinat a captar el públic entre 18 i 25 anys, el menys assidu a les sales.

Si Martínez va invitar a l'optimisme, Mascarell va anar més enllà en una defensa rotunda de la vitalitat artística del sector. «La crisi és de caràcter social i econòmic, no de creativitat. El sector es pot recuperar bé i de pressa», va sentenciar. En aquest sentit, va alabar la temporada entrant amb un spot propi del millor anunciament. «Jo no hauria de tenir ni una nit lliure perquè es presenten propostes extraordinàries. Espero que el ciutadà se n'encomani».

Mascarell, que va anunciar també noves línies de finançament per al teatre d'uns 20 milions d'euros amb la garantia del seu departament, va ser contundent en el tema de l'IVA. «L'experiència d'un any és més que obvia. No sé què estan esperant. Em consta que en determinats moments el tema ha estat sobre la taula del Consell de Ministres. Segur que el d'Hisenda, Cristóbal Montoro, és el responsable d'haver-lo tornat a ficar al calaix. =»



JOAN CORTADELLAS

## EL TEATRE COLISEUM ACULL LA FESTA DE PRESENTACIÓ

**Barcelona** // Amb la gala Catalunya aixeca el teló es va donar ahir a la nit al Teatre Coliseum la sortida a la temporada teatral. Un total de 100 artistes van participar en una festa que aquesta vegada va tenir un to

## els cinc espectacles amb més públic



### 1 'La familia irreal', la gran triomfadora

Amb 143.081 espectadors, l'obra de Dagoll Dagom i Minoria Absoluta ha estat, de llarg, la que ha tingut més seguiment. No estranya que torni al Victòria el 17 d'octubre.



### 2 'Campanades de boda' sona fort

La Cubana està de gira per Espanya amb un espectacle que el curs passat va obtenir 92.440 espectadors, que se sumen als 140.882 de l'anterior. Un èxit absolut.



festivo-reivindicatiu. Jordi Ríos, un dels grans actors de la factoria *Polònia-Crackòvia*, va exercir de presentador d'un espectacle en què es van oferir pinzellades dels muntatges que definiran la nova

temporada. La 12a edició d'aquesta festa inaugural va servir també per donar a conèixer la nova disposició del Teatre Coliseum, que ha convertit la seva platea en una gran zona amb taules i cadires, a l'estil

dels grans cabarets europeus. Aquesta reconversió del teatre de la Gran Via s'ha preparat per a l'estrena del cabaret *The hole*, que s'instal·larà al Coliseum a partir de dijous.

## 10 imperdibles

### PER A TOTS ELS GUSTOS

És només una mostra de 10 obres entre una oferta per al 2013-14 que aposta per reposicions d'èxit, com *La família irreal*, *Barcelona*, *Els feréstecs* o *Smiley*, però també per estrenes que semblen de primera.

#### EL CRÈDIT

**LA VILLARROEL** ▶ Un mestre de la comèdia (Jordi Galceran), un director consagrat (Sergi Belbel) i dos grans actors (Jordi Bosch i Jordi Boixaderas). Còctel d'èxit.

#### TERRA DE NINGÚ

**SALA PETITA (TNC)** ▶ Xavier Albertí debuta al TNC dirigint dos grans (Lluís Homar i Josep Maria Pou) en un *pinter*. Un altre crac (David Selvas) i un jove a l'alça (Ramon Pujol) completen el repertori.

#### UN ENEMIC DEL POBLE

**LLIURE DE MONTJUÏC** ▶ El clàssic d'Ibsen demana un protagonista com Pere Arquillué. Amb l'aflicent de la direcció de Miguel del Arco, pes pesant de l'escena espanyola.

#### DONES COM JO

**TEATRE ROMEA** ▶ Passada la seva etapa amb Alfredo Sanzol com a autor de capçalera, T de Teatre es posa en mans de Pau Miró per a aquesta comèdia de dones que entrenven els 50.

#### ELS DIES FELIÇOS

**LLIURE DE GRÀCIA** ▶ Emma Vi-larasau i Sergi Belbel es retroben en aquest clàssic de Beckett sobre perdedors infatigables.

#### EL JOC DE L'AMOR I L'ATZAR

**SALA GRAN (TNC)** ▶ Flotats tornàrà a dirigir al teatre que va fundar amb una gran comèdia de Pierre de Marivaux sobre el joc amorós...

#### LO REAL

**MERCAT DE LES FLORS** ▶ Israel Galván, geni de l'art flamenc, balla amb Belén Maya i Isabel Bayón en aquest muntatge sobre l'extermini gitano durant el nazisme.

#### BITS

**TEATRE POLIORAMA** ▶ Tricicle estrena a partir de mitjans d'octubre una obra molt adequada al seu ADN: gags a la velocitat de la llum.

#### SONRISAS Y LÁGRIMAS

**TEATRE TÍVOLI** ▶ En un any sense grans musicals l'excepció és, per ara, el clàssic que va immortalitzar en el cine Julie Andrews.

#### PER UN SÍ O PER UN NO

**SALA MUNTANER** ▶ Ramon Simó dirigeix dos intèrprets i paisans (Lluís Soler i Xavier Boada) en una obra de Nathaile Sarraute sobre dos amics i les seves desavinences.



### 3 'Toc toc', una llarga estada al Borràs

El Borràs viu un fenomen poc habitual. *Toc toc* va obrir la temporada passada, en què va captar 84.653 espectadors, i ha obert l'actual al teatre del grup Balañá.



### 4 'El nom' tornarà al Goya per Nadal

La confiança de Focus en aquesta obra dirigida per Joel Joan és absoluta. Va marxar del teatre amb 44.893 seguidors i tornarà al Goya les pròximes festes nadalenes.



### 5 'Grease' diu adéu amb suport popular

Edurne (Sandy) i Jordi Coll (Danny Zucko), la parella que va protagonitzar l'històric musical, van tancar al Coliseum la seva última gira amb 33.006 espectadors.