

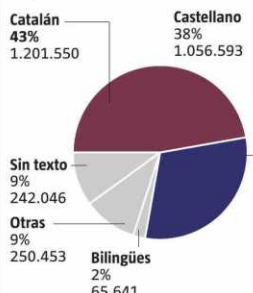


Las tendencias del sector escénico en Catalunya

Más espectáculos, más baratos, más espectadores, mayor recaudación



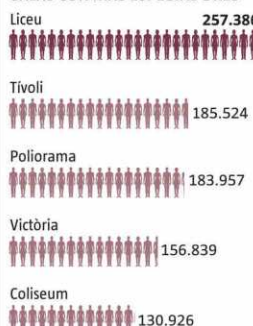
Los espectáculos en catalán tienen más espectadores



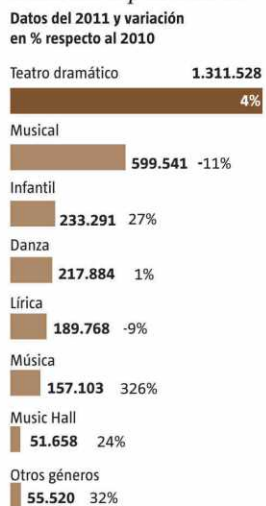
AUTORES POR NACIONALIDAD  
Datos del 2011 y variación en % respecto al 2010



SALAS CON MÁS ESPECTADORES



El teatro dramático supone casi la mitad de todos los espectadores



'Los miserables', la obra con más éxito del año pasado



# ¿Y LA CRISIS? El teatro barcelonés bate récords

Las claves: más musicales y bajada de precio

JUSTO BARRANCO  
Barcelona

Sorpresa. O milagro. En todo caso, récord histórico. Y es que ni la tremenda crisis económica vivida durante el año pasado en España, con cientos de miles de desempleados más y el euro al borde del colapso, ha podido con la asistencia al teatro en Barcelona. Según los datos dados a conocer ayer por Adetca, la Asociación d'Empreses de Teatre de Catalunya, en el año 2011 las salas de teatro de la capital catalana lograron aumentar su número de espectadores. No sólo eso: lograron un récord histórico al alcanzar los 2.816.283 espectadores, nada menos que 216.234 más que los que tuvieron en el año 2010.

En directo y muy musical. ¿Cómo se ha logrado el récord? Ha habido una conjunción de factores de fondo con otros más circunstanciales. Para empezar, la tendencia creciente e imparable a acudir a espectáculos en directo para huir del mundo virtual en el que estamos cada vez más sumidos. Para continuar, que mucha gente que antes se iba de viaje los

EN LA CIMA...

Los musicales coparon siete de los diez espectáculos más vistos del año

...CON REBAJAS

El precio medio de los musicales bajó en un 14,1%, frente al 3,4% de media

fin de semana ahora se queda. Y va al teatro. Y para seguir, sin duda, este año en concreto ha resultado clave la presencia de muchos musicales de éxito en la cartelera: siete de los diez espectáculos más vistos fueron musicales, comenzando por el de más éxito, *Los miserables*, con 103.322 espectadores. Entre las diez obras más vistas, sólo la comedia *Pel davant i pel darrera*, la misteriosa *Truca un inspector* y las variedades de *Made in Paral·lel* no son del género musical.

Más teatro, menos danza. Así las cosas, los musicales han logrado 127.637 espectadores más que la

temporada pasada, en la que perdieron muchos aficionados. Y además el music hall ha disparado también los suyos gracias al éxito de *El Molino*, pasando de 12.124 a 51.658 asistentes. Pero, así y todo, haciendo buena la teoría de la preferencia por los espectáculos en directo, también el teatro de toda la vida ha logrado por sí mismo en un año tan poco propicio 51.986 espectadores más. Y es el género preferido a gran distancia del resto: 1.311.528 asistentes, el 47% del total. De hecho, la única nota negativa del 2011 en las salas teatrales es que se han perdido 26.043 espectadores en la danza -un 11% menos que en 2010-, y que ha habido un descenso del 9% en los que serán las futuras generaciones de espectadores, el teatro infantil, con 23.487 entradas menos.

Más y más barato. Pero sin duda, ha habido más factores que explican el aumento de audiencia de los teatros. Por ejemplo, hubo 12.196 funciones, 634 más que el año anterior, ya que ha habido nuevas salas. Y, por supuesto, está el factor dinero. O ahorro. El presidente de Adetca y del grupo Focus, Daniel Martínez, hizo hincapié ayer en la reducción de pre-



#tuitsdecultura

En el bicentenario de Charles Dickens, convé llegar a questa petita joia: *La novel·la de Dickens*

@JosepLluhPuig  
Josep Lluh Editor

Acabemos con los juicios injustos en Egipto

@Manuel Huerga  
Manuel Huerga Director de cine



La Agencia de Protección de Datos pregunta a Estados Unidos por la información española en Megaupload

@JosepJover  
Josep Jover Abogado y auditor

Con relación al concierto en el Palau de la Música, queremos añadir que lo que allí pase será único e irrepetible en el resto de la gira

@sidonie  
Sidonie Grupo de música



ALEX GARCÍA

guas e incluso un 2% a obras bilingües. Y los autores han sido abrumadoramente de Catalunya, 597, el 56% del total.

**¿Gestionar los teatros locales?** Pero, pese a la satisfacción por los datos –unos datos que, recordaron, implican que se ha creado más empleo en el sector y se han pagado más impuestos, lo que los responsables políticos deberían tener en cuenta a la hora de recortar ayudas– no todo es alegría en el sector teatral. Sufren, dijeron, una gran sequía en el crédito bancario que no se corresponde con su situación y, encima, las administraciones públicas les deben mucho dinero, especialmente a las productoras y compañías que van de bolos por los teatros municipales. Teatros que además han reducido enormemente su programación porque en los ayuntamientos escasea el dinero.

**Rey de la taquilla.** El musical *Los miserables* fue el espectáculo más visto en el 2011 en las salas barcelonesas

**Puyazo a los teatros públicos.** Pero Martínez también aprovechó para lanzar una puya a los teatros públicos. “Nos preocupan mucho las noticias de espacios públicos que anuncian que por el descenso de aportaciones públicas deben reducir actividad. Pese al reparto desequilibrado de recursos públicos entre teatro público y privado, somos solidarios. Pero antes que reducir actividad deben mirar hacia dentro y hacer lo necesario para optimizar sus costes de estructura a la actividad que realizan y estar en consonancia con los baremos que presenta la actividad privada en precios artísticos. Todo el mundo se ha de ajustar para mantener la actividad”, concluyó.●

cios que se ha producido en el sector: pese al aumento del IVA en 2011, se ha dado un descenso medio del precio de las entradas teatrales del 3,4%, más acusado en el caso de los musicales, que han bajado el precio medio en un 14,1% el año pasado. Por eso, pese a registrar el récord de espectadores, 2011 no ha sido un año récord de recaudación, ya que sin ir más lejos en 2009 se obtuvieron seis millones de euros más.

**Por internet, descuento en masa.** Además, dijo Martínez, el sector ha entrado de lleno en las nuevas

tecnologías, que incluyen no sólo la presencia en las redes sociales sino también los descuentos a través de las cada vez más populares páginas de internet de compras en grupo y de descuentos en ocio urbano. Un fenómeno que está produciendo efectos importantes, reconoció ayer Martínez: estas ventas masivas con importantes descuentos para algunas obras en portales como Letsbonus o Atrapalo atraen a más espectadores, pero, eso sí, los dirigen a espectáculos muy concretos. De ese modo, “los diferentes clubs de compras por internet se

**DESCUENTOS DE INTERNET**

**Los clubs de compras se han convertido en prescriptores teatrales**

**TEATROS PÚBLICOS**

**Los teatros privados muestran solidaridad, pero les piden que ajusten sus costes**

han convertido en prescriptores teatrales. Antes necesitábamos tres semanas para saber cómo iba a ir una obra en cartel, ahora, a veces por desgracia, lo sabemos mucho antes”, explicó ayer el presidente de Adetca.

**Más catalán que castellano.** En cualquier caso, todo unido, afirmó Martínez, ha contribuido a que “los espectadores catalanes hayan decidido ir al teatro”. Y para los amantes de las estadísticas, el 43% de ellos han acudido a obras en catalán, el 38% en castellano, el 9% a obras en otras len-