



# Aumento de espectadores en los teatros catalanes

R. N.

BARCELONA- El número de espectadores de los teatros barceloneses aumentó un 3 por ciento durante la temporada 2010-2011 respecto a la anterior, pero los ingresos de las salas se redujeron un 4 por ciento debido a la bajada de los precios de los espectáculos.

Los datos que presentó ayer la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (ADETCA) son «muy positivos», según el presi-

dente de la asociación, Daniel Martínez, que cree que el sector «está plantando cara a la crisis con eficacia». Martínez subrayó que los exhibidores teatrales incrementaron las ofertas y las rebajas, de manera que el precio de la entrada bajó una media del 5 por ciento. El aumento de espectadores no se tradujo en un crecimiento de la recaudación, aunque ADETCA está satisfecho con las cifras porque significan que «se mantiene la tendencia creciente» de antes de la crisis y

«se confirma que las industrias culturales son las industrias del futuro y uno de los motores que nos permitirán salir de la crisis».

La obra más vista de la temporada pasada fue un «40 El Musi-

**EL MÁS VISTOS**  
**«40 El Musical» fue la producción con más público durante la temporada anterior**

cal», con 125.210 espectadores, mientras que en las salas pequeñas la obra con más afluencia de público fue «Luces de Bohemia». El Gran Teatro del Liceo fue el que acogió más espectadores y el Teatreneu fue el más visitado entre las salas de menos de 200 butacas. A pesar del aumento global de espectadores, se redujo el público que acudió a espectáculos de danza, una cifra que se explica porque la crisis ha llevado a producir menos espectáculos de danza de gran formato.