



## COMENÇA EL NOU CURS TEATRAL A BARCELONA

# Els musicals catapulten els teatres de Barcelona als 2,6 milions d'espectadors

Per primera vegada els muntatges en català superen el sostre del milió de persones

JORDI BORDES / Barcelona

● Barcelona ja és plaça de musicals. L'aposta la va fer la temporada passada Stage Entertainment i el públic ho ha confirmat. L'Associació d'Empreses de Teatres,

Adetca, sentència que és el millor any i l'increment més alt. Fins fa un parell d'anys, es tenia assumit un sostre de dos milions d'espectadors als teatres de la ciutat. Ahir s'informava que la temporada

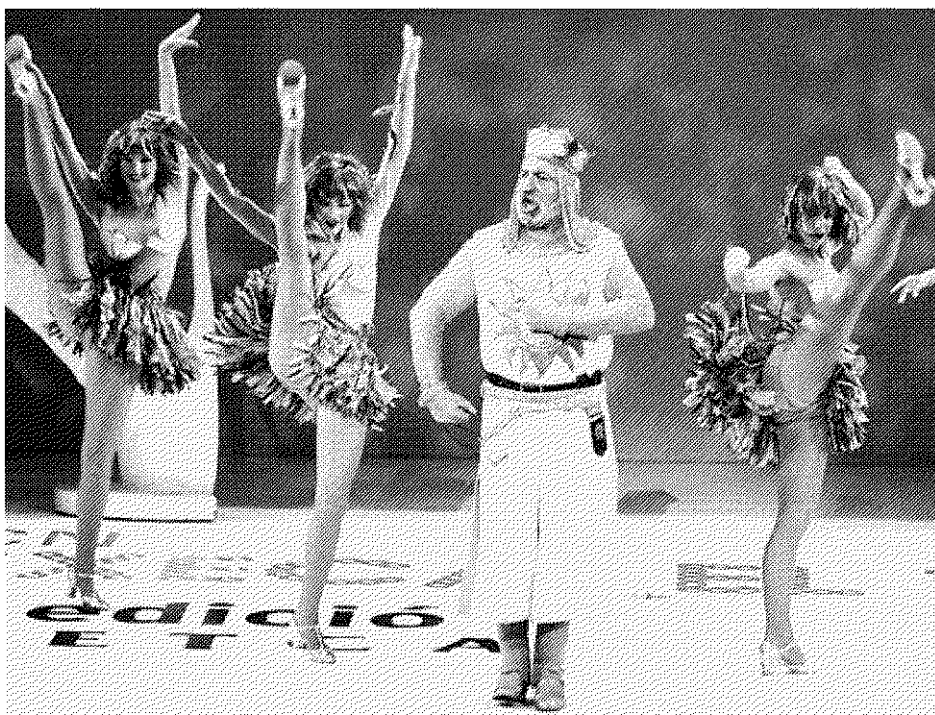
passada es van arribar als 2.654.862 (2.444.227 de pagament). I ja s'insinuava que la següent fita és els tres milions d'espectadors. L'altra bona notícia és que el reclam de musicals ha portat nous espec-

tadors als teatres, i no ha afectat els espectacles convencionals, que també han pujat. I per primer cop els espectacles interpretats en català van sumar el milió de persones als teatres de Barcelona.

El president d'Adetca, Daniel Martínez, qualificava els millors resultats de les produccions teatrals de «satisfacció incontestable» i d'«optimisme moderat» per a la temporada que ahir arrencava oficialment amb la gala *Barcelona aixeca el teló*. Després de dos anys d'increments notables del 7 i el 18% en assistència, respectivament: el repte és conservar el nombre de públic. Les xifres serien molt més notables si l'estadística hagués recollit el nombre d'espectadors de *Cavalia*. Adetca només comptabilitza els espectacles teatrals descartant totes les visites del Cirque du Soleil o d'altres troupes circenses en vela provisional.

Les xifres no deixen que hi hagi cap dubte. Són incontestables. L'increment d'assistència és de 414.335 espectadors respecte de l'any passat (18%). Si es computen les entrades de pagament, l'increment ha estat del 20%. Tot i això, els índexs d'ocupació aclareixen que no falten funcions: ha pujat un 0,69% l'ocupació de les sales fins arribar als 59.195, però encara hi ha un 40% de les entrades que es posen a la venda que queden buides. La recaptació també ha pujat notablement: el 37%. La recaptació total ha estat de prop de 70 milions, 1,9 més que la temporada passada.

Les dades a les sales alternatives, percentualment, han estat també espectaculars: hi ha hagut un increment del 36.000 persones (42%) fins a sumar les 121.000. Quant a recaptació, els ingressos pugen un 69% («de mitjana, les entrades a les alternatives han pujat quasi un euro», ara costa 9,22, comenta Julio Álvarez, del Tantarantana). La temporada passada es van donar d'alta cinc sales (les dues del Teatre Gaudí Barcelo-



Un instant de la gala que es va fer, ahir a la nit, al Barcelona Teatre Musical. / ANDREU PUIG

## Vaques grasses, l'any de vaques magres

● És l'esperit de contradicció, rebblava el clau ahir al matí, el president d'Adetca, Daniel Martínez: «El teatre sempre està en crisi i quan hi està tot, el teatre surt del forat.» Al vespre, però, la processó anava per dins d'alguns dels productors. Ja es fan números. Hi ha qui no el preocupa la coincidència de sis musicals a la cartellera; ara, si que les vendes de cotxes estiguin en caiguda lliure. I és que anar a un

musical és un fet molt social, familiar, de «paga l'avi» i convida tot-hom. Que la gent s'ho pensi abans de desembossar els papers de la cartera pot ser la pitjor de les competències.

El teatre està de vaques grasses en un ambient que no es cansa de dir que la llet va escassa, que l'economia és una vaca magra. Ahir, però, la satisfacció regnava en la festa anterior a la gala que fa un aperitiu

dels principals espectacles de la temporada. Hi havia bon humor, i petons generosos. L'ensenyament seria ben diferent si els mestres poguessin gaudir d'aquest instant de salutacions sense tensions. Al darrer, però, el teatre sempre té brutícia entre caixes: si tot va tan bé, per què costa tant actualitzar el conveni d'actors entre el sindicat i els empresaris, tinguin la butxaca gran o el moneder petit?

na, la Nau Ivanow, el Raval i el Coliseum) fins a sumar-ne 41. Aquest curs obrirà el Goya, el Paral·lel i s'espera poder disposar de dades de sales emergents com ara L'Antic Teatre i Cincomonos.

### 40% de públic en català

Pel que fa a les obres de teatre de text, que l'any anterior ja havia fet un salt nota-

ble, s'ha mantingut per sobre del milió d'espectadors. El 40% de públic ha assistit a un espectacle en català (1.072.699), un percentatge inferior al d'espectacles que s'ofereixen en aquesta llengua (el 49%). Pel que fa a autoria catalana, hi ha comptabilitzat el 46% dels títols davant d'un 36% d'estrangers i i un 15% de la resta de l'Es-

tat. Pel que fa a produccions, en el 78% del que va aparèixer en la cartellera de Barcelona l'any passat, hi va intervenir una productora catalana.

Tanta feina garanteix més competitivitat, amb la qual cosa Martínez indica que han d'haver pujat forçosament els caixets dels artistes. Sobre paper, es pot demostrar que s'ha generat

un 20% més de contractacions per a tècnics i actors, en part gràcies als musicals. La temporada 2008/09, l'increment del nombre d'aquests macroespectacles, molt costosos, serà notable. Només a tall d'exemple, Barcelona tindrà el doble de teatres centrats en els musicals que Madrid: fins a sis títols coincidiràn en la cartellera.

## El Liceu, el primer

● Barcelona. El Gran Teatre del Liceu continua sent l'escenari que congrega més públic (311.649) així com les millors ocupacions (88,57%). Al darrer, s'ha situat el Barcelona Teatre Musical (284.623 entrades), però amb una ocupació mitjana del 57,28%, molt per darrere del Coliseum de *Còceme el coco negro* (77,61%), que en nombre absolut figura en setè lloc amb 136.380 persones. El TNC, sumant les tres sales i el jardí, supera els 160.000 espectadors. Les dues sales del Teatre Lliure passen dels 52.000.

## 40.000 reserves a Servicaixa

● Barcelona. Servicaixa va anunciar ahir que tenia més de 40.000 entrades venudes per endavant, principalment 15.000 per a *Spamalot* i 10.000 per a *Fama*. L'any passat, però, *Mamma mia!* sola va aconseguir vendre a Barcelona 30.000 entrades.

## «Mamma mia!», el reclam de més èxit

● Barcelona. *Mamma mia!* amb diferència ha estat l'espectacle més taquiller de la temporada passada. Al darrer, *Cabaret* (150.134), *Còceme...* (136.380), *Grease, el musical* (132.659) i *El llibertí* (126.270).

## El desembre, el millor mes

● Barcelona. El desembre va ser el que va tenir més assistència als teatres de Barcelona (326.268 respecte dels 232.436 de la temporada passada). Pràcticament, l'assistència de pagament ha estat superior en tots els mesos. Adetca es compromet a trencar el *desert* d'espectacles, habitual als teatres a l'agost.