



Los teatros de BCN registran el mayor aumento de la historia en público y recaudación gracias a los musicales

Las salas rozan el 60% de ocupación y consiguen 70 millones de euros de caja, un 37% más que en 2006

CRISTINA RUBIO

BARCELONA.- El teatro catalán goza de una salud de hierro y vive sus particulares días de gloria gracias a los resultados de la temporada pasada. Un aumento del 20% de espectadores y una subida del 37% en la recaudación con respecto a la anterior campaña certifican el *savoir faire* de la escena catalana. Y, sobre todo, dan fe de que los musicales son las auténticas estrellas de la cartelera.

Los resultados, presentados ayer por la Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña (Adetca), dejan atrás una época de estancamiento y consolidan la escena catalana de la mano de superproducciones como *Mamma Mia*, el espectáculo más

visto del anterior curso. De hecho, él solito congregó a más de 260.000 espectadores. Una cifra que ha colaborado a incrementar el número de butacas ocupadas. Y es que el papel de los musicales ha sido clave para alcanzar los 2.444.227 espectadores, frente a los 2.041.151 de la anterior campaña. Este dato supone una ocupación del 59,19%, que ronda la mágica cifra del 60%, ese techo tan anhelado por los promotores.

No obstante, las buenas noticias no acaban aquí. Las arcas de las salas barcelonesas están a rebosar gracias al incremento del 37% en su recaudación. En efectivo supone casi alcanzar la cifra de los 70 millones de euros anuales, frente a los 50 mi-

llones del curso anterior. El presidente de Adetca, Daniel Martínez, señaló, con una sonrisa de oreja a oreja, que se trata de la «mayor subida contabilizada en la historia».

Si las superproducciones han ayudado a dejar atrás el victimismo que rodeaba al teatro catalán, las salas alternativas están de enhorabuena: aumentaron en un 42% su público y en un 69% su recaudación.

Los musicales también tienen parte de culpa de este notable incremento monetario: el precio medio de cada entrada para ver representaciones como *Mamma mia*, *Cabaret*, *Cómeme el coco*, *negro* o *Grease* subió un 31% hasta alcanzar los 36 euros por localidad. De hecho, es-

tos cuatro espectáculos son los grandes triunfadores de la pasada temporada junto al inamovible Liceu, que registró una ocupación del 85%.

Aunque Martínez se mostró prudente de cara a la nueva temporada que empezó ayer mismo –de la mano de la séptima gala anual *Barcelona Aixeca el Teló*, donde se presentaron las producciones del curso–, al vicepresidente de Adetca, Toni Albadalejo, se le escapó un propósito para la nueva temporada: llegar a los «deseados» tres millones de espectadores. Un propósito que contará con la ayuda de los 10 millones de euros durante los próximos tres años por parte de la Generalitat a las salas privadas catalanas.