



«Mamma Mía!» es el espectáculo más visto de la pasada temporada

E. AGUDO

El *boom* de los musicales alivia al teatro de la crisis

La temporada teatral 2007-08 de Barcelona registra un 18% de aumento en número de espectadores

ISABEL ROLDÁN

BARCELONA. El teatro no sólo ha esquivado airoso la crisis sino que ha logrado además «la mayor subida en venta de entradas registrada en la historia moderna», en palabras de Daniel Martínez, presidente de la Associació de Empreses de Teatre de Catalunya (Adetca).

Los teatros barceloneses se saldan en 2008 con un aumento inédito en espectadores, fenómeno que, traducido en cifras, representa un incremento de un 37% de la recaudación en relación a la pasada temporada y un 60% de ocupación de las salas, según indican las cifras facilitadas por Adetca.

La principal causa de este incremento se atribuye al momento de euforia que vive el teatro musical, un *boom* que constata el supuesto, a veces cuestionado, de que «no existe un techo de público teatral». El espectáculo más visto la pasada temporada fue el musical «Mamma mia!», en el «BCN Teatre Musical» con 281.874 espectadores, que suponen, por sí solos, el 10,62% de todos los espectadores de la temporada. Otro musical, «Cabaret», logró en el Apolo 150.134 espectadores, «Cómeme el Coco Negro», de La Cubana, en el Coliseum, 136.380, y «Grease» en el Victoria, alcanzó los 132.659 (en el mismo teatro «Boscos Endins», el musical de Dagoll Dagom, lograba 61.743 especta-

res. En total, estos cinco musicales congregaron a más de una cuarta parte del público teatral de la temporada.

El tirón de los musicales ha traído además, tal como ha recalcado Martínez, un aumento neto en espectadores— ya que no ha comportado un descenso de público en otros espectáculos teatrales—. Las salas alternativas no se han quedado atrás del aumento global, con un 42% de incremento de espectadores respecto al pasado año, lo que ha significado un 60% de ocupación de las salas.

La temporada próxima

Parece que la nueva temporada teatral sube el telón con la misma bonanza con la que se bajaba en junio la anterior. «ServiCaixa», empresa líder en venta de entradas del estado, ha anunciado que los musicales «Spamalot» del Tricicle (Teatre Victoria) y «Fama» de Coco Comín (Teatre Apolo) ya han vendido 15.000 y 10.000 entradas respectivamente. El número de entradas de teatro adquiridas hasta septiembre por la empresa superó en un 57% a las vendidas el año anterior.

Además de estos dos espectáculos, el programa teatral de esta temporada estará copado por otros tres musicales, «Mortadelo y Filemón. The musical» de Ricard Reguant en el Teatre Tivoli, «Que», una producción exclusivamente catalana que se presentará en el Coliseum y que dirige Angel Llàcer, juntamente con Àlex Mañas y Manu Guix, autor y director musical respectivamente. Y el gran éxito, «Mamma mia!», que, después de un paréntesis veraniego vuelve al «BCN Teatre Musical».

Los musicales «Monty Pythons - Spamalot» y «Fama» arrasan en la venta anticipada