



Mercartes busca superar las mil visitas en su tercera edición

El Mercado de las Artes
Escénicas se celebrará del 19
al 21 de noviembre en Sevilla

S. C. / SEVILLA

La tercera edición del Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes, pretende superar los mil visitantes de la edición anterior, además de consolidarse como el principal escaparate de las artes escénicas a nivel nacional. Así lo afirmó Sonia Postigo, subdirectora general de Teatro del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música, en la presentación de esta feria bienal, que se celebrará del 19 al 21 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

La feria está dirigida a fomentar las artes escénicas en España y contará con la participación de aquellos agentes que trabajan en este mercado, como distribuidores o productores, tanto a nivel público como privado.

Tras sus dos ediciones anteriores, este año las comunidades autónomas han duplicado su cifra de participación, que alcanza casi el 95%, según comenta Gerardo Bayo, presidente de la Red Española de Teatros. Daniel Martínez, el presidente de la Federación Estatal de Empresas de Teatro y Danza, asegura que el marco en el que se encuadra esta edición de la feria de las artes escénicas no podría ser mejor, ya que el teatro español está viviendo "un excelente momento", por extraño que pueda parecer en época de crisis.

Jaume Colomer, el comisario de Mercartes 2008, explica que el objetivo fundamental es conformar un espacio que sirva a la información y al intercambio, y que, para ello, han decidido combinar la fórmula de los expositores, con otros formatos, como la tribuna de presentaciones, la sala de proyecciones, las asambleas generales de las entidades, el foro de los negocios, reuniones internas o el espacio de ocio nocturno.

La feria abrirá con otra actividad paralela, la ponencia *La evolución de las artes escénicas en el plano internacional y los retos de futuro*, a cargo del profesor de Marketing especializado en Artes Escénicas François Colbert.

En Mercartes se puede participar mediante tres modalidades: como expositor, como profesional acreditado --en cuyo caso deberá inscribirse primero a través de la página web de la feria-- o como visitante.