



El teatre treu pit

En 4 anys, s'han guanyat 640.000 espectadors a Barcelona

JORDI BORDES / Barcelona

● Orgull. Empresaris privats, responsables de teatres públics, actors i l'Ajuntament de Barcelona mostraven la satisfacció per la bona salut teatral de Barcelona.

En quatre anys, s'ha passat de 2.073.703 d'espectadors a 2.710.771, un 30% més. La recaptació també ha crescut. La cultura resisteix bé la crisi, millor encara si treballen plegats tots els agents, diu Jordi Martí.

L'Associació d'Empresaris de Teatre de Catalunya (Adetca) sempre presenta les xifres de la temporada anterior el dia que es fa la gala anunciant els títols de la vinent. Les xifres, per anys naturals, no s'havien donat mai fins ara. Ahir es va fer imprescindible per respondre als missatges apocalíptics de la crisi. Daniel Martínez, president d'Adetca a més de la Faeteda (la Federació Estatal d'Empresaris Teatral) i de Focus no ha canviat mai el seu discurs: si s'analitzen les xifres de recaptació i d'assistència, la crisi no va amb el teatre.

Ahir reconeixia Alfred Fort, director administrador general del TNC, que la crisi sí que afecta els teatres públics (ha baixat l'aportació de les institucions en general i també dels patrocinis), però no es paga amb la qualitat de les produccions. La solució comporta allargar la vida de les produccions. Unes ampliacions de temporada, amb tot, que el públic respon seguint assistint-hi. Això és perquè, entre d'altres símptomes, el teatre ja no és un hàbit d'uns pocs que hi van molts cops, sinó d'una base més àmplia que alterna productes. Per Martínez, la dada principal del 2009 és que la reducció d'un 30% d'espectadors del musical (hi va haver menys ocupació i també menys espectacles) l'han correspost els increments en teatre dramàtic (24%) i dansa (22%). Això

ALGUNES XIFRES	
Entrades a la venda:	Ocupació:
▶ 2005: 3.673.692	▶ 2006: 56,98%
▶ 2006: 3.845.963	▶ 2007: 60,92%
▶ 2007: 3.917.030	▶ 2008: 55,11%
▶ 2008: 4.780.761	▶ 2009: 55,85%
▶ 2009: 4.853.691	
Total espectadors:	Dades d'interès 2009:
▶ 2005: 2.073.703	▶ Estrenes d'autors catalans: 329 (263): el 46% de la cartellera.
▶ 2006: 2.191.481	▶ Espectacles en català: 347 (311): el 48% de la cartellera.
▶ 2007: 2.386.286	▶ Espectadors en català: 988.301 (1.052.876): el 36% de la cartellera
▶ 2008: 2.634.820	* En parèntesi les dades de l'exercici del 2008.
▶ 2009: 2.710.771	
Recaptació:	
▶ 2006: 51.256.622 euros	
▶ 2007: 56.718.318 euros	
▶ 2008: 66.875.965 euros	
▶ 2009: 70.461.028 euros	

Dia del Teatre, unitari

● Han calgut tres anys perquè es posin d'acord els responsables de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC) amb la Fundació Romea (que capitaneja la festa dels empresaris de teatre). Ahir el president de l'AADPC, Joan Maria Gual, va celebrar que la lectura del manifest serà unitària. Fins al 2007, es doblaven les convocatòries. L'acte es farà a la nova plaça de Shakespeare, que s'inaugurarà tot i que ja s'hagi presentat, recorda el delegat de Cultura, Jordi Martí. Hi haurà la lectura del manifest, que es llegeix mundialment, i també del manifest de l'AADPC. Al llarg del dia es faran un seguit d'activitats, principalment pel centre de la ciutat per donar visibilitat a un dia mundial del teatre que fa pocs anys passava quasi inadverent per a la població en general.

constata que el dels musicals no és un públic cremat, sinó que comença a interessar-se per altres formats.

Només una pega en perspectiva: els espectacles tindran major dificultat de fer gira, tot i l'impuls

que el Departament de Cultura fa per promoure que els teatres municipals tinguin un cartell ben ampli. Si les programacions a Catalunya se'n ressentiran, més encara les de la resta de l'Estat, aventura Martínez.

Les Rambles, com Times Square

● Barcelona farà visible, a partir d'ara, l'oferta teatral al carrer. Si fins ara s'oferien entrades al 50% del preu d'alguns espectacles tres hores abans de la funció en una oficina amagada sota la plaça Catalunya (el Tiquet-3), ara, l'oferta del Last Minute, una opció consolidada en grans places com Times Square, de Nova York, o Piccadilly Circus, de Londres, s'oferirà a les Rambles i per a tota la cartellera. El Palau de la Virreina, que fins ara ofería informació i puntualment s'hi venien entrades (per al Festival Grec, per exemple), tindrà una oficina permanent de deu del matí a dos quarts de nou del vespre. Al Tiquet Rambles es podran

adquirir entrades de teatre, però també de museus, cinema o música. La mateixa finestra serà, tres hores abans de cada funció, l'espai Last Minute.

Per Toni Albadalejo, d'Anexa, el servei pot servir de reclam als turistes, fins ara poc captats per als espectacles en directe, alhora que permetrà compartir públic: es pot donar el cas que persones que volien anar a una obra i vegin que ja no queden entrades, optin per una altra. Aquest servei ha d'ajudar a millorar les ocupacions dels teatres que, de mitjana, presenten una discreta ocupació del 55,85%, possiblement la xifra que pot millorar més en l'actual panorama escènic de Barcelona.